

Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины
Одесская Государственная Академия Строительства и Архитектуры
Архитектурно-художественный институт
Кафедра архитектуры зданий и сооружений

«Утверждаю»

Зав. Кафедрой архитектуры
Зданий и сооружений

_____ проф. Уренев В.П.

« ____ » _____ 2022 г.

Дипломная научная работа магистра
на тему:

« Гостиничного комплекса г.Рабат в Марокко».

Виконав студент групи А-624м(н)

Утаик Вафае

191 «Архітектура та містобудування»

Керівники :. арх, доц. Харитонов АА

Одеса 2022

Содержание

Введение

Раздел I. Предпосылки появления и развития гостиничных комплексов.

- 1.1. История развития Здания гостиничный комплексов.
 - 1.2. Архитектурное решение современных гостиничный комплексов.
 - 1.3. экономические предпосылки формирования и тенденции развития гостиничной индустрии.
- Выводы по разделу 1

Раздел II. Размещения гостиничный комплексов и решение гн план

- 2.1. Основные типы планирования в гостиничный комплексов.
 - 2.2. Особенности план организации гостиничный комплексов.
 - 2.3. Архитектурно композиции особенности гостиничный комплексов.
- Выводы по разделу 2

Раздел III. Решения и методы и архитектурно выразительность гостиничных комплексов.

- 3.1. Функциональная организация помещений гостиничных комплексов и композиционные образы премьер
 - 3.2. Современные принципы оформления интерьера и экстерьера гостиничных комплексов.
 - 3.3. Размещение гостиниц в планировочной структуре города.
 - 3.4. Архитектурно-планировочная организация гостиничных комплексов
- Выводы по разделу 3

Список литератур

Введение

Гостиничные здания предназначаются для кратковременного проживания людей и соответствующего обслуживания их бытовых и культурных потребностей, поэтому такие сооружения должны быть оборудованы всеми видами необходимого коммунального благоустройства (водопровод, канализация, отопление и т. д.) и обеспечены системами питания, бытового и культурного обслуживания гостей. Такой большой объем помещений общественного назначения установил промежуточное положение гостиниц между жилыми и общественными в общей классификации зданий.

Вместимость гостиницы разработанной в данной дипломной работе считается средней, поскольку число мест в ней до 500.

Назначение является основным типологическим признаком при классификации зданий гостиниц. Предусматривается пять типов гостиниц: общего типа, туристические, курортные, мотели, кемпинги. Данная гостиница относится к курортной. Происходит дифференциация и внутри основного типа, например в числе курортных гостиниц в последние годы сложился подтип курортной гостиницы для отдыха с детьми.

Уровень комфорта гостиницы чаще всего связывают с ее назначением и определяют характеристикой разряда. Предусматривается следующие пять разрядов: высший (V), I, II, III и IV. Курортные гостиницы проектируют не ниже III разряда. Данная гостиница относится к гостинице I разряда, поскольку состоит из номеров высшего, первого и второго разрядов, из которых не менее 80% одноместные и двухместные и при гостинице предусматривается ресторан первого класса, бар и полный комплекс помещений обслуживания.

Помещение гостиницы по функциональному признаку объединяют в укрупненные группы – жилую и общественную.

Общественная часть гостиницы размещена в едином здании с жилой, что обеспечивает наибольшую экономию территории застройки. Она состоит из помещений входной группы, питания, помещений развлекательного назначения и бытового обслуживания. Основным в входной группе является помещение вестибюля, вокруг которого компонуют все остальные (гардероб, портье, камеры хранения, отделение связи и сберегательного банка, киосков,

санитарных узлов и т. д.) с обеспечением удобных и кратчайших связей с вестибюлем, а последнего – с лифтовым холлом, помещениями питания и культурно-массового назначения.

Группа помещений предприятий питания содержит подгруппы торговых помещений (зал ресторана, бар), производственные помещения пищеблока (горячий и холодный цехи кухни, моечную, раздаточную), самостоятельную входную группу, для посетителей, не проживающих в гостинице.

Композиционным ядром этой группы помещений является зал ресторана, в котором выделяют площадку для танцев и эстраду.

Группа помещений развлекательного назначения включает бильярдные, интернет зал и танцевальные залы, расположенные в ресторане.

Группу помещений спортивно-оздоровительного назначения составляют открытый плавательный бассейн и теннисный корт, находящиеся на территории гостиницы, а также помещения медицинского обслуживания (кабинет врача, медсестры, приемная, массажный кабинет).

Между жилым и общественным объемом предусмотрено устройство технического этажа.

Основными структурными единицами жилой части гостиницы являются номера, преимущественно однокомнатные на 1...3 места. В состав такого номера входят помещения жилой комнаты, передней и санитарного узла. Санитарные узлы проектируют совмещенными с составом сантехнического оборудования, соответствующим разряду гостиницы. Площадь санузла в зависимости от состава оборудования колеблется от 8 до 4 м². Кроме этого на каждом жилом этаже находится двухкомнатный номер люкс.

При проектировании гостиниц принимают различную планировочную схему жилых этажей. В данной дипломной работе этажи гостиницы спланированы по коридорной схеме, с односторонним расположением жилых помещений, что характерно при строительстве в жарком влажном климате.

Раздел I. Предпосылки появления и развития гостиничный комплексов.

1.1 История развития Здания гостиничный комплексов.

Впервые индустрия гостеприимства появилась еще во времена Античности. Первое документальное подтверждение существования индустрии гостеприимства зафиксировано в эпоху Древней Греции и Древнего Рима. Одним из документов, подтверждающих существование индустрии гостеприимства в древних государствах, является Кодекс вавилонского царя Хаммурапи. В названном акте упоминались таверны, которые пользовались сомнительной репутацией и выполняли иногда функции домов терпимости. В кодексе было закреплено, что владельцы таверн должны доносить на посетителей, если те задумали совершить преступление против государя. Состав посетителей был крайне разнообразен и специфичен. В Древней Греции также существовали таверны, которые играли достаточно важную роль в жизни общества, так как они были важной составной частью религиозной и социальной жизни населения. В тавернах хоть и имелись места для ночлега, но они предназначались для общественного питания. Развитие торговли предполагало необходимость для путников ночлега, поэтому появились предприятия другого типа – постоялые дворы. Наиболее разветвленная сеть постоялых домов имела в Древнем Риме. Строительство римлянами постоялых домов положило начало созданию и формированию сферы гостеприимства. Расположение постоялых домов в Риме было продумано. Они строились на расстоянии 25 миль друг от друга, чтобы путешественники и гонимые не слишком утомлялись в дороге, отдыхая в каждом из них. Однако воспользоваться постоялыми домами можно было только при наличии специального документа, подтверждающего статус посетителя. Подобные бумаги достаточно часто воровали в дороге и подделывали.

В период раннего Средневековья предоставлением услуг для обычных людей занимались религиозные учреждения. Путешествия совершали в основном миссионеры, священники и пилигримы, поэтому постоялые дома стали располагаться ближе к церквям и храмам. В Англии постоялые дворы строились уже не для путешественников, а скорее для населения, употребляющего алкогольные напитки. В Средние века количество постоялых домов постоянно увеличивалось, однако уровень оказываемых там услуг оставался низким. Ночевали постояльцы на матрацах или просто на полу. Питание тоже было достаточно скудным и однообразным. Чаще всего постояльцы питались тем, что

привозили с собой или покупали у хозяина двора. Более состоятельные люди на постоянных дворах не останавливались, а путешествовали в своем экипаже или верхом. Бедное население, совершающее такие поездки самостоятельно, в такие заведения не пускали. Во всех постоянных дворах существовала четкая дифференциация по классовому признаку. Состоятельные гости обедали в столовой или у себя в комнате. Бедняки ели вместе с хозяином и его семьей. Им предоставляли простую еду, без изысков, за минимальную цену. Состоятельные люди могли заказывать себе все, что пожелают, могли заходить на кухню и наблюдать за приготовлением пищи. Стараясь угодить и понравиться состоятельному гостю, хозяин постоялого двора обычно предлагал ему нечто особенное из кухни, блюдо, которое славилось на всю округу. Цены на пищу также были различными. В XII—XIII вв. на Руси появились первые прототипы современных гостиниц – постоянные дворы. Любой путешественник мог получить там питание и приют, но постоянный двор не отличался особым комфортом. Здесь оказывались услуги по размещению лошадей и транспортных средств путешественников. В XV в. постоянные дворы создавались на почтовых станциях, расположенных недалеко друг от друга. Кроме питания и размещения, оказывался дополнительный набор услуг, выполняемый ямщиками.

Они держали лошадей и перевозили «по государевому указу» всех, кто имел специальный документ. Постояльные дворы просуществовали долгое время, вплоть до середины XIX в. Развитие железных дорог приостановило строительство постоянных дворов. Развитие автомобильной промышленности вызвало необходимость появления гостиниц, расположенных вдоль дорог – мотелей. В русских городах был распространен и такой вид гостиниц, как гостиные дворы. Они отличались от постоянных дворов тем, что, помимо услуг питания и размещения, включали возможность совершения коммерческих сделок и операций, т.е. в гостиных дворах существовали меблированные комнаты, лавки и торговые ряды. Также гостиные дворы предназначались для того, чтобы складировать товары, торговать ими, так как купцам не разрешалось заниматься этим в собственных домах. Этот запрет распространялся на всех купцов и был снят лишь в XVIII в. Впервые гостиные дворы появились в Великом Новгороде в XII в. Размещение гостей происходило по национальному признаку. Новгород в XII—XV вв. славился своими готскими, немецкими, датскими гостинными дворами. В Москве существовали английские, греческие, немецкие, персидские и армянские дворы. Деятельность гостиных дворов в средневековой Руси регламентировалась специальными правилами, которые назывались «скрой». Упоминание о первых правилах предоставления гостиничных услуг датировано XII в. Эти правила включали в себя поряд

1.2. Решение современных гостиничных комплексов

Архитектурное решение современных гостиниц очень многообразно. Нередко гостиницам отводится роль архитектурных акцентов в застройке крупного отрезка магистрали, района, иногда целого города. В основном это многоэтажные здания, например, 17-этажная гостиница «Узбекистан» — один из градостроительных акцентов восточной части Ташкента. 23-этажная гостиница, строящаяся в г. Тольятти в месте выхода широкой восточной магистрали нового города к берегу Куйбышевского водохранилища, играет существенную роль в формировании архитектурно-пространственной композиции и силуэта города, отмечая его начало со стороны водохранилища, 23-этажное здание гостиницы «Венец» в Ульяновске (рис. 72) — высотный акцент Ленинского мемориального комплекса — одного из крупнейших новых архитектурных ансамблей нашей страны, созданного на родине В. И. Ленина. Расположенная напротив статичного мемориала многоэтажная гостиница играет важную градостроительную роль не только в самом ансамбле, но и во всем городе, так как мемориальный комплекс прекрасно обозревается с различных его точек, а также с просторов Волги.

Учет градостроительных требований приводит к ограничению этажности гостиниц и существенно влияет на их объемно-пространственную композицию. Так, размещение гостиницы «Москва» в Ленинграде вблизи памятника архитектуры XVIII в. Александро-Невской лавры обусловило ограниченную этажность здания (семь этажей), его спокойный протяженный силуэт, который контрастирует, а не спорит со сложными завершениями соборов и церквей лавры

подчинения объемно-пространственной композиции и архитектурного решения сооружения интересам исторически сложившегося ансамбля — главный туристический комплекс в Суздали. Все сооружения этого комплекса — гостиница с рестораном, киноконцертным залом, бассейном и Мотель — живописно расположены на юверо-западной окраине города в излучине р. Каменки. Двухэтажные распластанные сооружения комплекса, скрытые высоким берегом реки, в основном не воспринимаются со стороны города и не нарушают единства архитектурного ансамбля, складывавшегося веками. Вместе с тем со стороны комплекса хорошо видны колокольни и церкви старого Суздаля, создающие постоянную визуальную связь города с туристским комплексом. Это единство старого и нового подчеркивается также пластичным характером объемно-пространственной композиции комплекса, раскрытой в сторону Суздаля, его органической связью с окружающей природой и ландшафтом, традиционными русскими материалами, использованными при строительстве зданий, а также образным соответствием архитектуры новых сооружений характеру архитектуры исторической части города и приемственностью традиций суздальской архитектуры в нашей современности.

При проектировании гостиниц, является правильное использование окружающего пейзажа и рельефа местности. Примерами удачного использования рельефа могут служить гостиницы «Кавказ» в Кисловодске, «Кавальери» в Риме и др. Большое внимание этому вопросу уделяют японцы, которые иногда используют пейзаж и рельеф даже как составную часть интерьера, умело вводя его внутрь здания.

Своеобразно использован рельеф в восьмизэтажном отеле «Монте-Тауро» в Таормино .

Здание отеля, которое уступами спускается к морю, как бы «приклеено» к отвесной скале. Уступы балконов, цветочницы, лестницы и переходы, смещенные по горизонтали и вертикали, повторяют рельеф склона. Вход в отель организован с верхнего уровня, где проходит подъездная дорога. Под этим уровнем размещены ресторан с пищеблоком, бар, салон для отдыха, еще ниже — жилые этажи с номерами, обращенными к морю, и общими галереями со стороны горного склона. Все номера имеют террасы; на нижних этажах здания находятся технические помещения.

Объемно-пространственное решение современных гостиниц многообразно. Нередко жилая часть здания решается в форме пластины, параллелипипеда или компактного «башенного» объема. Мировая практика последнего времени дает нам много различных примеров обогащения средств архитектурной выразительности зданий гостиниц. Усложнение формы плана жилой части позволяет обогатить крупную пластику объемов сооружения. Это способствует также приданию своеобразного облика зданию гостиницы и выделению его из окружающей застройки. Примерами могут служить гостиницы «Спорт» на Ленинском просп. и «Молодежная» на Дмитровском шоссе в Москве, «Интерконтиненталь-Букурешт» в Румынии, отель «Шератон» на Монпарнасе в Париже и многие другие. В ряде случаев усложняется силуэт здания, что также способствует индивидуализации облика гостиницы, облегчает ее «узнаваемость» с больших расстояний (рис. 75). В одних случаях усложнение силуэта достигается всякого рода надстройками (гостиница «Москва» в Ленинграде, «Камелия» в Сочи, «Нью-Отани» в Токио) (рис. 76); в других — своеобразным покрытием здания («Бeverли-Том», Япония, рис. 77); в третьих — различной формой и габаритами планов этажей (гостиница «Якорь» в составе комплекса речного вокзала в Ростове-на-Дону, «Пасифик-отель», Япония), а также иными приемами. Усложненный силуэт за счет сокращения протяженности жилых этажей гостиницы по мере увеличения высоты сооружения имеют здания «каскадного» типа. Примерами могут служить 24-этажная гостиница в гостиничном комплексе близ пос. Дагомыс (Бол. Сочи), «Хайэтт-Редженси» в Кембридже (Великобритания, рис. 78), гостиничные группы «Албены» (НРБ) и др. «Каскадные» типы зданий гостиниц чаще строят в курортных местностях, где плоские выступы крыш нижележащих этажей, которые образуются за счет уступчатой формы здания, могут быть целесообразно использованы для организации открытых, иногда озелененных террас, соляриев и т. д. Нередко каскадные композиции применяют при размещении зданий гостиниц поперек рельефа («Велико-Тырново», Золотые пески, НРБ, рис. 79).

Своеобразное силуэтное решение зданий за счет изменения протяженности жилых этажей получено в гостинице «Панорама» в Высоких Татрах (ЧССР) и в 11-этажном отеле «Дю-Лак» (Тунис). В отеле «Дю-Лак» по мере увеличения высоты здания протяженность жилых этажей возрастает, в результате чего с его торцов каждый последующий этаж нависает над нижележащим. Благодаря необычной форме сооружения при ограниченной площади застройки, которая была обусловлена размером участка, и регламентированной по градостроительным соображениям высоте здания оказалось возможным увеличить вместимость гостиницы, расположив часть ее над улицей.

В гостинице «Панорама» в Высоких Татрах (ЧССР) по мере увеличения высоты здания изменяются не только размеры и конфигурация планов, но и планировочная структура жилых этажей (коридорная — в нижних, галерейная — в верхних). Габариты жилых

этажей, сокращаясь по протяженности здания, одновременно увеличиваются по глубине корпуса, в результате чего достигнуто своеобразное объемно-пространственное и силуэтное решение

Различные силуэтные решения обеспечивает также применение скатных кровель при расположении скатов вдоль продольной оси корпуса — «Счастливица» и «Простор на горе Витоше близ Софии (НРБ), «Панорама» в Оберхофе (ГДР), «Сноу-Кинг-Инн» (США) и др. В основном такие кровли применяют в гостиницах малой вместимости (типовые проекты 284-5-30 и 284-5-31 гостиниц на 28 и 52 места), а также в гостиницах, расположенных в горной местности.

композиционного решения фасадов зданий гостиниц является вопрос правильной масштабной характеристики сооружения. Общая композиция фасадов гостиницы тесно связана с ее планировочным решением и мелкоячеистым масштабом внутренней планировочной структуры жилой части, которая создает на фасадах здания мелкую, однотипную сетку окон, делающую эти фасады мелкомасштабными. Вместе с тем современные города с их широкими магистралями, большими просторами площадей и крупными жилыми комплексами требуют укрупнения масштаба зданий, особенно зданий, играющую акцентную роль в застройке. Задача укрупнения масштаба здания гостиницы не может быть решена только путем увеличения его протяженности или высоты. В одних случаях укрупнение масштаба достигается лаконичным решением высотной части сооружения с ровной гладью стен, иногда сплошной сеткой окон, воспринимаемой с больших расстояний как единое целое (32-этажный отель «Нико» в Париже, «Интернационал» на Золотых песках (НРБ) укрупнение масштаба создается путем усложнения формы плана сооружения, приводящей к крупной пластике отдельных его частей, которые и определяют масштаб всего сооружения («Молодежная» в Москве, «Ренессанс-центр» в Детройте, США и др.). Такие приемы более целесообразны в многоэтажных зданиях гостиниц, обозреваемых с больших расстояний, когда крупные пластичные элементы сооружения хорошо воспринимаются и играют наиболее активную роль. В ряде случаев укрупнение масштаба здания гостиниц достигается контрастным противопоставлением обобщенно решенной стены высотной части здания и низкого, более детально проработанного объема помещений общественного назначения. Примерами гостиниц по разному использующими этот прием могут служить гостиница в г. Тольятти, «Парк-отель-Москва» в Софии (НРБ) и др.

масштаба здания гостиницы может быть также достигнуто изменением масштабности отдельных деталей фасада, например формой и характером обрамления оконных проемов (гостиница «Москва» в Ленинграде, «Мияко-отель» в Токио и др.) или зрительным объединением двух и более оконных проемов, укрупняющим таким путем композиционную сетку фасада.

масштаба зданий гостиниц и обогащения пластики их фасадов, особенно в южных районах, часто используют лоджии и балконы, более крупная сетка которых как бы накладывается на фасадную плоскость здания. В зависимости от характера летних помещений и приемов их размещения они могут членить фасадную плоскость в определенном ритме, создавать «сотовую» или «ленточную» структуру фасада. При этом «сотовая» структура фасадов с тонкими разделительными стенками между летними помещениями смежных номеров в сочетании с богатой светотенью создает ощущение

легкости стены здания. В композиции фасадов иногда используют ритмичное расположение различно решенных ограждений летних помещений, создающих укрупненный метр членения фасадов здания. В ряде случаев смещение по вертикали и разнообразие форм балконов способствуют приданию своеобразного индивидуального облика сооружению

Гостиница «Интурист» в Волгограде >В южных районах в архитектурном решении фасадов часто используют стационарную солнцезащиту, например композиция главного южного фасада гостиницы «Турист» в Баку основана на солнцезащитных ограждениях лоджий, выполненных в виде ажурных железобетонных панелей, расположенных в шахматном порядке использования солнцезащитных ограждений летних помещений и общих поэтажных галерей для разнообразия архитектурного облика фасадов гостиниц и укрупнения их масштаба дают нам гостиничные группы «Албены», выполненные в основном в крупнопанельных конструкциях (НРБ) (рис. 86).

В решении фасадов зданий гостиниц иногда используют также элементы национальной архитектуры, выполненные в современной форме и материалах. Например, в гостинице «Узбекистан» в Ташкенте на главном западном фасаде здания стационарная солнцезащита решена в виде сплошной ажурной железобетонной решетки, в рисунке которой использованы национальные мотивы, в современной трактовке, придающие всему сооружению своеобразный архитектурный облик

в гостиницах комплекса «Албена» >При решении фасадов гостиниц серьезное внимание должно обращаться на соразмерность частей и целого, а также на их масштабность — зрительную соразмерность человеку.

облицовке фасадов гостиниц широко применяют долговечные материалы — естественный камень, декоративный бетон, стеклянные и керамические плитки, алюминий и т. д. Например, для облицовки фасадов гостиницы «Киев» в Киеве использован альминский камень светлых тонов; гостиницы «Интурист» в Ростове-на-Дону — бетон и алюминий. Путем сочетания в этой гостинице светлых бетонных поверхностей торцов здания и горизонталей балконов второго и третьего этажей с облицовкой продольных фасадов высотной части штампованными алюминиевыми листами, анодированными под светлую бронзу, достигнут определенный художественный эффект. Алюминий использован также для облицовки фасадов новой гостиницы «Прибалтийская», построенной в Ленинграде на Приморской набережной Васильевского острова.

