

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ АРХІТЕКТУРНО-МІСТОБУДІВНОГО ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ГОЛЬФ-ТУРИЗМУ

Белікова М.В., старший викладач
(кафедра містобудування)

Розвиток туризму безпосередньо залежить від туристської привабливості території чи події, що визначають основну мотивацію подорожі. Все, що стосується туризму – подорожі, екскурсії, активний відпочинок, наукові та ділові поїздки для їх організації вимагають трьох основних складових: обслуговування, інженерно-транспортних комунікацій та відповідних туристично-екскурсійних маршрутів. Під стійким розвитком розуміється розвиток, що задовольняє потреби сьогодення, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти свої потреби. Одним із можливих напрямків досягнення сталого розвитку на рівні території є проведення мега-спортивних заходів, тому що вони зазвичай сприяють вирішенню багатьох екологічних та економічних проблем. Так, у концепції сталого розвитку міста ці показники можна згрупувати за такими напрямками: 1) здоровий спосіб життя, 2) гармонія з природою, 3) світ без бар'єрів, 4) економічне процвітання, 5) сучасні технології, 6) культура та національні цінності. Гра в гольф стрімко розвивається і набуває глобального масштабу, дозволяючи гравцям вирушати за своєю пристрастю в будь-яку точку світу. Туристи вирушають у подорожі по всьому світу з декількома цілями – гра в гольф, відвідування турнірів з гольфу та суміщення відпочинку та ігри. Основними факторами, що грають у бік інвестиційної привабливості є: 1. Екологічний фактор: Гольф-поле є, по суті, екологічним островом, ця сучасна агротехнічна споруда є величезним ландшафтним парком, із властивою йому зеленою архітектурою, з органічним включенням до паркової зони місць для відпочинку та розваг. 2. Психологічний фактор: Гольф відноситься до одного з благородних і спокійних видів спорту, повна відсутність дискримінації за віком і статевою ознакою. 3. Економічний фактор: Перевагою будівництва гольф-клубу є максимальне використання земельної ділянки та особливостей її рельєфу. 4. Соціальний фактор: Коли споруджується такий великий громадський об'єкт як гольф-клуб, територія навколо нього підлягає реконструкції. Поява гольф-клубу забезпечить появу нових робочих місць, а також залучить туристів та любителів даного спорту до населеного пункту. Таким чином, можна зробити висновок, що популяризувати цей вид спорту в Україні не тільки необхідно, але й вигідно.