

ФОРМУВАННЯ ОБИСТОГО БРЕНДУ СУЧАСНОГО ВИКЛАДАЧА

Єрмакова С. С., д.пед.н., професор; Попаденко А.О., аспірант
(кафедра філософії, політології, психології та права)

Людина-бренд має свою ідентичність та індивідуальність, свій чіткий образ, своє поле діяльності, свої точки опори, свій знак, спрямованість, призначення. Люди-бренди створюють унікальну атмосферу взаємодії, надають можливість особливого досвіду під час спілкування, задоволення найважливіших соціальних потреб. Відтак, під *персональним брендингом* розуміється підготовка та просування фахівців громадських професій, а також управління їх популярністю.

Стати брендом сучасному викладачеві означає виділитися, привернути увагу; це спосіб уявити та прорекламувати себе в освітній спільноті у найбільш лаконічній формі. Персональний бренд викладача – це делікатне поєднання особистісного й наукового іміджу та педагогічної репутації викладача. Ідеальна ситуація, коли викладач має як позитивний імідж як викладач, науковець, і позитивну репутацію як людина. Особистий бренд – це те, що споживачі освітніх послуг відчують (імідж) та знають (репутацію) про вас.

Для створення успішного особистого бренду сучасному викладачеві слід застосовувати такі типи ресурсів: офлайн та онлайн ресурси. У минулому тільки перший тип вважався входом у ваш особистий бренд, але цифрове століття, в якому ми живемо і працюємо, зробило останній більш актуальним, ніж будь-коли.

Типові *офлайн ресурси* включають такі як-от: 1.) Зовнішній вигляд; 2.) Візитна картка 3.) Curriculum Vitae – резюме; 4.) Персональна мережа; 5.) Опубліковані наукові праці; 6.) Індивідуальні досягнення (нагороди й досягнення також приносять користь особистому бренду).

Найбільш поширені *онлайн-ресурси* включають: 1.) Цифрова спільнота; 2.) Особисті блоги (наявність власного веб-сайту може допомогти вам поділитися корисними матеріалами та спілкуватися з людьми в Інтернеті); 3.) Цифровий контент (існує безліч способів спілкування з колегами та передачі ваших наукових та професійних досягнень: аудіо та відео, статті, книги, підкасти, відеокласти тощо.)

Отже, створення особистого бренду сучасного викладача - це безперервний процес самопізнання, під час якого сучасний освітянин, науковець має виявити свої сильні професійні та особистісні якості й навички, визначити свої таланти та пред'явити себе освітньому ринку з урахуванням своєї наукової та особистісної унікальності.