Включение в решение фасадов скульптуры, элементов декоративно-прикладного искусства усиливает художественные средства архитектуры и в совокупности используется также для создания единого художественного образа гостиницы.

1.3. экономические предпосылки формирования и тенденции развития гостиничной индустрии.

Бурный рост туризма в мире вызвал активное расширение гостиничного предложения во всех странах. Рост жизненного уровня и конкуренция туристского предложения порождают все более разнообразные услуги.

Значительное оживление на рынке гостиничных услуг наблюдается практически во всех странах Европы. О впечатляющем росте рентабельности европейских отелей сообщают многочисленные исследования. Они подтверждают устойчивую тенденцию европейского гостиничного бизнеса: в 21 из 25 основных европейских городов было зафиксировано двузначный рост доходности номеров местных отелей. Такое же стремительное увеличение доходности гостиничных номеров наблюдается в США. Секрет значительного роста рентабельности гостиничного бизнеса заключается в развитии экономики в США — увеличение ВВП и общего спроса на товары и услуги.

К основным тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства, получившим развитие в последние десятилетия, относятся:

- углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения;
- образование международных гостиничных и ресторанных цепей;
- развитие сети гостиничных предприятий;
- внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий.

Как показывает анализ существующей информации, практически во всех странах мира есть «цепи» отелей, принадлежащих к всемирно известным фирмам, или в более мелких владельцам. Особенно большое влияние гостиничных цепей наблюдается в США. Там считают, что современное понятие «стандарт в производстве» появилось в гостиничных цепях. Рациональная идея, которая рождается в одном кольце гостиничной цепи, оперативно внедряется в другие, приносит сразу же значительные результаты.

На сегодня в мире существует более 300 гостиничных цепей. На долю 13 крупнейших из них приходится 78% всего номерного фонда гостиничных цепей. Причем каждый из них охватывает многие страны мира.

4-hotel-tendencii11

Но распространение цепей не может удовлетворить всех разнообразных требований туристов через некоторую обезличенность, стандартизованность обслуживания, создает почву для развития малых независимых гостиниц, которые делают ставки на уникальность и неповторимость. Такие гостиницы специалисты считают прототипами XXI века: комфортабельные, построенные в сельском стиле, предлагают услуги за умеренную цену и имеют все необходимое для работы и отдыха, где клиенты могут получить изысканное персонализированное обслуживание. Именно уникальность такого отеля является главным инструментом рыночной политики.

В борьбе за клиента целые группы гостиничных предприятий и каждый отель отдельно постоянно расширяют спектр услуг, вынося на рынок новые оригинальные предложения.

Бурное развитие информационных технологий и программных средств в сфере гостиничного и туристского бизнеса обусловлен тем эффектом, который можно получить при правильном их использовании. Только компьютер способен обеспечить обладателя

отеля теми услугами, которые необходимы для деятельности на современном рынке. Благодаря доступу к различным базам данных правильного их использования и управления обладатели отелей имеют уникальную возможность привлекать постояльца конкретного профиля и, как следствие, предоставлять своим клиентам более персонализированные услуги. Технологии также дают возможность входить в глобальные сети баз данных, просматривать международные сайты и страницы сети Интернет. Благодаря новым технологиям, доступ к которым мелкие обладатели получают в значительной мере благодаря кооперации с крупными корпорациями в рамках автономного предприятия, улучшаются возможности оперативной связи с потенциальными клиентами мирового рынка и упрощается процедура резервирования городов загодя, обработки предварительных заказов и т. Д. А это дает возможность направлять соответствующий продукт соответствующему клиенту и подходящее время по соответствующей цене.

На сегодня мировое гостиничное хозяйство насчитывает около 350 тыс. комфортабельных гостиниц более чем на 14 млн. номеров (26 млн. мест). При этом количество номеров за последние 20 лет ежегодно увеличивается в среднем на 3-4%, что свидетельствует о значительной динамике роста средств размещения туристов. Более того, структура мирового гостиничного хозяйства адекватно отражает туристские потоки и по региональному принципу: чем больше внутренних туристов и иностранных посетителей в том или ином регионе мира, тем больше средств размещения имеет этот регион. Даже несмотря на то, что числовые данные в различных источниках не совпадают, приведенные выше примерные данные говорят сами о себе: грандиозность гостиничной индустрии, стабильность ее положения и роста во времени выдвигают данную индустрию на одно из первых мест сегодня и в будущем.

Учитывая современные тенденции в развитии международной торговли и туризма, нетрудно предположить, в каком направлении будут развиваться международные гостиничные корпорации.

Поэтому в будущем можно будет наблюдать развитие как стандартных гостиничных цепей, так и отдельных специализированных гостиниц. Хотя, кажется, специализация гостиниц будет более широкой и разнообразной, и поэтому доля их на рынке гостиничных услуг значительно увеличится.

Ведь существует еще столько неудовлетворенных потребностей клиентов в различных видах тематических гостиничных комплексов. Это могут быть и гостиницы для молодоженов, и ностальгические гостиницы, и гостиницы у святых мест паломничества. Новизна услуг является результатом творческого поиска и какой-то степени коммерческой ценностью. Однако необходимо помнить, что внедрение новых услуг и практическая реализация новых идей — всегда риск, поэтому они должны быть хорошо просчитаны и продуманы.

И хотя сегодня наблюдается тенденция строительства изысканных, невероятно дорогих отелей, секрет гостеприимства кроется все же не в роскоши и великолепии, а в отзывчивости и способности угадать настроение и желания клиента. Сколько практика

знает случаев, когда человек находит для себя спокойствие и комфортность совсем не там, где пытается их найти. Именно над этим, хотелось бы, чтобы работали в сфере предоставления гостиничных услуг.

Вся суета повседневной жизни, жесткий мир бизнеса и прочие неприятности и переживания сваливаются на человека, вызывая стрессы, нервные напряжения и психические разлады, от которых надо избавляться, как от физических недостатков. Поэтому отель для человека, которого бы типа он ни был, должен стать одним из тех немногих мест, где человек смог бы нейтрализовать свои негативные эмоции, обрести внутреннее спокойствие и почувствовать себя счастливой. Для реализации такого замысла необходимо полное переосмысление подхода к клиентам (что и наблюдается уже во многих современных отелях). Идеальным было бы, чтобы обслуживающий персонал, который непосредственно контактирует с клиентами, обладал знаниями в области психологии. В номере, например, можно расположить боксерскую грушу (понятно для чего) или предоставить возможность прямого выхода на линию доверия, или расположить в номере специальную литературу о возможности преодоления стрессов, или ввести в штат персонала квалифицированного психолога, не навязано общался бы с клиентами.

Если над этим усердно работать, можно найти еще много средств, чтобы помочь человеку получить душевный покой и понять свою роль в структуре социальных систем. И хотя сегодня так много говорят о бизнесе и коммерции в гостиничном хозяйстве, лучшая благодарность для владельца отеля — это лучшие отзывы из уст клиента, его искренняя улыбка и благодарные глаза, что нельзя сравнить с никакой чековой книжкой.

Похожие сообщения:

Освещение в дизайне отелей Освещение — очень важная часть интерьера отелей. Световое оформление интерьера...

Функции и обязанности работников малых гостиниц Процесс обслуживания гостя в малом отеле можно представить следующим образом....

Построение организационной структуры гостиницы Для эффективной работы любой гостиницы необходима функциональная организационная структура. Общий...

Выводы по разделу 1

Количественный рост гостиничных цепей, их слияние и объединение создают ошибочное мнение о снижении многообразия предложения и отдыха. Однако на практике наблюдается обратная тенденция: распространение цепей (из-за некоторой обезличенности, стандартизованности обслуживания) не может удовлетворить всех разнообразных требований туристов, что и готовит почву для развития малых независимых гостиниц, делающих ставку на уникальность и неповторимость. Именно такие гостиницы специалисты считали прототипами гостиниц XXI века: комфортабельные, построенные в сельском стиле и предлагающие услуги за умеренную цену, имеющие все необходимое для работы и отдыха, без ресторана (предусматривается, что ресторан находится рядом), где клиенты могут получить изысканное персонифицированное

обслуживание. Именно уникальность малой гостиницы является основным инструментом рыночной политики.

Как показывает практика, малые гостиницы в своем большинстве – это независимые гостиницы, находящиеся в свободном владении, распоряжении и пользовании обладателя, получающего прибыль от такой собственности. Наличие договорных обязательств с другими компаниями в вопросах управления и использовании чужого знака обслуживания не влечет за собой изменения статуса предприятия как независимого по отношению к другим субъектам рыночных отношений.

За последние несколько лет малые гостиницы стали лидером специализированных программ и маркетинговых исследований. Что же это за категория отелей и с чем связана их популярность? На сегодняшний день не существует строго определенных международных или национальных норм, классифицирующих средства размещения по их объему. На практике принято деление гостиниц на четыре большие категории: малые гостиницы (до 150 номеров), средние (от 151 до 300 номеров), крупные (от 301 до 600 номеров) и гостиницы-гиганты (свыше 600 номеров).

Надо заметить, что в зависимости от страны цифры в скобках могут существенно различаться. Европа с ее тесными границами и скромными размерами являет разительный контраст с гигантоманией США, где никого не удивят гостиницы на несколько тысяч номеров, теснящиеся на побережье Майами, во Флориде или в Лас-Вегасе.

Раздел II. Размещения гостиничный комплексов и решение ген план

2.1. Основные типы планирования в гостиничный комплексов.

Сочетание факторов формирования архитектурно-планировочных форм в конкретном случае обусловило возникновение различных типов конструкций гостиничных сооружений. В типологии гостиничных сооружений, согласно архитектурно-планировочными формами, целесообразно принимать во внимание два критерия: во-первых, расположение и связь между основными функциональными помещениями и, во-вторых, планирование по определенной геометрической формой.

Гостиничные сооружения в расположении и связи между основными архитектурно-пространственными помещениями разделяют на такое планирование

1. Централизованное - самое распространенное среди городских гостиничных средств размещения с характерным расположением основных функциональных помещений в одном здании, на одном или разных уровнях. Оно типично прежде всего для городов с плотной застройкой и ограниченными возможностями пространственного расширения для заведения размещения. Такой архитектурно-планировочный подход характерен для гостиниц "Днепр" в Киеве, "Днестр" во Львове, "Holiday Inn" в Аусбурзи (Германия) и др. Основные и вспомогательные функциональные звенья в гостиницах с таким планированием чаще всего расположены на первых (подвальных) или верхних этажах.

2. Блочное. Характерно расположением основных функциональных помещений в разных пространственно отделенных сооружениях - блоках, между которыми существуют устойчивые взаимосвязи. Такой тип планировки использовано прежде всего в гостиничных комплексах - гостиничных предприятиях значительной вместимости и объема предоставляемых услуг пространственно обособленными специализированными структурными звеньями. Различают рассредоточен, сблокированный и павильонную подтипы блочной модели планирования. Например, в гостиничном комплексе "Ялта" с типичным блочным планированием основные функциональные корпуса - жилой и ресторан расположены отдельно. В одном из крупнейших в мире гостиничном комплексе "Измайлово" в Москве отдельными блоками расположены четыре жилых корпуса (три

сблокированные из двух в расчете на 2000 человек каждый и один из трех сблочированных корпусов - на 4000 человек), киноконцертный зал, фабрика-кухня, отдельные наземные и подземные автостоянки.

3. подиумных. Отличается слиянием горизонтального корпуса, сформированного из помещений общего пользования, так и вертикального, выполняющего функции жилой части здания. Подиумный подход - новый в планировании гостиничных сооружений, его применяют в архитектуре с середины XX в., Он характерный для отелей средней и высокой категории значительной емкости, которые охватывают большую территорию и имеют несколько подъездов. Этот тип планирования, в частности, типичный для гостиниц "Русь" в Киеве, "Europa" в Будапеште (Венгрия), "Sokos Viru" в Таллинне (Эстония) и др.

Согласно использованию в строительстве гостиницы основных геометрических форм выделяют такое планирование [49, с. 259]:

1. Упрощенное. Эта модель представлена в форме прямоугольника и распространенная среди гостиничных сооружений: гостиница "Ялта" в Крыму, "Sokos Viru" в Таллинне (Эстония), "Интурист" в Ростове-на-Дону (Россия) и др.

квадрата - отель "Киев" в столице Украины, треугольника - "Travelodge Southbank Melbourne" в Мельбурне (Австралия), многоугольника - "Pacific" в Киасани (Япония), круга - "Салют" в Киеве (Украина), эллипса - "Казахстан" в Алматы и др.

3. Затрудненное. Связано с различной блокировкой номеров и жилых этажей со смещением от прямолинейного, трапециевидного, криволинейного типов: Т-образное блокировки - отель "Royal Garden" в Лондоне (Великобритания), ИТ-образное - "Grand Hotel Warszawa" в Варшаве (Польша), Н-образное - "Rihqa Royal" в Осаке (Япония), Х-образное - "Прибалтийская" в Санкт-Петербурге (Россия), крестообразная - "Toraz Hotel Poznan" в Познани (Польша), трилистник - "New Otani Tokyo" в Токио (Япония), Z-образное - "Radisson Sas Grand Hotel" в Софии (Болгария), ступенчатое со смещением жилых этажей или номеров - "Салют" в Москве (Россия), "Братислава" в Киеве и др.

4. Атриумная. Отличается внутренней остекленной галереей упрощенного или усложненного типа: прямоугольное с внутренним двориком - отель "Sheraton" в Сиэтле

(США), квадратное - "Hyatt Regency" в Атланте и Чикаго (США), треугольное - "El Mansour" в Касабланке (Марокко) и др.

Главные типы помещений

овременные гостиничные предприятия - это полифункциональные и универсальные сооружения, обеспечивающие комплекс услуг: прием; проживания; питания; дополнительные услуги. Полифункциональность обусловлена сочетанием в одном здании различных типов функциональных помещений. Возможность выбора любых предлагаемых отелем услуг в течение длительного срока приводит универсальность гостиничных заведений.

Все помещения гостиниц разделяют на четыре основные группы: жилые, административно-хозяйственные, инженерно-технические и подсобные, помещения общественного назначения. Структуру помещений определяют тип отеля, категории, размерами, особенностями организации комфорта для гостей и условий труда персонала.

Жилые помещения обеспечивают пространство и условия предоставления основных услуг - ночлег и питание. Это номера различных категорий и бытовые помещения, функционально связанные с ними.

Административно-хозяйственные помещения создают условия для управления гостиничным предприятием, организации основного технологического процесса, инженерно-технического и хозяйственного функционирования помещений. Эта группа помещений состоит из административных помещений вестибюля, коммуникаций, входящих в его структуру.

Помещения общественного назначения обеспечивает пространство и условия для технологического процесса создания и организации потребления гостиничного продукта в специальных пространственно отделенных учреждениях общего пользования, питания, торговли, спортивно-оздоровительных, делового, развлекательного, культурно-массового и другого функционального назначения.

Инженерно-технические и подсобные помещения обеспечивают пространство и условия труда, питания, быта персонала отеля, деятельность инженерно-технических систем и комфортные условия проживания в гостиничном заведении, хранения расходных ресурсов, инвентаря, временно используемых вещей. В группу инженерно-технических и подсобных относятся помещения для обслуживающего персонала, мастерские, кладовые, бельевые и др.

2.2. Особенности план организации гостиничный комплексов.

Компактная планировка характерна для тех климатов, в которых в течение одного или нескольких сезонов года человек может испытывать физиологический стресс от неблагоприятного внешнего воздействия, прежде всего — теплового (холодового). Суммируем достоинства компактной застройки в следующих отношениях:

- ориентируется на решение проблем, создаваемых стрессовыми климатическими условиями, такими как избыточная солнечная радиация, экстремальные температуры (высокие или низкие) и их суточные амплитуды, засушливость, жаркий ветер и пыльные бури, холодный ветер и метели;
- требует меньше энергозатрат на отопление и кондиционирование;
- уменьшает затраты на строительство и эксплуатацию зданий и городской инфраструктуры;
- обеспечивает хорошую доступность жителей города к предприятиям торговли, бытового обслуживания, местам работы и т.д.;
- уменьшает затраты времени, сил и энергии на перемещение внутри города;
- делает общественную жизнь простой и доступной, особенно для молодежи и пожилых людей;
- оказывает минимально возможное воздействие на вмещающий город ландшафт, обычно очень уязвимый в таких климатических условиях.

Компактная форма города по своим микроклиматическим и эргономическим параметрам наилучшим образом подходит для районов с климатом, способным вызывать тепловой стресс, — жарким (засушливым) и холодным (как засушливым, так и влажным). Для обоих этих типов она создает тепловую защиту городской среды.

Компактная регулярная планировка характерна для городов в районах с сухим жарким климатом независимо от их местоположения — будь то мезоамериканские города доколумбовой эпохи или же древние города Передней Азии.

Климатогенез такой планировки состоит в том, что она обеспечивает оптимальную эргономику городской среды и наиболее эффективную защиту от теплового и ветро-пылевого воздействия. В более комфортных природно-климатических условиях преобладает свободная трактовка генеральных планов городов, что также имеет не только архитектурное, но и климатическое оправдание.

Свободная планировка широко применяется в странах Европы, Северной Америки и в России — везде, где можно себе это позволить, имея достаточные земельные ресурсы и относительно комфортные климатические условия в течение большей части года. Этой планировке свойственны низкая плотность застройки, здания малой этажности, свободное распоряжение городской территорией, отсутствие четкой границы между застройкой и окружающими озелененными территориями.

Такая планировка требует больших затрат на строительство и содержание инфраструктуры, дорог, инженерных сетей.

Групповая планировка является совокупностью сравнительно небольших жилых кварталов, зон общественных центров и других видов землепользования, расположенных в непосредственной близости друг от друга.

Она часто применяется в тех условиях, при которых жителям необходимо иметь пешеходную доступность к большинству мест ежедневного посещения, в том числе мест приложения труда. Обычно в структуру групповой планировки включается центральная зона коммерческо-деловой активности, со всех сторон вплотную окруженная жилыми кварталами, производственными территориями, торговыми и складскими зонами. Можно сказать, что это эволюция компактной планировки в эпоху индустриального развития.

Смешанная форма застройки состоит из разных перечисленных выше форм, образующих единое целое в функциональном и территориальном плане. Она типична для активного рельефа, где невозможно сохранить однородность архитектурного ландшафта.

Форма застройки может служить для регулирования ветрового и теплового (инсоляционного) режима на территории города. В странах с жарким сухим климатом города, застроенные традиционным способом, имеют горизонтальный силуэт, приближающийся к ровной горизонтальной линии. В таком климате здания имеют плоскую кровлю и этажность в два-три этажа.

Такая форма застройки служит и для увеличения ее тепловой инерции. В утренние часы, когда начинается нагревание поверхности земли Солнцем, узость разрывов между зданиями препятствует проникновению солнечных лучей внутрь застройки, поэтому температура приземного слоя воздуха в городе растет медленнее, чем на открытом свободно инсолируемом пространстве.

В вечерние часы, наоборот, охлаждение воздуха за счет теплового излучения идет медленнее, поскольку часть тепловой энергии, излучаемой подстилающей поверхностью в городе, перехватывается стенами зданий и вновь переизлучается к поверхности земли. Таким образом, происходит сглаживание амплитуды суточного хода температуры в городе по сравнению с незастроенной местностью, что улучшает биоклиматическую обстановку.

В жарком и влажном климате здания традиционной архитектуры имеют крыши со скатами, которые тормозят воздушный поток, создавая завихрения, улучшающие аэрацию приземного слоя воздуха. В современных городах, расположенных в таком климате, этот эффект достигается размещением отдельных высотных зданий, рассекающих потоки воздуха и направляющих их отдельные струи вниз, к улицам и площадям. Тем самым стимулируется аэрация территорий, занятых менее высокой застройкой. Такой прием застройки особенно необходим при высокой загазованности и запыленности городских магистралей.

За счет поглощенной в дневное время солнечной радиации процесс вечернего

выхолаживания в более плотно застроенном городском центре идет медленнее, чем на периферии. Городской центр также получает дополнительную тепловую энергию за счет ее более активной техногенной эмиссии, а в вечерние и ночные часы «обогревает» прилегающие к нему районы.

Географическая структура мирового гостиничного комплекса. В настоящее время мировое гостиничное хозяйство насчитывает около 350 тыс. комфортабельных гостиниц, располагающих более чем 14 млн номеров (26 млн мест). При этом количество номеров за последние 20 лет ежегодно возрастает в среднем на 3-4 %, что свидетельствует о значительной динамике роста средств размещения туристов.

Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса

В мировой гостиничной индустрии различают следующие разновидности гостиниц по характеру взаимоотношений между владельцем (предпринимателем, собственником) гостиницы (группой гостиниц) и управленческим звеном гостиницы.

— Атриумное планирование связывается с внутренней остекленной галереей упрощенного или усложненного типа: прямоугольное с внутренним двориком — треугольное — отель «El Mansour» в Касабланке (Марокко) и другие.

