

ЗНАЧЕННЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН У ФОРМУВАННІ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ МІСТА

ЛЮБИМОВА О.Д., МІХОВА Л.М.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

Сучасне місто - це місто, яке прагне мати своє обличчя - пізнаване і неповторне. Образ міста складається з безлічі компонентів, починаючи з його культурно-історичного потенціалу, закінчуючи наявністю інфраструктури, що забезпечує комфортне існування міста. Він створюється різними засобами та методами, робить його привабливим не тільки для мешканців туристів, які приносять прибуток до місцевого бюджету, але й для креативного класу, концентрація якого забезпечує довгостроковий конкурентний розвиток територій. Засоби дизайну (промислового, ландшафтного, рекламного, комунікаційного) відіграють свою, дуже важливу роль, у створенні міського вигляду. До одного з таких засобів рекламного дизайну відноситься вітрина, що виконує не тільки комерційну, а й декоративну задачу. Аналізуючи сучасні українські міста слід зазначити, що вітрина як елемент дизайну міського середовища, як засіб рекламної комунікації, а вітриністика, як декораторське мистецтво залишаються на не високому рівні, мало беручи участь у створенні позитивного іміджу вітчизняних міст. Основна маса вітрин, навіть у великих містах, – це стандартні, уніфіковані, малопривабливі об'єкти, обмежений набір засобів виразності. примітивними рішеннями сумнівними комунікаційними можливостями. А тим часом, вітрина має колосальний художньо-естетичний потенціал, і сама по собі може стати унікальним атрибутом бренду міста. Вирішити цю проблему можуть лише професіонали, тому спеціальність «Графічний дизайн» створена на базі Архітектурно – Художнього інституту має сьогодні такий попит та популярність де студенти навчаються організовувати та візуалізувати простір, спочатку на площині створюють цілісний цікавий стилістично витриманий образ та композицію, потім наповнюють його обсягом та матеріалізацією. Створення сучасних вітрин, здатних підтримати та виділити стилістичні особливості міста та пріоритетні завдання реклами бренду, виконують у навчальній програмі студенти спеціальності «Графічний дизайн». Вдала робота спеціалістів дизайну є головним елементом, що формує візуальну складову бренду міста її архітектуру та все міське середовище.