Атриумные пространства - составная часть большинства современных престижных общественных зданий. Сегодня они занимают главенствующее место в структуре любого значительного делового или торгового центра. Атриумы удобны для посетителей. Их пространства характеризуются ярким запоминающимся обликом, крупным масштабом, многофункциональностью и особым микроклиматом. Атриумы, зачастую, уникальны по ряду признаков и вызывают интерес у специалистов, предоставляя проектировщикам широкие возможности для реализации новейших архитектурных идей.

2.3. Архитектурно композиционные особенности гостиничных комплексов

Проектирование зданий гостиниц (гостиничных комплексов) производится с учетом целого ряда исходных требований:

- * здание должно быть единым архитектурным ансамблем, вписываться в окружающую среду и быть ее достопримечательностью;
- * здание должно быть по возможности расположено в центральной части города и иметь достаточно места для парковки автомобилей;
- * проект туристской гостиницы должен обеспечить комплексное обслуживание туристов и экскурсантов;
- * место выбора для строительства здания должно быть удобным с точки зрения коммуникаций (городской транспорт, связь с аэропортом, вокзалом, морским портом (при его наличии) и др.);
- * здание гостиницы должно быть оборудовано пассажирскими, грузовыми и служебными лифтами;
- * инженерное оборудование здания должно включать в себя холодное и горячее водоснабжение, отопление, вентиляцию, кондиционирование, мягкое
- * (регулируемое) освещение, систему сигнализации, радио-телетрансляции, спутниковую и иные виды связи, автоматизированную систему управления и др.;
- * территория вокруг гостиницы должна быть озеленена и благоустроена.

Здание строится с использованием современных строительных материалов: стекла, мозаичных панелей, алюминиевых отделочных конструкций, дерева, малых архитектурных форм и т.д.

Здания подразделяются на основные и вспомогательные. К основным относятся жилые корпуса, пункты питания, обслуживания, спортивные комплексы и др.

К вспомогательным относятся: котельные, прачечные, складские помещения, гаражи и т.д. Кроме этого в гостиничный комплекс входят сооружения: преобразовательные подстанции, насосные и артезианские скважины, резервуары, канализационные коллекторы и другие коммунальные сооружения.

Помещения гостиницы подразделяются на жилые, служебные, обслуживающие и подсобные. В состав жилых помещений входят: номера, холлы, гостиные, уголки отдыха, коридоры.

В состав административных помещений входят те помещения, где размещены различные административные службы.

В состав обслуживающих входят следующие помещения:

- * агентство связи;
- * киноконцертный зал (клуб);
- * парикмахерская;
- * конференц-зал;
- * рестораны, кафе, бары, столовые;
- * помещения для спортивных, медицинских, оздоровительных услуг;
- * помещения для бытовых услуг;
- * туристский кабинет.

В состав подсобных помещений входят:

- * склады;
- * прачечные;
- * бельевые и гладильные комнаты;
- * ремонтные и пошивочные мастерские;
- * бойлерная;
- * коммутаторная и др.

Планировка номеров зависит от категории гостиницы и обычно включает в себя:

- * номера типа "апартаменты";
- * номера типа "люкс";
- * одноместные номера;
- * двух и трехместные номера;
- * семейные номера и др.

Планировки номеров бывают различных типов, включающих в себя: холл (передняя), жилая комната (комнаты), ванная, санузел, встроенные шкафы, в ряде номеров - кухни, мини-бары.

Это все следует учитывать при выборе архитектурной концепции будущей гостиницы.

Архитектура отеля или гостиничного комплекса - понятие сложное и многогранное, включающее в себя внешний облик зданий, их внутреннюю планировку, ландшафтную организацию территории и внутреннее убранство помещений. Каждая составляющая важна и самостоятельна, но только в комплексе, соединяясь в одно гармоничное целое,

они становятся законченным художественным образом, соответствующим общей идее отеля.

Архитектура гостиницы - это первое зрительное впечатление клиента. Любое архитектурное сооружение, долговременно и успешно существующее, главным образом основывается на ясно определённой стратегической концепции. Дизайн в архитектуре отеля очень важен, потому что каждый человек подсознательно выбирает наиболее привлекательные внешне объекты.

Архитектурно-планировочные решения гостиниц часто диктуются природно-климатическими факторами, культурно-историческими особенностями определенного региона, его архитектурными традициями. Также огромное значение имеет рациональная функциональная организация пространства гостиницы - разделение его на гостевую и служебную зоны и обеспечение удобной связи между ними, а также современное инженерное оборудование.

Сегодня существует огромное количество архитектурных решений для гостиниц, выбор той или иной формы зависит от специфики работы гостиницы, ее назначения, профил

Выводы по разделу 2

Географическая структура мирового гостиничного комплекса. В настоящее время мировое гостиничное хозяйство насчитывает около 350 тыс. комфортабельных гостиниц, располагающих более чем 14 млн номеров (26 млн мест). При этом количество номеров за последние 20 лет ежегодно возрастает в среднем на 3-4 %, что свидетельствует о значительной динамике роста средств размещения туристов.

Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса

В мировой гостиничной индустрии различают следующие разновидности гостиниц по характеру взаимоотношений между владельцем (предпринимателем, собственником) гостиницы (группой гостиниц) и управленческим звеном гостиницы.

Атриумные пространства - составная часть большинства современных престижных общественных зданий. Сегодня они занимают главенствующее место в структуре любого значительного делового или торгового центра. Атриумы удобны для посетителей. Их пространства характеризуются ярким запоминающимся обликом, крупным масштабом, многофункциональностью и особым микроклиматом. Атриумы, зачастую, уникальны по ряду признаков и вызывают интерес у специалистов, предоставляя проектировщикам широкие возможности для реализации новейших архитектурных идей.

Раздел III. Решения и методы и архитектурно выразительность гостиничных комплексов.

3.1. Функциональная организация помещений гостиничных комплексов и композиционные образы премьер

Для успешной эксплуатации здания уже в процессе проектирования необходимо решить вопросы относительно функционального деления гостиницы и обеспечить оптимальные условия для работы и взаимодействия каждой части. Сложность и многообразность функциональных процессов в гостинице вызывают необходимость соблюдения взаимосвязи помещений и правильного их расположения, а также с учетом схемы перемещения людей в здании, так как различные группы помещений связывают между собой внутренние, входные и выходные потоки.

Внутренние потоки - перемещение людей и предметов между помещениями и группой помещений. Входные потоки образуют люди, входящие в гостиницу (гости, служащие, посетители ресторанов и т.д.), и предметы, ввозимые в гостиницу (мебель, инвентарь, продукты, багаж и т.д.). Выходные потоки - обратные потоки людей и предметов, направленные из гостиниц во внешнюю среду.

Каждый из этих потоков имеет строго определенное место назначения и отправления. Технологические потоки различного вида могут объединяться или должны изолироваться друг от друга в силу санитарной несовместимости.

Основной поток - поток приезжих - через главный вход направляется к стойке reception, затем к лифту и в номера. При отъезде этот поток имеет противоположное направление. Кроме того, поток гостей перемещается с жилых этажей к помещениям питания, бытового, развлекательного и спортивно-оздоровительного назначения. Наряду с перемещением проживающих происходит движение потоков служащих.

В гостинице должны постоянно функционировать минимум три входа (главный, вход в ресторан, служебный вход) и один выезд, а также площадка для разгрузки машин для ресторана. Необходимо иметь входы и подъезды, которые открываются эпизодически (для белья, отходов, оборудования).

Для обеспечения функциональных требований при проектировании здания гостиницы необходимо определить основные функциональные группы помещений и обеспечить требуемые взаимосвязи между ними; учесть особенности режима проживающих и

режима работы обслуживающего персонала.

Если при проектировании не были предусмотрены достаточные площади для подсобных помещений службы обслуживания в номере или прачечной, или место для хранения мебели банкетной службе, не продумана организация погрузочно-разгрузочных зон или складских помещений, наличие служебных лифтов и т.п., в дальнейшем собственник гостиницы вынужден будет решать эти проблемы по ходу, переделывая существующие помещения и коммуникации, расширяя штат разнорабочих и грузчиков и бесконечно увеличивая расходную часть. Неверное планирование функциональных связей помещений и их расположения может обернуться и недовольством гостей, запахом из кухни в общественных зонах, тележками с грязным бельем возле гостевых лифтов или бестолковой суете на стойке приема и размещения при заезде. К тому же некоторые виды обслуживания просто будут недоступны для ваших гостей или будут оказаны низким уровне.

Помещения гостиниц группируют по функциональным признакам, позволяющим организовать между ними четкие технологические взаимосвязи, отвечающие санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям, способствующие удобству эксплуатации гостиницы, а также повышающие комфорт проживания в ней. Сложность организации правильной взаимосвязи различных помещений состоит ещё и в том, что проживающие в гостинице не должны видеть повседневную работу сложного комплексного организма, а должны лишь пользоваться результатами этой работы.

Все функциональные блоки должны быть взаимосвязаны между собой с учётом специфики функционального процесса (рисунок 3.1). Примеры функциональных схем в зависимости от типа гостиницы представлены на рис. 3.2

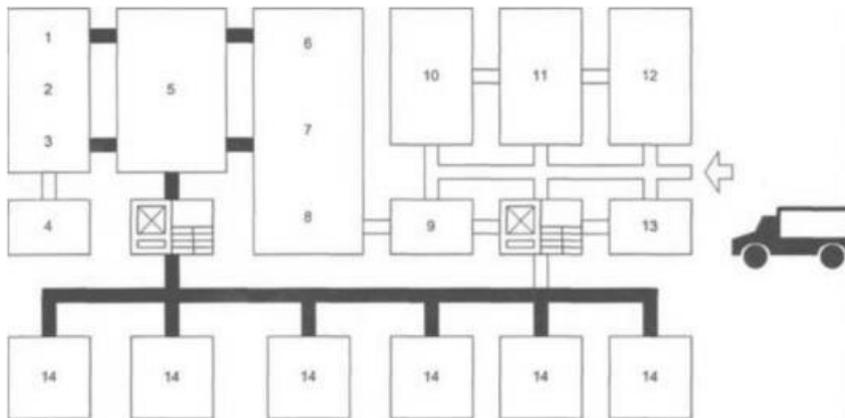


Рис. 3.1. Схема функциональной организации малой по размеру гостиницы бюджетной и экономической категории

1 —Администрация; 2—Подразделение приема и размещения, стойка ресепшн; 3—Консьерж, портье; 4—Блок систем управления и обеспечения безопасности; 5 -

Входная группа, лобби, вестибюль; 6 —Лобби-бар; 7 - Ресторан; 8 - Завтраки; 9,10— Группа цехов службы питания; 11—Складские и технические службы; 13—Группа технического и обслуживающего персонала; 14- Группы жилых номеров [1]

Современные предприятия гостиничного хозяйства - это сложный комплексный объект, в который входит большое количество помещений разного функционального назначения: для приема, размещения и обслуживания,

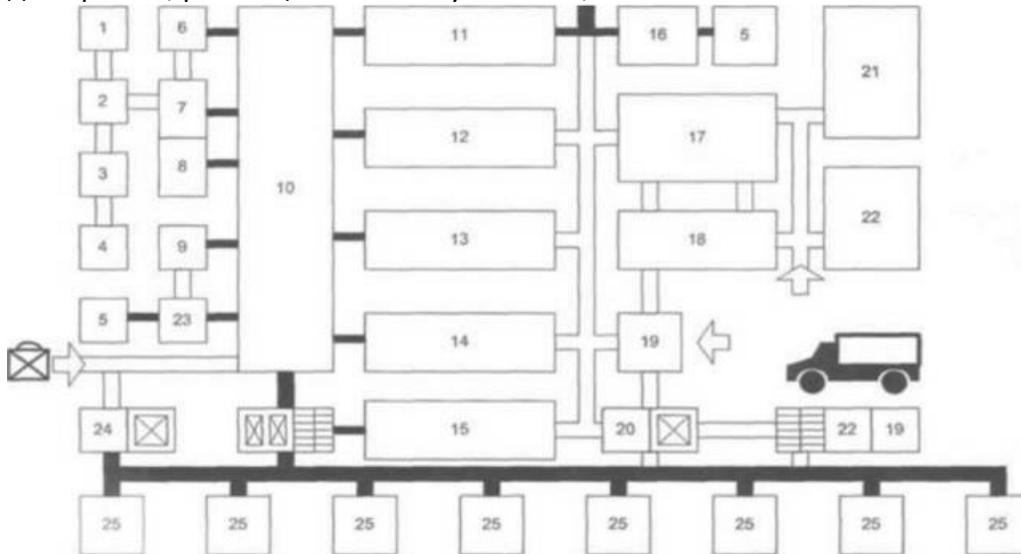


Рис. 3.2. Схема функциональной организации большой гостиницы повышенной категории безопасности; 10- Вестибюль, лобби, услуги в лобби; 11 - Лобби-бар; 12- Рестораны; 13- Бизнес-центр, конгрессные залы; 14- Фитнес, парикмахерская, другие дополнительные услуги; 15 - Лифтовое, вентиляционное, климатическое хозяйство; 16 - Торговля; 17 - Кухни ресторанов, баров; 18 - Заготовочные цеха; 19 - Складские службы всех видов, в т.ч. на этажах; 20 - Службы обслуживания номеров, горничные; 21 - Ресторанный склад, текстиль; 22 - Бельевая, хранение, сортировка для внешней прачечной; 23 - Блок служб систем автоматизации безопасности, противопожарная служба; 24 - Служба приема и распределения багажа, склад для багажа; 25 - Группы жилых номеров.

комфорта проживания такие номера делают из двух жилых комнат с общей передней и санузлом. В ряде гостиниц, предназначенных в основном для молодежи, спортсменов, туристов, частично имеются номера-общежития на 5 человек и более.

Наиболее распространенное решение жилых этажей с двухсторонним использованием коридора является более экономичным. Предпочтительным является именно двустороннее расположение номеров так как одно из основных правил проектирования общественных зданий - сокращение горизонтальных коммуникаций. Недостатками такой системы при длинных коридорах является отсутствие естественного света, однообразие выражения коридора, различные условия освещения солнцем номеров по обе стороны

коридора, а также неодинаковые видовые условия жилых номеров. Эти недостатки не имеют большого значения в городских условиях, и поэтому двухсторонняя застройка коридора применяется очень часто. Непосредственно к коридору прилегает полоса санитарно-ванных узлов и холлов. Такое расположение изолирует жилой номер от шума из коридора и позволяет рационально использовать менее освещенную часть номеров. При особых видовых условиях в жилых номерах оборудуются лоджии или балконы.

Одностороннее расположение номеров выбирается в том случае, если необходимо иметь определенную ориентацию жилых номеров (для создания вида из окна, например на море, горы), т.к. вид из окна имеет важное значение для гостиничных объектов, предназначенных для отдыхающих.

Правило сокращения горизонтальных коммуникаций учитывается и при определении места расположения узла вертикальных коммуникаций. Его необходимо располагать удобно по отношению к максимальному числу номеров.

предоставления жилья, организации питания, предоставления бытовых услуг жителям, для культурно-массового отдыха, а также служебные, хозяйственные, подсобные, технические и т.д.. Состав и количество помещений любого предприятия гостиничного хозяйства зависит от типа и вместимости.

Группировка помещений предприятий гостиничного хозяйства рассматривается в зависимости от их функционального назначения:

- блок приемно-вспомогательных помещений с вестибюлем;
- блок помещений жилой группы;
- блок помещений питания;
- блок помещений администрации;
- блок бытовых, подсобных и хозяйственных помещений.

Все вышеупомянутые блоки должны быть взаимосвязаны между

собой с учетом специфики функционального процесса. В зависимости от типа гостиницы, в его структуру могут участвовать дополнительные блоки (Культурно-массового, спортивно-оздоровительного и делового назначения).

Организация помещений вестибюльной группы

Основной объединяющей звеном всех групп помещений гостиницы является блок приемно-вспомогательных помещений с вестибюлем.

Он создает первое впечатление о гостинице. В этих помещениях осуществляется: прием, оформление и размещение приезжих, расчеты с ними, предоставление информации о деятельности отель-

них служб, различных мероприятий, событий, достопримечательностей, экскурсий, хранения и транспортировки багажа и т.п..

Функциональная организация помещений вестибюльной группы должна обеспечить рациональное взаимное размещение вертикальных коммуникаций и входов, с тем, чтобы движение основного потока клиентов был коротким.

Для лучшей организации пространства в вестибюле выдерживается четкое зонирование, которое сводит к минимуму пересечение потоков тех, кто проживает, уезжает и приезжает, персонала, эпизодических гостей и путей доставки багажа в номера и к автобусам. Для этого используют декоративные решетки или экраны, изменение уровня пола или потолка помещения, расстановку мебели различного функционального назначения, элементы декоративного убранства, разнообразный характер освещения и типа светильников, цвет, отделочные материалы с различной фактурой поверхности.

В вестибюлях предусмотрены следующие основные зоны:

- зона интенсивного пешего движения охватывает маршрут транзитного движения к лифтам и лестницы;
- зона экстенсивного пешего движения включает пешие подходы к вспомогательным помещениям, гардероба, торговых киосков, телефонов-автоматов и группы приема. Нормативная площадь вестибюля с гардеробом принимается 0,74 м² на 1 место. К группе помещений приема относятся дежурный администратор, ведущий учет занятых номеров, предварительных заказов; касса, где клиенты оплачивают все предоставляемые услуги, автоматически зарегистрированные на индивидуальных карточках; портье, ведущий учет ключей (а за ними - Присутствие клиентов), выдающий корреспонденцию и выполняет личные поручения;
- вспомогательная зона охватывает отделения связи, банковское отделение, транспортное агентство, парикмахерскую, пункты приема вещей на ремонт, химчистку и прачечную, в камеру хранения и т.п.;
- рекреационная зона обеспечивает кратковременный отдых гостей, приезжающих и уезжают.

Размещение функциональных зон может быть различным: фронтальной, продольным и концентрическим. Состав зон и их организация зависит от типа гостиницы. В четырех-и пятизвездочных отелях

предусматриваются магазины и торговые киоски. При вестибюлях должны быть специальные помещения для сортировки багажа, откуда он специальным лифтом доставляется на соответствующие жилые этажи и в номера. Из помещений сортировки багажа должен быть непосредственный доступ к автобусов и автомобилей, приезжающих и отъезжающих.

Размещение вспомогательных помещений гостиницы вокруг ее основного звена - вестибюля - Должно предусматривать возможность быстрого ориентирования прибывших, зрительного контроля за посетителями и исключать возможные (в туристических гостиницах) скопления групп туристов.

Основными элементами вестибюля есть главный вход в гостиничный комплекс, вертикальные коммуникации, связывающие вестибюль с высокими этажами (жилищными), и устойчивая оформление. От правильного размещения всех элементов и соблюдения технологической их последовательности (вход - стойка оформления - вертикальные коммуникации) в значительной степени зависит четкость движения в вестибюле и удобство пользование им. Особенно это имеет значение в отелях, работающих по системе «Службы портье», когда ключи от всех номеров находятся у портье.

Для функциональной организации гостиницы существенное значение имеет количество входов в здание. Отели большой емкости и высокого уровня комфорта имеют не менее 3-4 входов. Гостиницы малой вместимости ограничиваются двумя входами в здание (главным и к служебно-бытовых помещений), а также погрузочно-разгрузочным площадкой в хозяйственном дворе.

Большое значение имеет выбор места установки лифтов. Лифты, как правило, komponуются группами по несколько в каждой. Места установки этих групп должны обеспечивать кратчайшие пути в номера; в вестибюле лифты нужно располагать так, чтобы их можно было легко найти.

Стойка оформления - это рабочее место работников гостиничного комплекса, занятых приемом и оформлением клиентов. Здесь размещаются дежурный администратор, расчетная часть, паспортист, портье, дежурный справочного бюро, то есть те сотрудники, выполняющие функции по приему, оформлению и обслуживанию

гостей. Обычно устойчивая открыт барьером, отделяющим работников отеля от посетителей и позволяет общаться с ними. Существуют различные варианты планирование стойки, однако во всех случаях она должна обеспечивать удобное для работы и хранения необходимых документов. Не существует четкой взаимозависимости между длиной стойки оформления, вместимостью и категорией отеля. Однако некоторые иностранные специалисты считают, что его длина принимается из расчета 2,5 см на каждое место в гостиничном комплексе. Для лучшего ориентирования в пространстве

вестибюля стойку оформления акцентируют различными декоративными средствами.

Камера хранения служит для хранения ручной клади и оборудуется стеллажами. Ее размещают рядом с вестибюлем, нередко вместе с гардеробом, что позволяет одному сотруднику совмещать функции гардеробщика и дежурного в камере хранения. Украинскими нормами установлен размер камеры хранения от 5 до 50 м² в зависимости от вместимости гостиничного комплекса.

В современных гостиничных заведениях в камерах хранения устраивают сейфы, где жители отелей могут хранить деньги и драгоценности. За пользование сейфами взимается плата, поскольку это дополнительная услуга для гостиничной клиентуры.

В гостиничных комплексах, предназначенных для обслуживания туристов, при вестибюле предусматривается специальное помещение для швейцаров, носителей багажа, а также для сортировки и временного хранения багажа клиентов. Эти помещения обычно удобно связаны с грузовым лифтом, который доставляет багаж на жилые этажи и размещается у входа в здание.

Санитарный узел при вестибюле предназначен для клиентов, временно находясь в районе вестибюля. Чаще всего он размещается так, чтобы посетители ресторана могли им воспользоваться, в основном его располагают в подвальном помещении под главным вестибюлем гостиничного комплекса.

В отельного вестибюле должен быть и гардероб для обслуживания гостей. Интенсивность его работы возрастает в часы работы ресторана. Этот гардероб обслуживает также лиц, которые приходят к клиентам гостиничного заведения.

Блок помещений жилой группы - основной в гостиницах любого типа. Эти помещения составляют более 50% объема здания и являются жилыми комнатами - номерами, а также непосредственно связанными с ними вспомогательными и служебными помещениями.

Коридоры, как и вестибюль, составляют первое впечатление о гостинице. Они относятся к жилой группы помещений и является важным коммуникационным узлом, соединяющим лифты, лестница с номерным фондом гостиницы и другими помещениями.

Основным требованием к коридоров является отсутствие мебели и достаточное дневное и искусственное освещение, что способствует быстрой ориентации жителей. Коридоры по всей длине должны располагаться на одном уровне; в случае перепада уровней нужно предусматривать средства для ориентирования: освещение, замен лестницы постепенным подъемом пола, озеленение низу стены в месте перепада подобное.

При большой длине коридора предусматриваются световые разрывы через каждые 20 м. Ширина коридора рассчитывается так, чтобы в нем могли легко разминуться два человека с чемоданами в руках. Отсюда требование к ширине одностороннего коридора - не менее

1,3-1,4 м, а двустороннего - 1,6-2,0 м (если двери открываются внутрь номера). Если же дверь открывается в коридор, то соответственно и ширина его увеличивается.

Структура жилых номеров определяется характером сооружения гостиничного комплекса. Например, гостиницы, предназначенные для отдыха, должны иметь больше двухместных, а городские гостиничные комплексы - одноместных номеров.

Номера располагаются на жилых этажах, где также помещения для дежурного персонала, обслуживающего их, общие горизонтальные коммуникации, гостиной, лифтовые или лестнично-лифтовые холлы. Основные вертикальные коммуникации (лестницы и лифты) часто объединяют в единый лестнично-лифтовой узел, размещение которого зависит основном от формы плана жилых этажей. Распределение площади жилой части между номерами и другими помещениями значительно отличается: доля номеров составляет 54-70%, на коридоры приходится от 13 до 22%.

Как показывает анализ практики проектирования и строительства гостиниц, жилую часть проектируют с прямоугольной, компактной, атриум-ной и усложненной формой плана. Отели с прямоугольной и усложненной формой плана распространены больше, чем с компактной и атриумная. На выбор формы плана влияют: градостроительные особенности площадки строительства, его размер и форма, санитарно-гигиенические и противопожарные требования, технико-экономические соображения, а также творческий замысел архитектора.

Прямоугольная форма плана применяется в зданиях гостиниц разной этажности и протяженности. На основе прямоугольных планов основном создают лаконичные объемы зданий в форме параллелепипеда.

Компактная форма плана (приближена к кругу, эллипсу, квадрата, треугольника) больше присуща многоэтажным гостиницам башенного типа. Узел вертикальных коммуникаций по такого планирования часто находится в центральной части здания. Общие поэтажные коридоры не растянуты; расстояние от вертикальных коммуникаций к входам в номера относительно невелика. Отели с компактной формой плана целесообразны на небольших участках, освобождающихся при реконструкции городов; в районах, богатых зелеными насаждениями, при максимальном сохранении этих насаждений; в сложных грунтовых условиях (на горных склонах, скальных грунтах и

т.д.).

Осложненная форма плана жилой части имеет много вариантов: «трилистники», «Крестовины», разнообразные криволинейные формы. Изменение направления общих горизонтальных коммуникаций позволяет избежать мысли о монотонности коридора, возникающий в вытянутых зданиях с прямоугольной формой плана. Но при сложных извилистых формах плана не все номера находятся в одинаковых условиях. Например, в номерах, расположенных во внутренних углах здания, ухудшаются условия освещения и

инсоляции (возможно затенение номеров, особенно расположенных на нижних этажах), в ряде случаев не исключается «просмотра» номера из окон других помещений.

Атриумная форма плана (с внутренним двором, застроенным по периметру) позволяет разместить на этаже большое количество номеров. Чаще во внутренней замкнутой двор смотрят общие галереи или подсобные и вспомогательные помещения. Иногда во внутришний двор обращены номера. При ориентации номеров во внутренний двор отеля они лишаются видовых качеств, ухудшается инсоляция номеров от окон, расположенных напротив помещений.

Основным элементом блока помещений жилой группы является гостиничный номер - многофункциональное помещение, предназначенное для отдыха и сна, работы, приема гостей. В зависимости от назначения гостиницы и потребностей гостей, оборудование номера может быть различным.

Гостиничные номера классифицируют (см. приложение Д)

- по количеству мест:

- Одноместные (SGL - single)

- Двухместные (с двумя кроватями (TWIN) или одной двуспальной кроватью)

- Трехместные (TRP - triple) и т.д.;

- по количеству комнат (однокомнатные, двухкомнатные, трехкомнатные и др.). Наиболее распространенными в мировой практике являются однокомнатные номера на одну из двух человек. В подавляющем большинстве отелей доля однокомнатных номеров для одного клиента достигает 50 и более процентов номерного фонда;

- по назначению различают:

- Номера бизнес-класса предназначены для размещения лиц, находящиеся в деловых поездках или командировках. Кроме стандартной обстановки номера, здесь создаются условия для работы (рабочий стол, телефон, факс, компьютер и другая техника)

- Номера экономического класса предназначены для широкого круга

потребителей. Они отличаются скромным и дешевым мебелью номеров сказывается на цене размещения;

- Номера-апартаменты - это двух-, трех-, четырехкомнатные номера, предназначенные для длительного проживания семей. Обязательным элементом таких номеров есть кухня полным набором бытовой техники (кофеваркой, микроволновой печью, миксером т.д.),

что создает практически домашние условия пребывания. Апартаменты представляют не более 10% номерного фонда. Различают также такую

категорию номеров, как люкс-апартаменты - три-, четырехкомнатные номера с жилой площадью не менее 45 м², в составе которых кухня отсутствует. Эта категория номеров дорогая. В мировой практике такие номера известны как сьют-номера (suite) с не-

стандартным широкой двуспальной кроватью (200х200 см) и дополнительным гостевым туалетом (допускается отсутствие перегородки между витальнею/дальнею и кабинетом при визуальном разграничении помещения)

- «Студия» - однокомнатный номер с площадью не менее 25 м², рассчитан на проживание одного-двух человек, с планированием, которое позволяет использовать часть помещения как гостиную / столовую / кабинет и проч.;

• в зависимости от уровня комфортности и степени обднанности номера делятся на следующие типы:

- «Президентский апартамент» - это висококомфортабель-не помещения, в состав которого входят такие же помещения, как и в номера «апартамент», но они дополнены помещениями для приема небольшого количества гостей, проведения встреч, совещаний, заседаний, организации различных банкетов и т.п.. Такой номер предусмотрен для приема официальной государственной лица, а также туристов с классом обслуживания VIP;

- Номер «апартамент» состоит из нескольких жилых комнат: одной или двух гостиных с мини-барами и мини-сейфами, нескольких спальных комнат с автономными полными санузлами (в состав которых входит биде), одного или двух рабочих кабинетов, небольшой кухни со столовой, холла или прихожей, имеющий один или два санузла. Номер «апартамент» может быть размещен на двух уровнях: на первом - гостиная, прихожая, санузел, кухня-ниша, на втором - спальня с гардеробной, кабинет, санузел;

- Номер «люкс» имеет несколько комнат (спальню, кабинет, гостиную), прихожая, и полный санузел;

- Двухкомнатный номер имеет две комнаты - спальню и гостиную с рабочей зоной и зоной отдыха (спальня и гостиная могут отделяться друг от друга раздвижными или складывающимися перегородками или стеклянными дверями), прихожую полный санузел с ванной или душем, умывальником и туалетом;

- Номер «комплекс» имеет два или несколько смежных обычных номеров или номер «Люкс». Комнаты между собой объединены общим прихожей и имеют один или два санузла. Номер «комплекс» можно использовать как одно-или двухкомнатные номера или как

многокомнатные апартаменты с соответствующим переоборудованием. их можно использовать для проведения собраний, совещаний. Трансформация номеров комплексы требует значительных усилий персонала

- Номер «дубль» (studio) - типичный двухместный номер, в котором одна кровать заменяется диваном-кроватью, диваном-тахтой, креслом-кроватью, позволяющий использовать этот номер как двухместный или как комфортабельный одноместный. Здесь устанавливают комбинированный стол, составленную подставку для чемодана, журнальный столик, кресло. Такие номера обеспечивают гибкую систему поселения и экономически выгодными для мотелей, кемпингов и т.д.. Трансформация одноместного номера «дубль» в двухместный не требует дополнительных затрат, рабочей силы и является удобным в пользовании;

- Однокомнатный номер состоит из одной жилой комнаты, прихожей и санитарного узла. Они являются наиболее распространенными.

Для всех типов номеров порядок расстановки мебели зависит от размеров и конфигурации номера, его жилой площади, размещение оконных и-дверных отверстий.

Независимо от категории каждый гостиничный номер должен иметь такой набор мебели и оборудование: кровать; стул или кресло на 1 человека; ночной столик или тумбочку (в расчете на 1 койку) шкаф для одежды; общее освещение; корзину.

В каждом номере должна быть информация о готель и план эвакуации при пожара.

Пространство комнаты (или комнат) номера делится на функциональные зоны. До 70% общей площади однокомнатного номера на 1 человека может приходиться на жилую зону, до 14% - на переднюю, до 20% - на санитарный узел. Жилая площадь при этом может колебаться в пределах от 7 до 14 м².

Современные стандарты некоторых стран предусматривают соблюдение минимальной площади пола в одноместном номере не менее 14 м², а в двухместном - не менее 18м². В частности, немецкими стандартами предусмотрена площадь комфортного однокомнатного номера на одного жителя от 16 до 18 м², а на двух - от 20 до 21 м²; Украинских же стандартам в аналогичных номерах предусмотрены площади колеблются в пределах от 8 до 14 м² в первом случае и от 10 до 16 м² - в втором (см. приложение).

Мебель в номерах размещаются в зависимости от габаритов номера, особенностей отопления, технологических параметров помещения. Они должны обеспечивать комфорт и безопасность, соответствовать санитарным и экономическим требованиям, вкусам клиентов.

Соотношение номеров различной вместимости жестко зафиксировано и может

изменяться только при реконструкции гостиниц (если позволяет конструкция). Вместе с тем структура номерного фонда должна соответствовать потребностям клиентов и корректируется зависимости от сезона. В некоторых отелях предусмотрены оперативные изменения состава номерного фонда за счет объединения или разъединения номеров с использованием дверей и (или) передвижных перегородок.

Для дежурного персонала, обслуживающего номерной фонд, на жилых этажах предусматривают комнату дежурного персонала, комнату глажения и чистки одежды, отдельные кладовые для хранения ограниченного запаса чистого и грязного белья, номер для сервировки, санитарный узел.

Службное помещение для горничных должно располагаться ближе к объектам обслуживания. Довольно часто помещение дежурного персонала группируют и размещают вблизи службных лифтов и лестниц, которые связывают их с общими хозяйственными и складскими помещениями гостиничного комплекса, расположенными в подвальном, цокольном или первом этаже здания. При размещении их рядом с грузопассажирским лифтом кабину последнего желательно открывать в сторону помещений для персонала, для чего ее в большинстве случаев делают проходной. Это значительно облегчает доставку чистого белья и различных грузов, устраняет нежелательный пересечение потоков клиентов гостиницы и обслуживающего персонала. При этих помещениях предусматривают мусоропровод, пылеуловитель (для очистки пылесосов) или централизованную систему пылеудаления, билизнопровод или специальный лифт для спуска грязного белья в центральную бельевую.

Помещение для дежурного персонала находятся на каждом этаже, но при небольшой вместимости гостиницы (менее 30 мест) располагать их на каждом этаже неэкономично. В комнате для дежурного персонала размещают стол, стул,

столовые подносы, шкаф, телефон, иногда диван, холодильник и умывальник. В гостиничных комплексах высокого класса устанавливают табло вызовов к номерам.

Комната чистки и глажения одежды предназначена для самообслуживания клиентов гостиницы. В ряде случаев им пользуется персонал. Это помещение оборудуют столом (или столами) для глажки одежды, раковиной, стойкой для вешалок. В гостиничных комплексах высшей категории такие комнаты не предусмотрены, поскольку эти операции осуществляются только обслуживающим персоналом. Кроме комнаты для чистки и глажка одежды, предусматривают специальное помещение для чистки обуви.

3.2. Современные принципы оформления интерьера гостиничных комплексов.

Современные отели отличаются по назначению, вместимостью, этажностью, типам конструкций, уровнями комфорта, режимами эксплуатации (круглогодичные, сезонные), местоположение (город, курорттощо), функциональному назначению, обеспеченностью питанием, продолжительности проживания в них, уровнями цен. Все эти факторы

учитываются при проектировании и влияют на состав помещений гостиницы, архитектурно-планировочную структуру здания и т.д.. Основные признаки, характеризуют гостиницы, это: емкость, этажность, назначение и уровень комфорта.

В последнее время в связи со значительным ростом туризма и экономических предпосылок отмечается тенденция к увеличению емкости некоторых новых гостиниц. Строительство гостиниц большой вместимости вызвано в первую очередь экономическими соображениями. При увеличении емкости появляется целесообразность применения более мощного и современного технологического и инженерного оборудования, повышается отношение рабочей площади к общей, сокращается вспомогательная площадь, а также площадь коридоров, холлов, проходов по отношению к площади, предоставляемой непосредственно в распоряжение гостей, что приводит к сокращению удельных строительных расходов. Так, например, в отелях одинакового комфорта при увеличении их вместимости в 3, 3 раза (с 132 до 440 мест) строительные затраты на одно гостиничное место снижаются примерно на 27%, а количество номеров увеличивается с 100 до 400 (т.е. в 4 раза), что вызывает необходимость увеличения площади кухни лишь в 2 раза, а вспомогательных помещений всего на 50%. В крупных отелях рационально используется труд обслуживающего персонала сокращается в удельном отношении количество администрации, в том числе высокооплачиваемой; клиентам можно предоставить большой набор услуг при уменьшении затрат отеля на них [15].

Время отечественные и зарубежные специалисты в области строительства и эксплуатации гостиниц отмечают, что увеличение вместимости гостиниц целесообразно до определенного предела, после которой гостиницы становятся трудно

управляемыми. Этой чертой, в основном, считают около 2000 мест. При большой емкости обычно переходят на строительство гостиничных комплексов.

Современный отель большой емкости и высокого уровня комфорта является сложным комплексным организмом, в состав которого входит значительное число помещений различного функционального назначения: жилые, помещения приема и обслуживания, общественного питания (с развитым составом производственных помещений и сложным технологическим оборудованием), культурно-массового назначения, бытового обслуживания, административные, развитый состав служебных, хозяйственных, подсобных, технических помещений и т.п.. В состав современных отелей все чаще включают также помещения для деловых контактов (конференц-зал или зал многофункционального использования), киноконцертные залы, бальные залы, банковские отделение, бассейны, сауны, спортзалы, кегельбаны, помещения для организации выставок, предприятия торговли, гаражи и другое.

Обычно разные помещения гостиниц группируют по функциональным признакам, позволяет организовать между ними четкие технологические взаимосвязи, отвечающие санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям и способствуют удобству

эксплуатации гостиницы, а также повышают комфорт проживания в нем. Сложность организации правильного взаимосвязи различных помещений состоит еще и в том, что проживающие в отели не должны видеть повседневную работу сложного комплексного организма, а должны не только пользоваться результатами этой работы.

Современный отель призван создать комфортабельные условия для проживания гостя и предоставить ему ряд дополнительных услуг.

Основные принципы, принимаемые во внимание при сооружении зданий гостиниц, таковы.

1. Здание (или комплекс зданий) должны органически вписываться в окружающей среды, не нарушая особенности городского или сельского ландшафта.

2. Необходимо учитывать природно-климатические факторы, температуру и влажность воздуха, количество осадков, инсоляцию, скорость и направление ветра и т.д..

3. Архитектурное, конструктивное и планировочное решение здания не должны быть чрезмерно дорогими. Планировка здания должна обеспечивать экономичность его эксплуатации.

4. При проектировании отеля определенную роль играют рекламные соображения: обеспечение оформления фасада, подчеркивающего престижность гостиницы, установление рекордов определенного направления (строительство самого высокого здания, наиболее экзотической здания и т.д.), расположение витрин гостиничных торговых центров и т.д..

5. Планировка здания должна обеспечивать рациональную организацию обслуживания и соответствующий комфорт проживающим, отвечать функциональным требованиям.

6. Здание должно соответствовать эстетическим, техническим, санитарно-гигиеническим, экологическим нормам и рекомендациям. Следует предусматривать возможность ее реконструкции.

7. Необходимо соблюдать условия экономичности процесса строительства дома.

Здания гостиниц предназначены для кратковременного проживания людей с целью осуществление различных видов деятельности. Это могут быть деловые контакты во время командировок, участие в работе совещаний, конференций, симпозиумов и др., туристические поездки с целью ознакомления с природными достопримечательностями, историческими и архитектурными памятниками (города, региона, страны) поездки с целью отдыха, курортного лечения, оздоровления, а также для осуществления спортивных соревнований и др..

Функциональное назначение гостиниц существенно влияет на их расположение в планировочной структуре города. Градостроительный анализ размещения гостиниц в планировочной структуре крупных и крупнейших городов позволяет выделить несколько характерных приемов их расположения [91]

- в центре города;
- на территориях, прилегающих к центру;
- в центре жилых районов и микрорайонов;
- на границе города;
- за пределами города.

Отели, расположенные в центре города, являются неотъемлемым планировочным элементом центральных площадей города (гостиница «Украина» (бывший «Москва») в Киеве), располагаются на центральных магистральных улицах. Практика эксплуатации гостиниц показывает, что наиболее эффективно их расположение в центре

города по многим причинам. Центр, любого города, как правило, хорошо связан в транспортном отношении со всеми его районами и основными коммуникациями-вокзалами (железнодорожным, автовокзалом, аэровокзалом). На территории исторического центра города находятся в основном архитектурные и исторические памятники, что создает комфортные условия для туристов, поскольку объекты их интересов находятся в зоне пешеходной досягаемости. Расположение отеля в центре города - важный фактор экономии времени для многих приезжающих людей. Поэтому приоритетной территорией для строительства гостиниц является именно центральная часть города.

Но стоимость земли в этих зонах непрерывно растет и все сложнее выделить участок для строительства. Возникает необходимость сноса существующих зданий, и это существенно увеличивает стоимость нового строительства. Затруднены подъезды, отсутствуют места для строительства стоянок и т.п.. В связи с этим намечается тенденция децентрализации сети городских гостиниц. Особенности строения зачастую располагают в зоне, прилегающей к центру. Здесь гораздо больше пригодных для строительства территорий, стоимость земли ниже, комфортность среды выше, шумовое загрязнение относительно невелико. Такое расположение наиболее оптимально и наиболее распространено. В этом варианте несколько ухудшается транспортная досягаемость в сравнении с центром, но экономические показатели эффективности строительства намного выше.

Лучшие современные гостиницы представляют собой многофункциональный комплекс, в который включаются и собственно гостиничный фонд, и залы (выставочные, банкетные, конференц-залы), и многочисленные пищевые блоки. В силу этого, учитывая растущее

общественное значение гостиниц, в последнее время развивается тенденция строить новые гостиницы как композиционные центры жилых районов и микро-районов. Это особенно характерно для таких стран, как США, Германия, Италия, Швеция, Норвегия, Россия, Украина и др..

Расположение отелей на «пороге» города и за его пределами имеет свою специфику. Такие гостиницы, как правило, предназначены для автотуристов. Они, в основном, располагаются на основных автомагистралях города, в зоне въезда в крупные города.

Неотъемлемым условием строительства таких гостиниц является создание удобных съездов с транспортных артерий и хорошая видимость гостиницы уже на дальних подступах к нему.

Загородное расположение гостиниц также порождает определенные сложности, связанные с доступностью к центру города и работой отдельных блоков гостиницы, таких, например, как ресторан, парикмахерская, рассчитанные и на обслуживание городского населения.

Гостиничные комплексы представляют собой сложные, зачастую уникальные сооружения. Их размещение в планировочной структуре города является сложным и ответственным процессом. Выбор участка для размещения гостиничного комплекса определяется многими факторами.

Участок, избираемый для строительства гостиничного комплекса, прежде всего должна иметь достаточную площадь территории с учетом специфики эксплуатации гостиничного комплекса и его вместимости. Желательно, чтобы участок имел прямоугольную форму и не более чем с двух сторон была ограничена магистральными улицами. Нецелесообразно размещение гостиничных комплексов на участках с острыми углами, что усложнит процесс проектирования и строительства гостиницы.

Участок должен иметь хорошую транспортную досягаемость, удобная связь с центром города и вокзалами. Она должна также иметь свободные территории для устройства подъездов и стоянок для пассажирских и экскурсионных автобусов, автомашин.

Кроме того, для службы снабжения многочисленных различных групп помещений гостиницы (Рестораны, торговля) должен быть создан целый ряд специальных вспомогательных и складских зон, которые требуют индивидуального подъезда грузового транспорта и организации независимого их загрузки, разгрузки, хранения товаров.

К участкам для размещения гостиниц следует предъявлять и архитектурно-ландшафтные критерии: наличие озеленения, водных поверхностей, рельефа. Желательно, чтобы рядом с отелем располагался парк, сад или сквер.

При проектировании гостиниц необходимо правильно использовать

рельефно-ландшафтное среды для достижения органической связи внешнего и внутреннего пространства. Особенно целесообразно располагать отели на террасах, холмах. Так, например, крупнейший американский отель «Хилтон» расположен на холме и органично вписан в его планировочной структуры. Так же решен отель «Кавальери» в

Риме, при строительстве которого прекрасно использован рельеф холма Монте-Карло.

В отечественной практике эта тенденция получает все большее распространение, особенно в Крыму и Западной Украине. Рельеф и природное окружение являются основными компонентами для достижения эстетической выразительности отеля. Поэтому необходимо сохранять и усиливать ландшафтные особенности участков за счет закрепления природных доминант - холмов, мысов, террас и т.п.. их ни в коем случае нельзя разрушать.

Одним из обязательных условий строительства отеля является то, что его участок должен быть экологически комфортной. Отель ни в коем случае не должен располагаться в экологически кризисных зонах городов. Санитарно-гигиенические параметры его среды (Чистота воздушного бассейна, уровень шума, аэрация, инсоляция) должны соответствовать нормативным требованиям.

При выборе участка следует также учитывать наличие городских инженерных коммуникаций (водопровод, канализация, электрокабель), возможность телефонизации и подключения к существующим инженерным городским сетям, что значительно снижает стоимость строительства гостиницы.

Функциональная организация здания любого отеля многом зависит от его типа и вместимости. Вместимость гостиниц определяется числом постоянных спальных мест. Дифференциация гостиниц по вместимости во многих странах мира различна. Например, в Швейцарии и Австрии гостиницы, имеющие менее 100 мест, считаются малыми; 100-200 мест - средними; более 200 мест - крупными. В США гостиницы до 100 номеров считаются малыми, до 500 номеров - средними, свыше 500 - крупными. Мировой гостиничный фонд находится, в основном, в малых и средних гостиницах [79].

Для функциональной организации гостиницы существенное значение имеет также число входов в дом. Отели большой емкости и высокого уровня комфорта обычно имеют не менее 3-4 входов.

Гостиницы малой вместимости нередко ограничиваются двумя входами (главным и в служебно-бытового помещения), а также погрузочно-разгрузочным площадкой на хозяйственном дворе.

Основные блоки помещений гостиниц

Самыми функциональными помещениями развитого отеля есть:

- блок приемно-вспомогательных помещений;
- блок помещений жилой группы;
- блок помещений питания;
- блок помещений администрации;
- блок подсобных и хозяйственных помещений.

Все перечисленные блоки должны быть взаимосвязаны с учетом специфики функционального процесса. В зависимости от типа гостиницы в ее структуру могут включены дополнительные блоки.

Блок помещений вестибюльной группы является основной сочетаемой звеном всех групп помещений гостиницы. Он создает первое впечатление о гостинице. В этом блоке осуществляется: прием, оформление и размещение приезжающих, расчеты с ними, выдача различных справок по гостинице, хранения и транспортировки багажа и т.п..

Функциональная организация помещений вестибюльной группы должна обеспечить рациональное взаимное расположение вертикальных коммуникаций и входов для того, чтобы движение основного людского потока было наиболее коротким. Функциональная связь между зонами и помещениями вестибюльной группы должна исключить пересечение людских потоков.

В вестибюле должно соблюдаться четкое зонирование, сводящее к минимуму пересечение потоков проживающих, уезжающих и приезжающих гостей, персонала, эпизодических посетителей и путей доставки багажа в номера и к автобусам.

В вестибюлях предусматриваются следующие основные зоны: интенсивного пешеходного движения, экстенсивного пешеходного движения, рекреационная и вспомогательная.

Зона интенсивного пешеходного движения включает маршрут транзитного движения к лифтам и лестницы.

Зона экстенсивного пешеходного движения включает пешеходные подходы к вспомогательным помещениям гардероба, торговых киосков, телефонов-автоматов и группы приема. Нормативная площадь вестибюля с гардеробом принимается 0,74 м² на 1 место.

В группе помещений приема находятся: дежурный администратор, который ведет учет занятых номеров, предварительных заказов;

касса, где клиентами производится оплата всех предоставленных услуг, автоматически зарегистрированных на индивидуальных карточках; портье, ведущий учет ключей (а по ним - Присутствие клиентов), выдающий корреспонденцию выполняющий личные поручения.

Вспомогательная зона включает следующие помещения: отделение связи, сберегательную кассу, транспортное агентство, парикмахерскую, пункты приема вещей в ремонт, химчистку и прачечную, камеру хранения.

Рекреационная зона обеспечивает кратковременный отдых отъезжающих и прибывающих гостей.

Размещение функциональных зон может быть различным, его характеризуют следующие основные схемы: фронтальная, продольная и концентрическая. Следует отметить, что состав зон и их планировочная организация зависит от типа гостиницы.

В четырех-пятизвездочных отелях предусматриваются магазины и торговые киоски. При вестибюлях должны существовать специальные помещения для сортировки багажа, откуда он специальным лифтом доставляется на соответствующие жилые этажи и в номера приезжающих и отъезжающих. Из помещений сортировки багажа должен существовать непосредственный доступ к подъезжающим и отъезжающим автобусов и автомобилей.

Размещение вспомогательных помещений гостиницы вокруг ее основного звена - вестибюля должно предусматривать возможность быстрого ориентирования прибывающих, зрительного контроля за посетителями и исключать возможные (в туристических гостиницах) скопления групп гостей [103].

Большое значение имеет выбор места установки лифтов. Лифты, как правило, komponуются группами по несколько в каждой. Места расположения этих групп должны обеспечивать кратчайшие пути попадания в номера; в вестибюле лифты необходимо располагать так, чтобы их можно было легко найти.

Коридоры, как и вестибюль, составляют первоначальное представление об отеле. Ширина коридора рассчитывается так, чтобы в нем легко могли разойтись два человека с чемоданами в руках. Отсюда требуемая ширина одностороннего коридора не менее 1,3-1,4 м, а двустороннего - 1,6-2,0 м (если двери открываются внутрь номера). Если же двери открываются в коридор, ширина его соответственно увеличивается.

Блок помещений жилой группы является основным в гостиницах любого типа. Эти помещения составляют более 50% объема здания

и представляют собой комнаты - номера, а также непосредственно связанные с ними вспомогательные и служебные помещения.

Гостиничный номер содержит в себе почти все элементы жилища человека (кроме кухни), здесь должно быть место для отдыха и сна, работы, приема гостей. В нем есть прихожая, шкаф для одежды, санузел.

Номера располагаются на жилых этажах, где находятся также помещения для дежурного персонала, обслуживающего, общей горизонтальной коммуникации, гостиной, лифтовые или лестнично-лифтовые холлы. Основные вертикальные коммуникации (Лестницы и лифты) часто объединяют в единый лестнично-лифтовой узел, расположение которого зависит во многом от формы плана жилых этажей.

Как показывает анализ практики проектирования и строительства гостиниц, жилую часть проектируют с прямоугольной, компактной, атриумной и усложненной формой плана. Гостиницы с прямоугольной и усложненной формой плана распространены больше, чем с компактной и атриумной. На выбор формы плана влияют: градостроительные особенности участка строительства, его размер и форма, санитарно-гигиенические и противопожарные требования, технико-экономические соображения, а также творческий замысел архитектора.

Прямоугольная форма плана применяется в зданиях гостиниц разной этажности и длины. На основе прямоугольных планов обычно создают лаконичные объемы домов в форме параллелепипеда.

Компактная форма плана (близка к кругу, эллипсу, квадрата, треугольника) больше присуща многоэтажным гостиницам башенного типа. Узел вертикальных коммуникаций при таком планировании часто располагается в центральной части здания. Общие поэтажные коридоры не растянуты; расстояния от вертикальных коммуникаций до входов во все номера относительно небольшие. Отели с компактной формой плана целесообразны на небольших участках, освобождающихся при реконструкции городов, у районах, которые богаты зелеными насаждениями, при максимальном сохранении этих насаждений; в сложных грунтовых условиях (на горных склонах, скальных грунтах т.д.).

Усложненная форма плана жилой части имеет много вариантов: «трилистники», «Крестовины», различные криволинейные формы.

Изменение направления общих горизонтальных коммуникаций позволяет избежать впечатление монотонности коридора, возникающее в протяженных зданиях с прямоугольной формой плана. Однако при сложных формах плана сгибаются, не все номера находятся в одинаковых условиях. Например, в номерах, расположенных во внутренних углах здания, ухудшаются условия освещения и инсоляции (возможно затенение номеров, особенно расположенных в нижних этажах), в ряде случаев не исключено «Просмотра» номера из окон других помещений.

Атриумная форма плана (с внутренним двором, застроенным по периметру) позволяет

разместить на этаже большое количество номеров. Чаще всего во внутренний замкнутый двор обращают общие галереи или обслуживающие помещения. Иногда к внутреннему двору возвращены номера. При ориентации номеров во внутренний двор гостиницы они лишаются видовых качеств, ухудшается изоляция номеров от окон, расположенных напротив помещений.

Во всех планировочных решениях основным структурным элементом жилого этажа есть номер. На основе анализа практики проектирования и строительства гостиниц все многообразие номеров можно свести к следующим основным типам:

- однокомнатные номера на 1 чел.;
- однокомнатные номера на 2 чел.;
- однокомнатные номера на 3-4 чел.;
- номера с повышенным комфортом из 2-х комнат и более (люксы и апартаменты).

Наибольшее распространение в мировой практике получили однокомнатные номера на одного и двух человек. Согласно международным стандартам в гостиницах одна звезда таких номеров должно быть 60%, две звезды - 80%, три и более звезд - 100%.

Считается целесообразным, что «люксы» и апартаменты должны составлять 5-8% номеров [30].

Современные номера, как правило, состоят из жилой комнаты (или комнат), прихожей, санитарного узла. Из общей площади однокомнатного номера жилая в основном занимает более 70%, передняя 12-15%, санузел-13-22% [30].

Блок группы помещений общественного питания

Функциональная организация этой группы помещений решается с учетом категоричности отеля. В однозвездочных

гостиницах питание гостей не предвидится. В двух-трехзвездочных должны быть рестораны или кафе. В 4 и 5-звездочных - рестораны, банкетные залы, бары, а в 5-звездочных и ночные клубы.

Ночные клубы рассчитаны на показ зрелищных программ и строятся обычно по типу варьете с возможностью размещения посадочных мест в виде амфитеатра, с танцевальной площадкой, артистическими помещениями для реквизита, светотехники подобное. Ресторан отеля включает в число своих посадочных мест банкетные залы, организуются в ресторанной группе помещений, однако число мест в банкетных залах нормируется не более 20% общей вместимости ресторана.

Тенденция рассматривать ресторанный группу помещений в курортных и туристических гостиницах как одно из мест возможного проведения досуга, обусловила появление в составе этой группы таких новых типов ресторанов, как рестораны национальной кухни, гриль-рестораны, варьете, винные и пивные погребки, танц-бары, бары-дискотеки и др.. Такие предприятия питания получили наименование «Развлекательного» питания. Тенденция к их развитию в туристских и курортных гостиницах в настоящее время является весьма перспективной.

Обеденные залы в столовых и ресторанах следует проектировать вместимостью не более 250 мест, поскольку при большей емкости создается дискомфортная обстановка (шум, большое движение посетителей).

Количество посадочных мест в буфетах определяется из расчета не менее 10% вместимости гостиницы. Рационально их размещать с хорошим вертикальным или другим связью с блоком группы питания.

Весь обслуживающий группу питания персонал должен иметь отдельный вход в отель со своим вестибюлем, раздевалками, душевыми, санузлами, комнатами отдыха и административно-хозяйственными помещениями.

Блок группы помещений администрации

Располагается обычно на первом или втором этаже отеля. Помещения администрации должны иметь удобную связь с блоками приемно-вспомогательных помещений, жилья, питания. В состав группы помещений администрации входят кабинеты директора и его заместителей, главного инженера, управляющего делами, комнаты отдела кадров, планового отдела, отдела снабжения, бухгалтерии, архива и т.д..

Все административные помещения объединяются в группы по функциональным признакам:

- помещения дирекции (кабинеты директора, заместителя директора, приемная);
- помещения инженерно-технического персонала (кабинет главного инженера и конторские помещения инженерно-технического персонала);
- помещения планово-экономического отдела (кабинет главного экономиста и конторских помещений)
- помещение бухгалтерии и кассы (кабинет главного бухгалтера, конторские помещения бухгалтерии, помещение кассы, приемное помещение перед кассой)
- помещение отдела кадров (комнаты начальника отдела и инспекторов).

В гостиницах на 50-400 человек площадь административного блока исчисляется из расчета 0,12-0,18 м² на одно койко-место. Для больших гостиниц также установлены соответствующие нормативы.

Блок помещений культурно-массового обслуживания

Предусматривается в основном в туристических и курортных гостиницах. В отелях общего типа эта группа помещений отсутствует. Блок этой группы помещений состоит из зрительного зала, фойе, танцевального зала, библиотеки, бильярдной в гостиницах. В курортных отелях могут предусматривать открытые и закрытые плавательные бассейны, финские бани, зимние спортивные залы.

В гостиницах с высоким уровнем комфорта предусматривается также блок деловых, культурных и спортивно-рекреационных помещений, куда входят: универсальный зал для проведения конгрессов, культурных мероприятий; помещения для секционных заседаний, переговоров, экспозиционный зал (салон) для организации выставок, демонстрации произведений искусства, предназначенных для продажи, сауна с баром и залом спортивных тренажеров, массажный зал, зал игровых автоматов, комната (зал) для настольного тенниса и др..

Блок подсобных и хозяйственных помещений

Блок подсобных и хозяйственных помещений существует в гостиницах любого типа. Это помещения обслуживающего персонала,

различные бытовые мастерские, склады, бельевые грязного и чистого белья и т.д.. В небольших гостиницах (до 300 чел.) для них определен норматив площади 0,33-0,39 м² на одно койко-место. Установлена

также норма на шкафы (бельевые) в хозяйственных комнатах небольших гостиниц: 0,06-0,04 м² на одно койко-место, на гардеробные шкафы персонала: 0,07-0,05 м² на одного человека.

Одним из важнейших хозяйственных помещений гостиницы являются центральные бельевые чистого и грязного белья. Они должны быть самостоятельными, изолированными друг от друга помещениями. Центральная бельевая чистого белья связывается грузовым лифтом с поверхностными бельевыми. При ней предусматривается место для починки и глажки белья. Центральная бельевая для грязного белья связывается с поверхностными бельепроводом. Иногда помещения для хранения использованного белья устраивают в подвале. Размеры бельевых комнат определяются строительными нормами.

Большое внимание уделяется расположению и оборудованию технических помещений и

установок. В больших многоэтажных гостиницах для обустройства машинных и различных санитарно-технических отделений выделяется целый технический этаж. Здесь располагаются бойлерные, помещения для кондиционирования воздуха, вентиляционные камеры, помещения для счетчиков, аккумуляторная, трансформаторные, а также ремонтные мастерские для энергетической, санитарно-технической, слесарной, столярной и других групп.

Интерьер и озеленение гостиниц

Специфика гостиниц заключается в многообразии функций этих объектов. Это одновременно и жилые и общественные здания, определяет особенности формирования их интерьеров.

Интерьер гостиниц - это организация внутреннего пространства здания, который представляет собой зрительно ограничено, искусственно созданную среду, обеспечивающую нормальные условия жизнедеятельности человека. Это сложное, многоплановое явление, которое способно производить огромный эстетический психофизиологическое воздействие на человека.

Благоприятные условия жизнедеятельности человека в гостиницах обеспечиваются благодаря созданию комфорта как в самом отеле, так и на территории, прилегающей к нему. Общий комфорт внутреннего пространства гостиниц является интегральным понятием. Оно включает экологический, функциональный и эстетический комфорт среды любого помещения гостиницы.

Экологический комфорт создается оптимальным для организма человека сочетанием температуры, влажности, скорости движения воздуха и воздействия лучистого тепла. Например, в состоянии покоя или при выполнении легкой физической работы температура зимой не должна превышать 18-22, а летом 23-25

° С, скорость движения воздуха зимой должна составлять 0,15, а летом 0,2-0,4 м / с относительная влажность - 40-60% (86 |.

Важным компонентом микроклимата любого помещения является инсоляция (облучение помещений солнечными лучами и естественное освещение). Продолжительность инсоляции для многих помещений гостиниц в соответствии с санитарными нормами и правилами должна составлять не менее трех часов в день. В помещениях гостиниц, где люди проводят большую часть суток, должно быть всегда чистый и свежий воздух и нормальный шумовой режим.

Функциональный комфорт определяет удобство эксплуатации любого помещения. Он обеспечивает защиту от окружающей среды, безопасность и осуществление всех функциональных процессов жизнедеятельности человека: сон, питание, отдых, личной гигиены, развлечения, деловых контактов и т.д.. Разделение всех процессов

жизнедеятельности человека в помещениях осуществляется приемами функционального зонирования как общего пространства гостиницы с выделением функциональных блоков, так и микрозонированием.

Микрозонирование осуществляется также посредством рационального выбора оборудования и его оптимального размещения в любом интерьере.

Эстетический комфорт предопределяет положительный эмоциональный настрой человека. Это обеспечивается благодаря средствам и приемам, с помощью которых достигается объединение всех элементов интерьера в единое для восприятия целое. Эстетический комфорт интерьера "интерьера зависит, в первую очередь, от гармоничности предметно-пространственного окружения, от того, насколько достигнута целостность и согласованность его элементов.

Эстетическая организация среды, или достижение красоты интерьера, включает множество разнообразных задач. Главные из них - это композиция пространства, цветовое решение и обработка поверхностей, хозяйственная (дизайнерская) форма оборудования и мебели, решение декоративных деталей, освещение, озеленение и др..

Таким образом, интерьер любого помещения гостиницы должен обладать экологическим, функциональным и эстетическим комфортом.

Экологический комфорт в интерьерах создается, в основном, благодаря системам инженерного обеспечения гостиниц: вентиляция, кондиционер, централизованного пылеудаления, отопления и.

Функциональный комфорт в основном обеспечивается оптимальным набором мебели и оборудования. Мебель является одним из активных компонентов в формировании интерьеров многих помещений гостиниц.

Мебель в интерьере

Специфика гостиничного хозяйства, многофункциональность помещений находятся в одном здании, обусловили дифференциацию мебели по назначению: бытовая (для отдыха, сна, работы за столом, приема пищи, хранения одежды); конторская (или офисная) ресторанный и специальная (оборудование бара, парикмахерской, справочных, мест дежурных и т.д.) 188].

Современная мебель по характеру конструктивной структуры подразделяется на стационарные, комбинированную многофункциональную (когда один предмет выполняет две и больше функций) и, трансформируется (в том числе секционную).

Требования к мебели устанавливаются в соответствии с комфортностью гостиниц и их назначения. Комфортность гостиниц предопределяет качество и количество мебельных

изделий, а функциональное назначение гостиниц - номенклатуру мебели.

При размещении мебели обязательно учитываются нормы разрывов и проходов предметами мебели.

Характер планировочной организации мебели зависит также от типа функционального блока гостиницы, в котором она размещается.

Композиционные приемы размещения мебели в помещениях этой группы зависят от размеров и объемно-планировочного решения помещения, функциональных связей технологического процесса.

Наибольшее внимание во всех типах гостиниц уделяется меблировке помещений блока жилой группы. Меблировка этих помещений должна решать основную задачу: создать максимум удобств при минимальной площади.

В помещении жилых этажей используется специальная гостиничная мебель: встроенная, трансформируемая, заблокирована, навесная. В результате такой меблировки уменьшается площадь, занимаемая мебелью, и число, облегчается уборка помещений и их эстетическое восприятие.

Меблировка номеров зависит от площади номера и комфортности гостиницы. Жилая площадь однокомнатного одноместного номера составляет 9-18 м², однокомнатного двухместного - 12-25 м², в зависимости от категории отеля [84].

Приемы размещения мебели зависят от размеров и конфигурации номера и его жилой площади, расположения оконных и дверных проемов. Наибольшей сложностью отличается меблировка однокомнатного номера, так как совмещает функции сна, работы, отдыха и хранения вещей. Во всех современных номерах функции хранения вещей частично выносятся в прихожую, которая оборудуется встроенным шкафом и вешалкой.

Расположение предметов меблировки жилого помещения номера определяется их функциями. Например, рабочий стол должен находиться у окна (Параллельно ему или торцом к нему); зона отдыха (кресло и журнальный столик) - в поле зрения от дверей; подставка для чемоданов - ближе к двери или блоке с рабочим столом.

Размеры функциональных зон номера определяются с учетом разрывов между мебельными изделиями одной зоны. Размер зоны в поперечном направлении складывается из ширины стола (60 см), разрыва от стола до стула (10 см) и ширины стула (45 см), что составляет 115 см. Общий размер зоны отдыха с одним креслом равен 150 см (ширина журнального столика - 60 см, расстояние от столика к креслу - 30 см, ширина кресла-60 см).

Общий размер зоны сна (135 см) состоит из следующих параметров: ширины кровати - 90

см (85 см - кровать плюс 5 см - разрыв от стены), разрыва 5 см между прикроватной тумбочкой и кроватью, ширины тумбочки 40 см.

Особой комфортностью отличаются номера типа «дубль», оборудованы кроватью, комбинированным столом, стулом, журнальным столиком, креслом и подставкой для чемоданы, диваном-кроватью. Диван-кровать служит дополнительным спальным местом и имеет тумбочку для постельного белья.

Меблировка 3-4-местных однокомнатных номеров гостиниц затрудняет функциональное зонирование мебели. Для максимального раскрытия внутреннего пространства жилой комнаты рекомендуется использовать двухъярусные кровати, особенно в молодежных гостиницах.

Двухкомнатные номера состоят из спальни и гостиной, которые отделяются друг от друга перегородками, складываются и расходятся, открытыми или застекленными дверными проемами. Рациональная меблировка спальни определяется островным размещением кроватей, пристенной шкафы; в гостиной размещением мебели отдыха должны обеспечиваться удобство пользования телевизором, а мебель для работы могут включать навесной подоконный рабочий стол, который является одновременно подставкой для телевизора.

Жилая часть трехкомнатных номеров состоит из спальни, гостиной и кабинета. Меблировка такого номера решается по аналогии с двухкомнатные, но здесь зона работы выносится в кабинет. Кабинет дополняется еще книжным шкафом или полками и зоной отдыха. В гостиной располагается обеденный стол со стульями. При спальне может находиться гардеробная, а в прихожей - подставка для багажа. Трехкомнатные номера могут размещаться вдвоем уровнях: на первом уровне гостиная, прихожая, санузел, кухня-ниша, а на втором-спальня, кабинет, санузел. Иногда кабинет располагают на первом уровне.

Номера-апартаменты, имеющие до 8 комнат, различны и могут быть скомпонованы из нескольких номеров, что в этом случае соединяются между собой дверями и называются номерами-«комплексами». Они могут быть оборудованы для проведение совещаний, собраний, для чего между номерами устанавливаются раздвижные перегородки и используются трансформирующаяся мебель (например кровать-шкаф).

Прихожие во всех типах номеров в основном не большие по площади (шириной не менее 105 см) и оборудованы встроенной (пристеночной) шкафом, вешалкой и зеркалом.

В многокомнатных номерах прихожая отделяется от жилой комнаты дверью, а в однокомнатных и простым проемом.

В прихожей, не имеющей встроенного шкафа, устанавливается вешалка с полкой для шляп и подставкой для обуви, повесить зеркало, выделяется место для платяной щетки.

Мебель в гостиницах категории 3, 4 и 5 звезд обычно обрабатываются облицованным деревом дорогих твердых пород, применяются прочные покрытия, полировка и лакирование; для мебели 1-и 2-звездных класса - окрашивание и лакирование.

Большое внимание в гостиницах (особенно 4 и 5-звездных) уделяется достижению эстетического комфорта. Он создается благодаря художественно-пространственной организации процесса жизнедеятельности человека с помощью целого ряда средств. Первоочередная задача - проектирование композиции пространства. Это означает такое построение интерьера помещения, при котором отдельные элементы воспринимаются в определенной системе (стилевом единства). На сегодня наиболее распространены три приема художественно-пространственной организации интерьеров гостиниц - стиль «ретро», современный и смешанный.

Интерьер в стиле «ретро» создается стереотипными элементами прошлых веков (Ампир, барокко, рококо и т.д.).

Современный интерьер в организации пространства отражает строгость, простоту, логичность и лаконичность форм, их функциональную оправданность.

Интерьер, решенный в смешанном стиле, содержит элементы двух предыдущих приемов композиции пространства.

Декоративные и мебельные ткани

Большое декоративное значение в интерьере гостиниц имеют занавеси, гобелены, ковры, обивка мебели. Они во многом определяют цветовое решение и эмоциональное покраска помещений.

Одним из существенных элементов интерьера являются занавеси. Они выполняют практические функции и одновременно влияют на композицию и колорит интерьера. Практические функции занавесей заключаются в регулировании естественного освещения, тепла и инсоляции, поглощении шума.

Применяются два вида занавесей: прозрачные и плотные. Первые рассеивают и смягчают дневной свет. Рассеянный свет создает комфортные условия для зрения. Для прозрачных занавесей применяют сетчатые ткани, при сильном освещении - тонкие ткани. Материал для прозрачных занавесей может быть белым или чуть окрашенным, гладким или иметь малозаметные узоры. Выбор цвета зависит от цветового решения интерьера.

Плотные занавеси изолируют помещение от различных внешних воздействий. Цвет плотных занавесей, их фактура и рисунок, как правило, подбираются с учетом всей композиции интерьера, а также размеров помещения и занавесей.

Занавеси могут быть короткие и длинные. Нижний край коротких петель должен касаться подоконника; длинные занавеси не должны доходить до пола на 5см. Ширина занавесей должна составлять при тканях средней плотности и тонких от 1,5 до 2 ширины фронта подвески или окна.

Петли бывают раздвижные и подъемные. Наиболее распространены раздвижные занавеси, располагают с одной или двух сторон окна.

В зависимости от декоративных качеств ткани подразделяют на две группы: «пассивные» и «Активные». Рисунок и цвет первых носит фоновый характер. К активным, т.е. более ярких цветных тканей, относятся преимущественно набивные. В отличие от тканых занавесей, где рисунок непосредственно связан со структурой материи, набивной рисунок как бы накладывается на ткань.

Рисунок тканей для гостиных может быть геометрический и изобразительный. Но характер рисунка должен соответствовать общему характеру интерьера, лучше выбирать лаконичный с небольшим количеством цветовых отношений.

Фактура занавесей должна быть легче и проще от фактуры мебельной ткани, что в свою очередь должна быть контрастной к фактуре ковра.

Для мебели наиболее применимы фактурные и гладкие однотонные по цвету ткани, без рисунков и орнаментов. Обитая такими материалами мебель наиболее органично входит в интерьер, отвечая общему оформлению.

Ковры служат мягким и теплым покрытием пола. Для одной кровати размер ковра должен составлять не менее 60х 140 см, для двух кроватей, расположенные под углом, - не менее 80х240 см; ковер в торце спаренных кроватей должен быть не менее 60х200 см. Рекомендуются петlistые и ворсовые ковры, однотонные или с рисунком.

Наряду с функциональными требованиями к декоративным и обивочным тканям, что во многом определяют цветовое решение и эмоциональное звучание помещений, выдвигается ряд требований и к художественным средствам оформления интерьера.

Первое требование, которое необходимо выполнять в любых случаях - это комплексный выбор рисунка цвета занавесей, ковров и обивки мебели, применяемых в одном помещении. Из всех возможных вариантов можно для примера рекомендовать следующий прием комплектации тканей.

Петли - из ткани с крупным рисунком, ковер - с мелким. Обивка мебели гладкая разных цветов. Часть мебели решается в колорите занавесей, другая - в колорите ковра и т.п.

Высокие декоративные свойства, экономичность, массовость, транспортабельность, звуко-и теплоизоляционные свойства тканей делают их одним из самых широко

доступных элементов оформления интерьера гостиниц.

Цвет в интерьере гостиниц

Одним из важнейших элементов интерьера является цветовое решение помещений - раскраска стен, полов, отделка их различными материалами (пластик, керамика, гипсокартон и т.п.). Цветовое решение интерьера создается с использованием принципов контраста и нюанса. В практике используются оба приема.

Цвет является активным средством архитектуры интерьера. Сочетание яркости и цвета формируют пластику интерьера, а также его пространственную композицию.

. Цветовое решение определяется многими факторами, среди которых основными, влияющие на выбор цвета интерьеров гостиниц, являются природные условия, ориентация, архитектура здания и помещения, назначение помещений.

Конечно, учесть влияние всех этих факторов на цветовое решение интерьера невозможно. Однако некоторые характерные особенности гостиниц позволяют определить основные требования к цветовому решению их интерьера. Так, например, номера характеризуются небольшими размерами и большой насыщенностью мебелью оборудованием. В плане номера могут быть квадратными и удлиненными. Для них необходимо выбирать такую

цветовую гамму, при которой они производили бы впечатление просторных.

Особенностью помещений вестибюльной группы является единство внутреннего пространства. Таким образом, цвет может быть использован как средство композиционного объединения пространства группы помещений. В то же время это единое пространство должно быть расчленен цветом на отдельные функционально обособленные зоны и помещения.

В зависимости от архитектурного замысла интерьера цвет должен подчеркнуть, выявить одни элементы, а другие, наоборот, замаскировать, облегчить зрительно или усилить ту или иную деталь конструкции помещения, видоизменить пропорции отдельных деталей или помещений.

Помещения гостиниц различаются по сроку пребывания в них и по назначению.

К категории помещений, предназначенных для длительного пребывания гостей, относятся номера, для кратковременного - помещения вестибюльной группы и группы связи. По назначению помещения подразделяются на следующие группы: приемные помещения - вестибюль, операционный холл, бюро оформления, помещения для отдыха - холлы; проходные помещения - лестницы, лифтовые холлы, коридоры; жилые помещения - номера. Каждой группе помещений необходимо дать четкую цветовую характеристику, что соответствует их назначению.

Важное значение имеет цвет как средство ориентирования гостей. С этой целью разным помещениям и даже этажам следует придавать разного цвета. Так, совсем не похожи друг на друга площадки этажей легко запоминаются. Использование цвета как средства ориентировки приезжающих особенно необходимо в больших гостиницах, в которых можно легко нарушить эксплуатационный режим, внести беспокойство и беспорядки. Цветом можно выделить место дежурного администратора, лифты и лестницы; различную цветовую характеристику могут иметь коридоры и холлы разных типовых этажей.

Цветовое решение интерьеры гостиниц необходимо выбирать с учетом гигиенических требований. Окрашены в светлые тона помещения легче содержать в чистоте, а горизонтальные поверхности мебели должны быть темными, что позволяет легко заметить на них пыль. Обивка мебели и декоративные ткани должны исключать серые и бурые цвета, которые производят впечатление недостаточной свежести.

Нельзя с полной достоверностью определить те сочетания цвета, которые вызывают у именно те ощущения и создают то настроение, соответствовал бы требованиям к цветовому решению гостиниц. Однако, используя данные исследований цветов, можно оценить цветовое решение интерьера с такими характеристиками. Цвет:

- действует возбуждающе, успокаивающе или угнетающе;
- воспринимается холодным или теплым, светлым или темным;
- создает впечатление сжатого или свободного, единого или расчлененного объема;
- вызывает ощущение тяжести или легкости деталей архитектуры. Критериями оценки цветового решения интерьера гостиниц

с этих позиций есть различные свойства цвета и характер его воздействия на человека. Известно, что красные, оранжевые, желтые цвета создают ощущение тепла; голубой и фиолетовый - холода. Светлые цвета более веселые, темные более печальные. Теплые цвета возбуждают, холодные успокаивают. По степени возбуждающего влияния на людей цвета располагаются в том же порядке, в каком они расположены в спектре, - интенсивность зрительной чувствительности меняется в зависимости от частоты волны. Наблюдается переход от состояния человека от спокойствия при фиолетовом цвете до возбуждения при красном. Зеленый, находящийся в середине спектра, - цвет физического равновесия. В общем виде данные о психологическом воздействии цвета сводятся к следующему: красный цвет оказывает стимулирующее влияние и вызывает повышенные эмоциональные реакции, голубой - холодный цвет, действует успокаивающе, зеленый - освежающий цвет, успокаивает, уменьшает слишком яркое солнечное освещение, бурый цвет успокаивает, но вызывает депрессию, когда он употребляется один. Его надо употреблять с желтым или оранжевым; оранжевый цвет вызывает радость; фиолетовый - печаль, черный, если он употребляется один, угнетает; белый - холодный цвет.

Для рационального цветового решения интерьера гостиницы необходимо для каждого помещения выбирать цветовую гамму с учетом ее психологического воздействия на человека:

1) При решении пространственной композиции интерьера большое значение имеют явления выступание и отступания цветов.

Выступание или отступление цвета зависит от его тона. Теплые цвета (Особенно красный) выступают вперед, а холодные (особенно синий) отступают назад. Это явление довольно сильно зависит и от освещенности цвета. Светлые цвета являются выступающими, темные - отступающими.

Таким образом, явление выступания-отступления цветов имеет важное значение как средство зрительного изменения пропорций и размеров помещений.

2) Объединяющая и расчленяющая свойство цветов. Большое практическое использование в оформлении номеров имеет объединяющее свойство цвета, суть которой в том, что для зрительного объединения нескольких пятен на плоскости последняя должна быть окрашена в тот же цвет, в который окрашены пятна, или в более насыщенный и темный. Если, например, стену, возле которой стоит мебель или висит зеркало, брата др., покрасить, скажем, в оранжевый цвет, то она станет композиционным центром, и все предметы зрительно объединятся с ней. Интерьер номера станет более организованным и лаконичным.

При окраске предметов в разные цвета возникает иллюзия их расчленения, особенно при окраске в цвета, которые сильно отличаются друг от друга по интенсивностью света. Меньше впечатление расчленения может быть при окраске в цвета, различных заводью и насыщенностью. Расчленяющая свойство цвета можно использовать при окраске длинных коридоров гостиниц. Отдельные участки коридоров, окрашенные в разные цвета, создающие ощущение укороченности длины коридора.

3) На восприятие цвета предмета влияет яркость фона. Если яркость предмета ниже яркости фона, то его цвет кажется блеклым и потому воспринимается плохо. Соотношение яркости фона и предмета необходимо учитывать при окраске стен и пола и выборе цвета предметов отделки. Последние должны быть ярче, чем пол и стены; выделяясь на общем фоне, они будут усиливать декоративность интерьера.

4) При решении многих задач интерьера гостиниц имеет значение способность цвета иллюзорно изменять истинные размеры предмета. Это свойство цвета позволяет корректировать размеры помещений и оборудования. Особенно это следует учитывать при окраске коридоров, поскольку при вертикальном членении стен или поперечном членении пола коридор может казаться шире и короче. И, наоборот, неправильным раскраской можно усилить и без того неприятное впечатление от длинного коридора, как,

например, расчленением цветом стен и пола продольными полосами. Так же можно создать впечатление различной высоты помещения - горизонтальным членением стен цветом, зрительно уменьшить высоту помещения и, наоборот, вертикальным членением стен увеличить его высоту.

5) В восприятии интерьера большое значение имеет расположение цветowych пятен соответственно понятие «тяжелые» и «легкие» цвета. Психологи путем экспериментальных исследований установили, что тяжесть цвета зависит главным образом от интенсивности его света: чем темнее цвет, тем он более тяжелый. Это правило касается всех цветов: и ахроматических и хроматических, и цветов того же тона и разных цветowych тонов. Тяжесть цвета зависит также и от его насыщенности; из цветов того же цветowego тона и одинаковой световой интенсивности более насыщенные кажутся более легкими.

Наконец, тяжесть цвета в известной мере зависит и от фактуры материала: цвет материала с грубой фактурой при прочих равных условиях более тяжелый, чем цвет материала с гладкой поверхностью.

В гостиницах используется большой ассортимент отделочных материалов, различных по цвету и фактуре их поверхности. Поэтому при решении интерьера следует выбирать материалы с учетом «тяжести» и «легкости» их цвета.

Впечатление от интерьера складывается не только от отдельных цветов, но также и от их сочетаний. Различные сочетания цветов по-разному влияют на наблюдателя: одни воспринимаются легко, другие вызывают чувство напряжения и тяжести.

Различают три группы сочетаний в зависимости от размера интервала между цветами в цветовой круге: малые и большие интервалы в большинстве случаев являются легкими, а средние - трудными сочетаниями.

При выборе цветовой гаммы интерьера гостиниц следует ориентироваться на использование легких сочетаний.

На восприятие цвета большое влияние оказывает другой цвет, который наблюдатель видит одновременно с данным цветом или на который он смотрел прямо перед этим. В определенных сочетаниях возникают явления одновременных и последовательного цветных контрастов.

Одновременным цветовым контрастом называется изменение цветowego тона или насыщенности цвета под действием соседних хроматических цветов. Если цвет окружен хроматическим фоном, то он изменяется в сторону цвета дополнительного к цвету фона. Любой цвет, находясь на фоне своего дополнительного цвета, выигрывает в насыщенности; находясь же на фоне одинакового с ним цвета, но большей насыщенности - теряет в насыщенности.

Одновременный цветовой контраст используется для приглушения одних элементов интерьера или, наоборот, для усиления декоративного звучания других элементов.

Суть явления последовательного цветового контраста сводится к тому, что если течение некоторого времени задержать взгляд на каком-либо цветном предмете, а затем отвести в сторону, то создается впечатление, что глаза видят этот самый предмет, но окрашенный в менее интенсивный дополнительный цвет. То же самое произойдет, если из окрашенного, скажем, в красный цвет помещения перейти к помещению окрашенному в белый или серый цвет; цвет последнего казаться чуть зеленоватым. Если же помещения окрашены в зеленый цвет, то его окраска будет казаться еще более насыщенным.

При выборе красок для гостиниц, где гостю приходится проходить ряд помещений, последовательный цветовой контраст можно использовать для усиления декоративности интерьера.

Цветность освещения зависит от спектрального состава излучения источников света. Если он отличается от спектрального состава дневного света, то даже при высокой освещенности происходит «искажение цвета». Поэтому при проектировании интерьера необходимо знать цветовые характеристики используемых источников света. Необходимо знать «видимый цвет» каждого типа лампы, чтобы правильно установить действие света на цвет интерьера.

Приемы цветового решения

Цветовое решение гостиниц весьма разнообразно. Ниже приводятся наиболее характерные приемы цветового решения интерьера, отвечающих современным требованиям архитектуры гостиниц.

В некоторых отелях внутренний объем вестибюльной группы не расчленен на отдельные помещения, но он все же имеет композиционно обособленные функциональные зоны. Это достигается с помощью цвета. Так, например, окраской пола и потолка в один цвет (чаще белый) можно достичь впечатления единства объема группы помещений. Дифференциация этого объема на отдельные зоны, соответствующие функциям вестибюля, операционного холла, фойе, зрительного зала и других помещений, может быть осуществлена

с помощью цветовых акцентов. Цветом часто акцентируются центральная лестница, зона бюро оформления и проч. Выбор цветовых акцентов должен соответствовать функциям помещений. Красный цвет часто используется в зоне дежурного администратора как привлекающий внимание; спокойный сине-голубой цвет используется в вестибюле подобное.

Цветовая гамма интерьера, построенная на сочетании трех основных цветов - желтого,

красного, синего, на общем белом фоне является оптимальной для функционального окраски помещений. Она вызывает чувство возвышенности и бодрости, что соответствует назначению этих помещений.

Важное значение цвет имеет в архитектуре всего комплекса. Так, связь внутреннего пространства с внешним можно решить применением в окраске интерьера цветов, которые наиболее характерны для колорита самой гостиницы и окружающей застройки. Большая насыщенность цветовых тонов в окраске интерьера и контрастность сочетаний усиливают цветовое звучание ансамбля.

Если цветом выделить основные конструктивные элементы (пол, потолок или несущие конструкции), а второстепенные элементы (перегородки, столбы) окрасить в нейтральные цвета, то внутреннее и внешнее пространство может восприниматься как единое среду.

Для современных номеров характерно рациональное использование площадей. В небольших помещениях не должно быть впечатления тесноты. Большое значение в этом принадлежит цветные.

Приемы использования цвета для композиционного увязывание различных зон номера, а также номера с другими помещениями довольно разнообразны. Наиболее распространенными являются: 1) каждое помещение решено в своей цветовой гамме, 2) все помещения имеют одну цветовую гамму.

Первый прием применяется для больших номеров. В этом случае стены прихожей и санузла окрашивают в насыщенные цвета (красный, синий, зеленый др.), стены комнаты - в светлые тона малой насыщенности. Для номеров небольшой площади

(9-12 м²) целесообразно применять единую цветовую гамму, что способствует композиционному сочетанию различных зон, от чего номер зримо кажется просторнее.

При выборе цветового решения номера необходимо принимать во внимание цвет общественных помещений жилого этажа. Часто цветовая композиция строится на контрастном сочетании цвета и яркости. Если номера применяются мягкие сочетания тонов, а в коридорах и холлах - насыщенные тона, то номер производит впечатление тусклого, неинтересного.

В других случаях ставится задача объединить цветом помещения жилого этажа для того, чтобы номера можно рассматривать не как изолированные замкнутые ячейки, а как часть жилого этажа. В коридорах и жилых комнатах часто применяются мягкие, спокойные цвета - желтый, светло-зеленый, бежевый и т.д.; в прихожих используются насыщенные цвета, которые можно рассматривать как цветные акценты всего комплекса. Такой способ позволяет достичь композиционного объединения холлов, коридоров и номеров.

И, наконец, применяется еще один прием - это однотонная композиция, построенная на

сочетании цветов, близких по цветовому тону.

Цвет является одним из основных средств в создании индивидуальных архитектурных решений интерьеров типовых помещений.

Рассмотренные примеры позволяют сделать следующие рекомендации по цветовому решению интерьера гостиниц:

1. Цветовое решение не может рассматриваться как «последний штрих» в оформлении интерьера. Цвет интерьера и его пространственное решение должны идти параллельно с самого начала проектирования отеля.

2. Цвет интерьера следует выбирать с учетом природных условий (ландшафт, освещенность, колорит среды и т.д.), архитектуры окружающих зданий, а также и самого отеля.

3. При выборе цветового решения помещения следует принять во внимание также место расположение отеля и его ориентацию по сторонам света. Холодную и нейтральную гаммы цветовой отделки интерьера рекомендуется выбирать для гостиниц, расположенных в регионах с жарким климатом (например, Крым), а также в регионах с более холодным климатом (например, Киев) при световых проемах помещений, ориентированных на юг.

Теплую гамму цветовой отделки интерьера следует выбирать в гостиницах, расположенных в регионах с холодным климатом, а также в помещениях, в которых световые проемы обращены на север.

Необходимо учитывать зависимость цветового решения от назначения помещения и времени воздействия данного цветовой среды на человека. Согласно этого к цветовому решению помещений гостиниц предъявляют следующие требования:

1. В номерах должны преобладать спокойные цвета нейтральных тонов обеспечит условия для отдыха и работы. Цветовые акценты здесь применяются ограничено.

2. В вестибюле целесообразно использовать цвета средневолновой части спектра (желтые, голубые, зеленые) средней насыщенности, с большим коэффициентом отражения. Цветовые акценты должны быть размещены таким образом, чтобы при работы они не попадали в поле зрения обслуживающего персонала.

3. В проходных помещениях (лестницы, коридоры) можно применять любые цвета. Стены и потолок должны быть светлыми с большим коэффициентом отражения.

4. В холлах не следует применять яркие цвета и резкие контрасты. Здесь должны преобладать цвета нейтральных и мало насыщенных тонов.

5. Цвет целесообразно применять для ориентирования гостей. С этой целью у дежурного администратора, в лифтовых холлах и на лестнице стоит использовать «Заметные» цвета, привлекающие внимание приезжающих. Коридоры разных этажей рекомендуется окрашивать в цвета, контрастные по яркости или цветовым тоном. Хроматические контрасты следует строить на использовании насыщенных цветов.

Кроме функциональных задач, которые необходимо учитывать при цветовом решении интерьера, необходимо также добиваться гармоничного сочетания цветов всех элементов интерьера.

Из многочисленных вариантов цветовой композиции интерьера вестибюльной группы наиболее рекомендованной является композиция, построенная на сочетании светлых и нейтральных тонов общего фона с насыщенными и яркими цветовыми акцентами.

Рекомендуются следующие цветовые акценты интерьера: • однотонные, построенные на использовании группы близких

цветов (для выявления центра композиции берется более

насыщенный цвет)

- многоцветные, построены на противопоставлении главных цветов или взаимно дополнении.

Для номеров целесообразны следующие цветовые композиции:

- однотонные, построенные на одном главном цвете или группе близких цветов;
- полярные композиции, построенные на противопоставлении двух главных цветов или двух групп близких друг к другу цветов;
- трехцветные, построенные на трех главных цветах. Следует использовать различные свойства цветов с целью

корректировка размеров и пропорций номеров.

При проектировании цветового решения гостиниц необходимо учитывать восприятие цвета при естественном и искусственном освещении. При этом нужно учитывать способность цвета снижать насыщенность и изменять цветовой тон как при интенсивном, так и при слабом освещении; снижать насыщенность света предмета на ярком фоне, изменять цветовой тон в зависимости от цветности излучения источника света.

Освещение в интерьере

Важным элементом интерьера является свет и освещение.

Искусственное освещение в помещениях гостиниц выполняет утилитарную и эстетическую функции.

Утилитарная функция определяется гигиеническими нормами, которые обеспечивают нормальную зрительную работоспособность человека.

Эстетическая функция определяется архитектурно-художественным требованиям. Искусственное освещение выявляет и подчеркивает внутреннее пространство и тектоническую систему, масштабность интерьера, обеспечивает единство стилистического решения с помощью форм светильников и их светораспределения.

Уровень освещенности помещения определяет его комфортность, зависит от выбранного приема освещения.

Современные принципы устройств искусственного освещения зависят от объемно-пространственного решения помещения и его функций. Функции помещения влияют на выбор приема освещения, определяющий виды источников света и светильников, их светораспределение и месторасположение, декоративность и систему освещения. В помещениях гостиниц могут использоваться как общие, так и местные системы освещения.

Выполняя утилитарное назначение, искусственное освещение участвует одновременно в общей композиции интерьера. Освещение влияет на зрительную оценку интерьера - восприятие его пространственного и планового решения. Роль света как художественного средства особенно велика в архитектуре интерьера столь сложного комплекса, какими являются помещения общественного назначения гостиниц.

Решающее значение для художественной и психологической оценки искусственного освещения имеют следующие факторы: насыщенность помещения светом, яркость поверхности и ее распределение.

Различные варианты насыщенности светом и распределения яркостей придают помещению индивидуальный характер, благодаря чему тот же интерьер может восприниматься при различных системах освещения по-разному.

При выборе системы искусственного освещения необходимо учитывать особенности помещения. Особенности помещений общественного назначения гостиниц заключаются в следующем:

- единство пространства вестибюльной группы помещений;

- разделение единого пространства на отдельные помещения и зоны;
- различный характер помещений: парадный - вестибюля, интимный - холлов, официальный - бюро оформления и т.д.;
- четкость ориентировки приезжающих.

Помимо собственно освещения, свет может выполнять также композиционные задачи. По помощи освещения можно зонировать помещения. Это может быть достигнуто различным путем. Например, для этой цели может быть использована комбинированная система освещения. Здесь общее освещение осуществляется встроенными точечными светильниками, местное - подвесными светильниками. Принятый ритм встроенных точечных светильников («звездное небо») способствует композиционному объединению вестибюля, холла, фойе. Светильники местного освещения используются как средство локализации отдельных зон.

Наиболее оправданным с художественной точки зрения является одновременное использование для создания зрительной иллюзии света и цвета.

Освещение необходимо для выделения декоративных элементов интерьера. Вместе с тем свет именно может быть декоративным элементом. В последнем случае используются такие его свойства, как яркость, световой ритм, цветность, с помощью которых можно создать иллюзию декоративной отделки поверхности. Если ровная поверхность ассоциируется с неизменной ее яркостью, то рельефная кажется разной по яркости (границы рельефа образуют резкий переход яркостей, криволинейные формы - постепенный переход от одной яркости к другой).

Для подсветки элементов декоративного убранства интерьера целесообразно использовать общее освещение помещения или зоны. Специальное (локальное) освещение декоративных элементов целесообразно лишь в том случае, если оно органической частью композиции декоративного убранства интерьера.

Основной задачей при проектировании искусственного освещения является выбор осветительных приборов и их расположение.

В вестибюлях, холлах необходимо равномерно рассеянное освещение; лестницы целесообразно выделять более интенсивным и контрастным светом как элемент связывает две различные части отеля: общественную и жилую; освещения коридоров должно способствовать быстрой ориентации посетителей. При этом основной поток света должен быть направлен на двери номеров.

Местное освещение предназначается для освещения рабочих мест: бюро оформления, места отдыха, стол дежурного по этажу, прилавков киосков и витрин.

Место администратора и бюро оформления считается хорошо освещенным, если его не затеняют ни работающий, ни посетители, если нет отражения от бумаги, ключей и других блестящих и ярких предметов. При этом необходимо, чтобы источник света оставалось скрытым от глаз.

Свет в холле должно быть мягким, рассеянным. Кроме общего освещения, здесь должно быть также предусмотрено освещение местное: настольные светильники, подвесы или торшеры с колпаками из материалов, рассеивающих свет, а также встроенные устройства рассеянного и отраженного света.

Место дежурного по этажу считается хорошо освещенным, если работающий также не затеняет рабочую поверхность; должно быть предусмотрено освещение места для ключей, почты и др.. Соблюдение этих условий достигается расположением осветительного прибора с лева, сверху или спереди. При этом светильник должен быть широкого светораспределения с применением рассеивателя (во избежание ослепления).

Освещение киосков и рекламных витрин сводится главным образом к «эффектной» подаче рекламируемой продукции. Приемы освещения, что является одним из главных художественных средств современной рекламы, весьма разнообразны.

Таким образом, в разных помещениях вестибюльной группы должны быть предусмотрены разная освещенность и насыщенность светом пространства. Поэтому наиболее целесообразной считается локализованная система освещения, эффективна не только с точки зрения архитектурно-художественного, но и по эксплуатационным соображениям.

Роль освещения в интерьере номера

Рациональные со светотехнической точки зрения приемы и способы освещения (Локализованное, совмещенное и встроенное) позволяют использовать осветительные приборы разнообразной формы, конструкции и светораспределения. Светильники делятся по своим художественным особенностям на три основные группы:

- 1) Светильники нейтральной формы, являются композиционным элементом мебели, с которыми они связаны функционально. Часто светильники связаны с мебелью и конструктивно.
- 2) Декоративные светильники, которые могут играть значительную роль в архитектурном решении интерьера. К декоративным светильникам относятся торшеры, настольные и настенные светильники, подвесы с декоративными рассеивателями и затенителями.
- 3) Встроенные светильники отраженного и рассеянного света, которые позволяют решать разнообразные задачи интерьера зрительного изменения размеров и пропорций помещения или усиления художественного звучания какого-либо декоративного элемента подобно.

Выбор того или иного светильника зависит от общего решения интерьера. Например, торшер с декоративным абажуром наряду с подсветом помещения выделяет зону отдыха как центр композиции интерьера и придает номеру вид гостиной.

Вместо торшера в номере может быть встроенное устройство отраженного света от потолка, выполняющий одновременно функции освещения зоны отдыха.

В номерах целесообразно одновременно использовать осветительные приборы разных групп: декоративные, светильники нейтральной формы и встроенные устройства отраженного и рассеяния света. Осветительные приборы, совмещающие функции общего и местного освещения, следует использовать как элемент главной композиционной звена интерьера.

В создании интерьера важно освещение не само по себе, а его взаимодействие с другими элементами интерьера. В этой связи следует обратить внимание на воздействие света на восприятие цветового решения интерьера.

Важную роль в оформлении помещений и жилых номеров играют произведения живописи, скульптуры, элементы декоративного, прикладного искусства и особенно озеленение.

Озеленение гостиниц

Озеленение в интерьере гостиниц - это особый вид искусства, выполняющий как эстетические, так и утилитарные функции. Озеленение активно влияет на характер формирование интерьера и является таким же равноценным компонентом оформления среды, как и отделка стен, мебелировка и др.. С помощью озеленения можно повысить художественную выразительность внутреннего пространства, усовершенствовать его функциональную организацию. Утилитарная функция растений заключается в создании определенного микроклимата в помещениях.

Различают активную и нейтральную системы озеленения. Так, в рабочей зоне создают нейтральную систему озеленения, а в зоне отдыха - активное. По помощью озеленения выполняют разделение пространства на зоны.

Наиболее широко в гостиничных помещениях используют озеленение в вестибюлях, холлах, коридорах, ресторанах, кафе и в номерах.

В гостиницах с высоким уровнем комфорта в вестибюлях создают зимние сады. Для озеленение интерьеров применяют, как правило, следующие виды растений:

- декоративно-лиственные;

- декоративно-цветущие;
- вьющиеся и ампельные;
- суккуленты.

Добавление озеленения в интерьер осуществляется как созданием естественных (живых, засушенных) природных композиций, так и искусственных.

Наиболее широко используются декоративно-цветущие растения, ампельные, а также применяются эпифитные растения, есть растения (засохшие деревья), что используются для крепления других растений, особенно ампельных.

К озеленению следует также отнести и живые цветы, стоящие в вазах. Они всегда украшают интерьер, добавляют уюта, создают приятную атмосферу и повышают художественное качество декоративной отделки. Цветы рекомендуют ставить в гостиных многокомнатных номеров-люкс и в общих гостиных, холлах, на столах администраторов и дежурных по этажу, на столиках кафе и ресторана. Но везде в отеле будут уместно и празднично выглядеть даже скромные букеты или веточки растений.

3.3. Размещение гостиниц в планировочной структуре города.

Здания гостиниц предназначены для кратковременного проживания людей с целью осуществления различных видов деятельности. Это могут быть деловые контакты во время командировок (производственные на различных предприятиях и коммерческие с целью осуществления различных сделок), участие в работе совещаний, конференций, симпозиумов и др., туристические поездки с целью ознакомления с природными достопримечательностями, историческими и архитектурными памятниками (города, региона, страны); поездки с целью отдыха, курортного лечения, оздоровления, а также для осуществления спортивных соревнований и др.

Функциональное назначение гостиниц оказывает большое влияние на их размещение в планировочной структуре города. Градостроительный анализ размещения гостиниц в планировочной структуре больших, крупных и крупнейших городов позволяет выделить несколько характерных приемов их размещения.

Главной тенденцией послевоенного периода было размещение больших гостиниц в центре города. Они являлись неотъемлемым планировочным элементом центральных площадей города (гостиница «Москва» в Киеве, «Харьков» в Харькове и др.), размещались на центральных магистральных улицах. Эта тенденция сохранилась и в настоящее время. Практика эксплуатации гостиниц показывает, что наиболее эффективно их расположение в центре города по многим причинам. Центр любого города, как правило, хорошо связан в транспортном отношении со всеми его районами и основными коммуникациями -

вокзалами (железнодорожным, автовокзалом, аэровокзалом). На территории исторического центра города находятся в основном архитектурные и исторические памятники, что создает комфортные условия для туристов, т.к. объекты их интересов находятся в зоне пешеходной доступности. Расположение гостиницы в центре города – важный фактор экономии времени для многих приезжающих людей. Поэтому строительство гостиниц будет продолжать осуществляться в центральной части города.

Но стоимость земли в этих зонах непрерывно растет и все сложнее выделить участок для строительства. Возникает необходимость сноса существующих зданий, что еще больше увеличивает стоимость нового строительства. Затруднены подъезды, отсутствуют места для строительства стоянок и др. Объем затрат достаточно высокий.

В связи с этим намечается тенденция децентрализации сети городских гостиниц. Гостиничные здания чаще всего располагают в зоне, прилегающей к центру. Здесь значительно больше пригодных для строительства территорий, стоимость земли ниже, комфортность среды выше, шумовое загрязнение относительно невелико. Такое расположение наиболее оптимально и наиболее распространено. В этом варианте несколько ухудшается транспортная доступность гостиниц по отношению к центру, но экономические показатели эффективности строительства несравненно выше.

В связи с тем, что современные лучшие гостиницы представляют собой многофункциональный комплекс, в который включены и собственно гостиничный фонд, и залы (выставочные, банкетные, конференц-залы и др.), и многочисленные пищевые блоки. Поэтому в отечественной и зарубежной практике, учитывая возрастающее общественное значение гостиниц, в последнее время развивается тенденция строить новые гостиницы как композиционные центры жилых районов и микрорайонов.

В качестве примера можно привести новые гостиницы в США, Германии, Италии, Скандинавии, России, Украине и др.

Размещение гостиниц на «пороге» города и за его пределами имеет свою специфику. Такие гостиницы, как правило, предназначены для автотуристов. Они, в основном, размещаются на основных автомагистралях города, в зоне въезда в большие города.

Неотъемлемым условием участка должны быть удобные съезды с транспортных артерий и хорошая видимость здания на далеких подступах к нему.

Загородное расположение гостиниц также порождает известные сложности, связанные с доступностью центра города и работой отдельных блоков гостиницы, таких, например, как ресторан, парикмахерская, рассчитанных и на обслуживание городского населения.

Гостиничные комплексы представляют собой сложные, зачастую уникальные сооружения. Их размещение в планировочной структуре города является сложным и ответственным процессом. Выбор участка для размещения гостиничного комплекса предопределяется

целым рядом факторов.

Участок, выбранный для строительства гостиничного комплекса, прежде всего, должен обладать достаточной площадью территории с учетом специфики эксплуатации гостиничного комплекса и его емкости. Желательно, чтобы участок имел прямоугольную форму и не более чем с двух сторон был ограничен магистральными улицами. Не целесообразно размещение гостиничных комплексов на участках с острыми углами, что усложнит процесс проектирования и строительства гостиничного здания.

Участок должен обладать хорошей транспортной доступностью, удобной связью с центром города и вокзалами. Он должен также иметь свободные территории для устройства подъездов и стоянок для пассажирских, экскурсионных автобусов, автомашин.

Помимо этого, служба снабжения многочисленных и разнообразных групп помещений комплекса (рестораны, торговля) имеет целый ряд своих специальных подсобных и складских зон, которые требуют индивидуального подъезда грузового транспорта и организацию независимой их загрузки, разгрузки, хранения товаров.

К участкам для размещения гостиничных комплексов следует предъявлять и архитектурно-ландшафтные критерии: наличие озеленения, водных поверхностей, рельефа. Желательно, чтобы рядом с гостиницей располагался парк, сад или сквер.

При проектировании гостиниц необходимо правильно использовать рельеф и ландшафтное окружение для достижения органической связи внешнего и внутреннего пространства. Особенно целесообразно размещать гостиницы на террасах, холмах. Так, на пример, крупнейшая американская гостиница «Хилтон» расположена на холме и органично вписана в его планировочную структуру. Так же решен отель «Кавальери» в Риме, при строительстве которого великолепно использован рельеф холма Монте-Марко.

В нашей отечественной практике эта тенденция приобретает все большее распространение, особенно в Крыму и Западной Украине. Рельеф и природное окружение являются основными компонентами для достижения эстетической выразительности гостиничного комплекса. Поэтому необходимо сохранять и усиливать ландшафтные особенности участков за счет закрепления природных доминант холмов, мысов, террас и др. Их ни в коем случае нельзя разрушать. Одним из обязательных условий, которым должен обладать участок для строительства гостиничного комплекса, является его экологическая комфортность. Он ни в коем случае не должен размещаться в экологически кризисных зонах городов. Его санитарно-гигиенические параметры (чистота воздушного бассейна, уровень шума, аэрация, инсоляция) должны соответствовать нормативным требованиям. При выборе участка следует также учитывать наличие городских инженерных коммуникаций (водопровод, канализация, электрокабель), возможность телефонизации и подключения к существующим инженерным городским сетям с учетом их мощности и размещения, что значительно снижает объем стоимости строительства гостиничных комплексов.

1.2 Характеристика и требования к зданиям и сооружениям гостиниц

Современная гостиница призвана создать комфортабельные условия для ночевки туриста и предоставить ему ряд дополнительных услуг. Здание гостиницы является многофункциональным сооружением и содержит технологически сложное оборудование.

Строительство и реконструкция здания гостиницы требует больших инвестиций. В инвестиционный цикл создания гостиницы входит: формирование инвестиционного портфеля, обоснования, необходимости создания гостиницы, инженерная подготовка территории строительства, строительно-монтажные работы, пуско-наладочные работы, освоение и сдача объекта в эксплуатацию.

Гостиницы различают за своими архитектурными решениями.

Сначала здание гостиницы строилось в виде массива, отдельно расположенного или соединенного с окружающими общественными и жилищными зданиями. Длительный поиск наилучших планировочных решений привел к созданию пространственной композиции, специально предназначенной для видов деятельности, выполняемых в гостиницах. Помещение для ночевки туристов отделяются от помещений, связанных с предоставлением других услуг туристам. Соответствующие помещения распределяются в разные функциональные (архитектурные) блоки.

Основные принципы, которые берутся к вниманию при сооружении зданий гостиниц, таковы:

1. Здание (комплекс зданий) должно органично вписываться в окружающую среду, храня особенности городского или сельского ландшафта.
2. Здание должно быть по возможности расположено в центральной части города и иметь достаточно места для парковки автомобилей.
3. Место выбора для строительства здания должно быть удобным для коммуникаций (городской транспорт, связь с аэропортом, вокзалом, морским портом (при его наличии) и др.

Здание гостиницы должно быть оборудовано пассажирскими, грузовыми и служебными лифтами.

Инженерное оборудование здания должно включать холодное и горячее водоснабжение, отопление, вентиляцию, кондиционирование, мягкое (регулируемое) освещение, систему сигнализации, радио-телетрансляции, спутниковый и другие виды связи, автоматизированную систему управления и др.

6. Территория вокруг гостиницы должна быть озелененной и обустроенной.

7. Следует учитывать природно-климатические факторы, температуру и влажность воздуха, количество осадков, инсоляцию, скорость и направление ветра и др.

8. Архитектурное, конструктивное и планировочное решение здания не должны быть излишне дорогими. Планирование дома должно обеспечивать экономичность его эксплуатации. Основные усилия проектантов направляются на рациональное сочетание текущих и одноразовых расходов.

9. При проектировании здания определенную роль играют рекламные рассуждения: обеспечение оформления фасада, который подчеркивает престижность гостиницы; установление рекордов определенного направления (строительство наивысшего, найэкзотичного здания, и тому подобное); расположение витрин гостиничных торговых центров и др.

10. Планирование здания должно обеспечивать рациональную организацию обслуживания и соответствующий комфорт проживающим, отвечать функциональным требованиям.

11. Здание должно удовлетворять эстетичным, техническим, санитарно-гигиеническим, экологическим нормам и рекомендациям. Стоит предусматривать возможность реконструкции здания.

12. Необходимо придерживаться условия экономичности процесса строительства здания.

Проектирование гостиниц осуществляется на основе документов нормативного и рекомендательного характера. Содержание настоящих документов разное по странам и по гостиничным цепям.

В проекте гостиницы регламентируются показатели объема дома, площади застройки, стоимости строительства, материалов, конструкций, инженерного оборудования, предприятий питания, дополнительных услуг, проживающим, указывается количество мест и номеров, а также соотношение мест, расположенных в номерах разной вместимости.

Выявление потребностей в гостиничных местах является сложной проблемой. Для ее решения следует иметь соответствующие методы, знать факторы, которые влияют на сформированный спрос в гостиничных местах, предусматривать будущие изменения спроса и предложения. Потребность в гостиничных местах зависит от количества и пропускной способности мест привлечения туристов, существующей обеспеченности региона гостиницами и степени их загрузки, тенденций изменения контингента проживающих, в гостиницах. Важными ориентирами в расчетах одноразовой вместимости гостиниц является динамика доходов населения, значимость региона, особенности

регионального развития деловой активности, индустрии развлечений и отдыха, транспортной системы.

3.4. Архитектурно-планировочная организация гостиничных комплексов

Планировочная организация туристских комплексов зависит от природно-климатических, градостроительных и туристских условий размещения туристских учреждений. По природно-климатическим условиям различают туристские комплексы равнинные, горно-рекреационные, прибрежные, водные. Размещение туристских комплексов в соответствии с градостроительными (в городе, пригороде и в межселенной зоне) и туристскими условиями (расположение на маршруте: головные и промежуточные) определяет типологические различия туристских учреждений.

Современные нормы регламентируют следующие типы туристских учреждений: туристские гостиницы, туристские базы, мотели, кемпинги, приюты, хижины, туристские молодежные лагеря и др.

Туристские гостиницы размещаются в основном в городе, могут быть прибрежными, горными и головными на маршруте.

Туристские базы могут находиться в любых природно-климатических условиях; могут располагаться в пригороде, межселенной зоне, на туристском маршруте; они могут быть головными и промежуточными.

+Туристские учреждения, рассчитанные на прием автотуристов, называют учреждениями автотуризма. К ним относятся мотели и кемпинги, размещение которых определяется близостью автотрассы: в пригороде, в городской черте или межселенной зоне.

Для приема и обслуживания автотуристов, путешествующих с использованием мобильных туристских автосредств: караван (прицеп-дача), кемпер (моторный дом, жилой автомобиль), ротель (передвижная гостиница), — организуются трейлерные парки и караванинги.

Туристские приюты и хижины рассчитаны на кратковременный отдых туристов различных видов маршрутов и расположены в труднодоступных межселенных зонах туризма.

В малонаселенных местах в промежуточных пунктах спортивных туристских маршрутов размещают туристские станции со сроком пребывания в них от трех до пяти суток.

В труднодоступных и малоосвоенных туристских районах располагают мобильные туристские учреждения: передвижные, сборно-разборные, палаточного типа. В последнее время приобрел популярность водный туризм, для которой) разработаны новые типы туристских учреждений: ботель (круглогодичная гостиница на берегу водоема), акватель (гостиница на воде

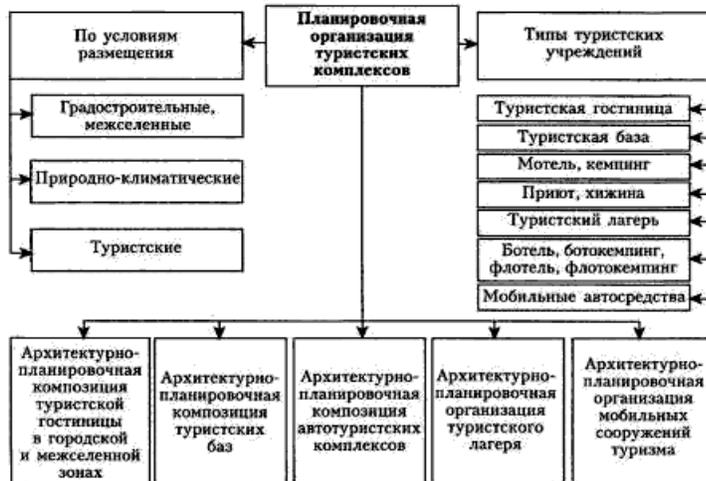


Рис. 2.1 Структура планировочной организации туристских комплексов или на берегу водоема для аквалангистов), флотель (сезонная гостиница на воде), ботокемпинг (учреждение типа кемпинга на берегу водоема), флотокемпинг (сезонная туристская база на воде).

В зарубежной практике получили развитие туристские учреждения, предназначенные для обслуживания владельцев личных самолетов — флайтели (например, флайтель-мотель близ Таласа, шт. Оклахома, США).

Выбор типа туристского учреждения определяется размещением его на туристском маршруте. Туристские маршруты различают по видам природного комплекса: наземные, водные, воздушные, комбинированные. По характеру и способу передвижения туристов могут быть маршруты: наземные — пешеходные, лыжные, санные, конные, мотовелосипедные, автобусные, железнодорожные; водные — гребные, парусные, моторные, теплоходные; воздушные — самолетные, вертолетные, с помощью дирижабля или аэростата. По виду территориальной конфигурации различают маршруты (рис. 3.14): линейные, радиальные, кольцевые, петлевые, смешанные (линейно-радиальные, линейно-кольцевые, радиально-петлевые.) По назначению различают маршруты: культурно-познавательные, спортивно-оздоровительные и специализированные (например, маршрут свадебного путешествия).

Предельные значения радиусов передвижения в течение дня зависят от способа передвижения на маршруте: пешеходные — 2,5 км; гребные — 30 км; велосипедные — 60 — 70 км; автобусные — 200 — 300 км, что влияет на периодичность размещения туристских учреждений на маршруте. Линейные, кольцевые, линейно-кольцевые и линейно-радиальные маршруты начинаются и заканчиваются головными туристскими учреждениями (туристские гостиницы — в городе; туристские базы — в пригороде, туристской зоне).

На радиальных, петлевых и радиально-петлевых маршрутах головными являются в

основном туристские базы.

В промежуточных пунктах маршрутов могут размещаться туристские станции, приюты, хижины.

Выбор типа туристского учреждения определяется также способом передвижения на маршруте. Для пешеходного маршрута головным туристским учреждением является туристская база, промежуточным — приют и хижина; для автомобильного маршрута головными служат мотели и кемпинги, промежуточными могут быть трейлерные парки; для водного маршрута головные — ботели, промежуточные — флото- кемпинги.,

Так, на автобусном линейном маршруте «Львов—Ужгород» головные туристские гостиницы размещаются во Львове и Ужгороде, в промежуточных пунктах маршрута расположены турбазы (Ясиня, Рахов, Хуст, Мукачево); на лыжном кольцевом маршруте «По высоким Карпатам» Ясиня — Рахов — Ясиня головными являются

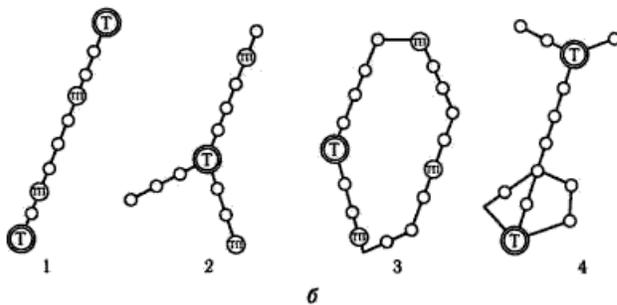
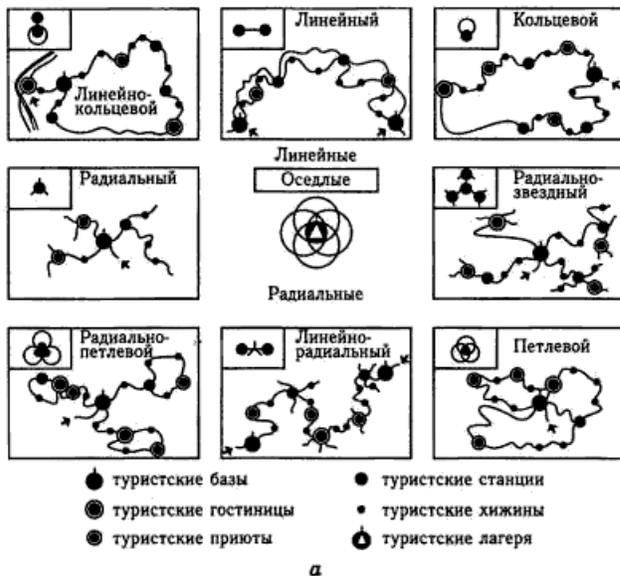


Рис. 2.2. Принципы размещения туристских комплексов в системе туристских маршрутов:

а — принципы организации туристских учреждений на маршруте; б — схемы туристских маршрутов: 1 — линейная; 2 — радиальная; 3 — кольцевая; 4 — смешанная; Т —

начальное (головное), конечное туристское учреждение; ТП — транзитное (промежуточное) туристское учреждение



Рис. 2.3. Размещение туристских учреждений на кольцевом маршруте «По высоким Карпатам»

+туристские базы в Ясине и Рахове, промежуточными — туристские приюты «Драгобрат», «Эдельвейс», «Брецкул», «Козмещик».

В последнее время стали популярными длительные транспортные маршруты. Классификация длительных транспортных маршрутов определяет взаимосвязь транспортной и стационарной составляющих туристского маршрута:

1) использование только транспортной составляющей для проживания (морские, речные теплоходы; туристско-экскурсионные поезда) на круизных маршрутах;

2) использование только стационарной составляющей для проживания в начальных, конечных и промежуточных пунктах авиационных, автобусных и автомобильных маршрутов;

3) комбинированное использование транспортной и стационарной составляющих для проживания, обладающих гибкой формой организации туризма и имеющих круглогодичное действие. Например, комбинированный железнодорожный кольцевой маршрут «Золотое кольцо России» по древним городам: Москва, Владимир, Суздаль, Ярославль, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов, Москва с размещением в гостиничных комплексах (так, в Москве — туристский комплекс «Измайлово», во Владимире — гостиница «Клязьма», в Суздале — Главный туристский комплекс «Суздаль»).

Разработан комбинированный теплоходный маршрут Москва, — Петрозаводск — Санкт-Петербург — Петрозаводск — Москва с проживанием в Москве в туркомплексе «Измайлово»; в Санкт-Петербурге в тургостинице «Мир» и на теплоходе, включая все экскурсии и стоянки на маршруте.

Длительные теплоходные маршруты река-море-река с проживанием в начальном и

конечном пунктах разработаны в Украине: Днепр-Черное море-Дунай (размещение в гостиницах Киева и Одессы). В последнее время приобрели популярность зарубежные теплоходные

круизы, например двухнедельный круиз из Одессы: Италия — Кипр — Турция — Одесса.

Характер маршрута, способ передвижения на маршруте, назначение маршрута определяют состав туристских учреждений, обеспечивающих условия проживания и обслуживания туристов.

В туристских учреждениях состав помещений туристского обслуживания зависит от назначения маршрута. Для обслуживания на культурно-познавательном маршруте необходимо предоставление значительной информации, услуг по организации экскурсий, обеспечение транспортом и медицинским обслуживанием, помощи инструктора или гида-переводчика; для обслуживания туристов на спортивно-оздоровительных маршрутах необходимо создание условий для хранения, сушки, ремонта, а также проката снаряжения и инвентаря; обеспечение системы контрольно-спасательной службы, услуг тренерско-инструкторского состава и медицинских услуг с оказанием помощи при возможном травматизме.

Состав помещений культурно-массового назначения в туристских учреждениях спортивно-оздоровительных маршрутов более разнообразный, чем для туристских учреждений культурно-познавательных маршрутов. На состав помещений культурно-массового назначения оказывают влияние различные требования туристов разных маршрутов: для туристов культурно-развлекательных маршрутов — требование активного отдыха (танцевальные, игровые, развлекательные залы); для туристов спортивно-оздоровительных маршрутов — удовлетворение информационного «голода» и снятие физической усталости (зрительные залы, телевизионные холлы, библиотеки, салоны игровых автоматов, гостиные, каминные, сауны, бассейны).

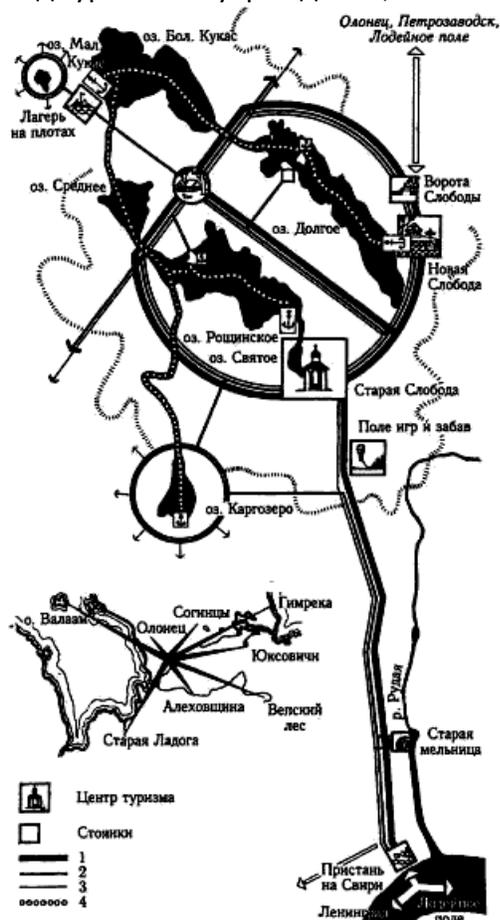
Специализированные маршруты (бизнес-тур, сафари-тур, свадебный тур, шоп-тур) обусловили расширение или изменение состава помещений и появление новых типов туристских учреждений: экзотическая гостиница, экспресс-гостиница, челночная гостиница, гостиница-апартамент, конгресс-отель, бизнес-отель.

Функциональная типология туристских учреждений связана с архитектурно-композиционными типами:

Здания туристских учреждений современных архитектурных форм, учитывающих особенности природного ландшафта, а также применение современных материалов и конструкций на основе индивидуального или типового проектирования. К таким архитектурно-композиционным типам относятся почти все туристские гостиницы и мотели городской застройки.

Новые здания туристских учреждений с использованием основных принципов и архитектурных форм этнографической или региональной архитектуры, синтез современных и традиционных форм. К таким типам относятся туристские базы, кемпинги, приюты, хижины, молодежные лагеря.

Старые здания, имеющие историческое или этнографическое значение, приспособленные под туристские учреждения; новые здания,



+Р ис..2.3. Туристский комплекс «Свирская слобода»:

виды маршрутов:1 — смешанный; 2 — конный; 3 — пешеходный; 4 — водный «По семи озерам»

полностью повторяющие формы и приемы региональной архитектуры с сохранением традиционных материалов и конструкций. Это могут быть турбазы, приюты, лагеря. Например, новое здание турбазы «Гуцулыщина» в Яремче воссоздает формы архитектуры народного быта; новое здание ресторана в туркомплексе в Суздале и гостиничные номера в рубленых избах повторяют формы северной региональной архитектуры; старое здание Инвалидного дома в Суздале реконструировано под гостиницу в музейно-гостиничном комплексе Покровского монастыря.

Здания и сооружения сезонного или мобильного типа (палатки, автоприцепы, туристские суда, поезда), композиционные формы которых определяются требованиями и приемами технической эстетики-дизайна. Например, плавучая туристская база в заливе Сароникс в Греции имеет форму полусферы на поплавковых камерах с поворотными парусами.

Здания и сооружения туристского назначения, формы которых имеют аттрактивный характер. Например, в туристском комплексе «Свирская слобода» под Санкт-Петербургом туристам предлагают различные виды проживания — от гостиницы «Келья» на 200 мест до сеновала на старой мельнице и лагеря на плотках. В условиях проживания отражаются черты деревенского быта с передвижением по пешим, конным и водным («По семи озерам») маршрутам. Туристский комплекс «Аэропарк» у озера Рильдгунт (США) организован в условиях высокоаттрактивной природной среды. На болотистой местности у сильно изрезанных берегов озера расположены аэродром для спортивных самолетов, стоянка для автоприцепов, домики-гостиницы, небольшой мотель, площадка для палаток и пикников, поле для игр, мостики для рыболовов-любителей.

Взаимосвязь зданий туристских учреждений с окружающей природной средой обеспечивает сохранность наиболее ценных природных ландшафтов, создание целостных архитектурно-пространственных композиций и оптимальных условий для организации различных форм туристской деятельности.

Выводы по разделу 3

Современная гостиница - это комплекс объединяющий в себе множество различных функций, таких как: жилой фонд, рестораны, общественные зоны, технические помещения и обслуживающая инфраструктура. Основная задача для архитектора при проектировании гостиницы заключается в том, чтобы расположить и увязать между собой зоны различного назначения так, чтобы, с одной стороны, не было технологических проблем при эксплуатации спроектированной гостиницы, а с другой - получившееся внутреннее пространство должно быть уютным и привлекательным, а фасады красивыми и запоминающимися.

Архитектурное проектирование гостиниц имеет ряд особенностей, не характерных для объектов других типов. Это и специфика планировочных решений и пожарные нормы, и необходимость решать фасады таким образом, чтобы избежать проявления регулярной планировки в разбивке фасадов.

Добиться неординарного решения фасадов в проекте гостиницы не так просто. Виной тому особенности планировки данного вида зданий. Большое количество одинаковых номеров в плане задают определенный конструктивный шаг, который невозможно скрыть на фасадах, из-за чего фасады большинства спроектированных гостиниц имеют регулярный шаг окон и балконов.

Список литературы:

1. <https://megaobuchalka.ru/7/34043.html>
2. <https://studfile.net/preview/7510562/page:12/>
3. <http://tourfaq.net/hotel-business/tendencii-razvitiya-gostinichnoj-industrii/>
4. https://tourlib.net/books_tourism/zorin09.htm
5. Студенческая библиотека онлайн (inf{ат}studbooks.net) © 2013 - 2022
https://studbooks.net/17332/turizm/osnovnye_tipy_planirovaniya
6. © 2007-2022 ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС
<http://tourfaq.net/hotel-business/osnovnye-factory-arxitektury-otelej/>
7. <https://tourism-book.com/pbooks/book-61/ru/chapter-2367/>
8. <https://tourism-book.com/pbooks/book-62/ru/chapter-2396/>
9. <https://buklib.net/books/31038/>
10. <https://fr.1lib.ma/book/3185685/342bb0>
11.
https://studopedia.su/18_168686_predposilki-poyavleniya-i-razvitiya-malih-gostinits-i-ih-osobennosti.html
12. https://studopedia.su/18_168687_rossiyskie-malie-gostinitsi.html
13. <https://tourweek.ru/articles/hotels/315022>
14.
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0>
15. https://minsk.gov.by/ru/normdoc/4328/1069_plan.shtml
- 16.

<http://spbtk.ru/wp-content/uploads/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BA-%D0%9E%D0%9E%D0%9F-43.02.14.pdf>

17. <http://sityfox.ru/proektirovanie-gostinits-otelej/>

18.

<https://www.yuga.ru/news/460636-na-proekt-genplana-sochi-potratyat-bolee-100-mln-rublej/>

19. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1000001097>

20. https://www.zemvopros.ru/page_4603.htm

21. <https://niipg.com/ru/projects/310>

22. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>

23.

[https://omgtu.ru/general_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-service-and-management/the-department-of-tourism-hotel-and-restaurant-business-thrb/%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%20\(%D0%94%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%BA\).PDF](https://omgtu.ru/general_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-service-and-management/the-department-of-tourism-hotel-and-restaurant-business-thrb/%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%20(%D0%94%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%BA).PDF)

24. <https://bruhoveckaya.ru/mo/novos/plans.php>

25. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ky-kg/200073/30?cl=ru-ru>

26. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/94935>

27. <https://archi.ru/projects/russia/16938/gostinica-na-ulice-korablestroitelei>

28. <http://totalarch.com/zk2016/3>

29. <https://chertezhi.ru/modules/files/viewlabel.php?aid=86>

30.

<https://spb.superjob.ru/resume/generalnyj-direktor-seti-obschestvennogo-pitaniya-30419262.html>