

ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

ІВАНОВА О.С.

Державний ун-т інтелектуальних технологій і зв'язку, м. Одеса, Україна

ЄРМАКОВА С.С., ШИШКО О.Г.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

Професійний розвиток особистості – це процес підготовки та адаптації людини до роботи за конкретною професією чи спеціальністю, що охоплює оволодіння особистістю потрібними теоретичними знаннями та практичними навичками, професіональними якостями й соціальними нормами поведінки. *Суспільство* – важливий споживач освітніх послуг. *Фахівець* (бакалавр, магістр), виступаючи «продуктом» освітньої послуги, має важливе значення та вплив на майбутній розвиток суспільства, його добробут.

У результаті активного впливу суспільства на освіту виникає необхідність у виділенні в структурі освітнього ринку таких важливих його суб'єктів, як зовнішні стейкхолдери: випускники вишів, засоби масової інформації, місцеві органи влади тощо. Завданням зовнішніх стейкхолдерів є висвітлення проблем освіти, формування різноманітних громадських організацій, діяльність яких пов'язана з освітньою сферою, пошуки майбутніх споживачів освітніх послуг.

Збалансування інтересів різних сторін та забезпечення ефективного самоврядування в європейських закладах вищої освіти, роль в управлінні окремих груп стейкхолдерів вишів забезпечується завдяки обов'язкам та правам останніх. Відтак, сучасні ВЗО перетворилися на потужні організації освітнього простору, які працюють згідно ринкових законів, а саме, задовольняють потреби суспільства, що призводить до зникнення класичних вишів. До того ж більшість європейських вишів мають мінімальну державну підтримку. Щоб конкурувати на освітньому просторі, ВЗО Європи переходять на рівень самофінансування та створення оптимальної системи управління. В них працюють різні зацікавлені групи осіб, їх ціль полягає в задоволенні потреб усіх зацікавлених стейкхолдерів. Звичайно це конфлікт інтересів, тому що задовольнити всіх неможливо через різні причини (обмеженість певних ресурсів, незацікавленість в інтересах певних осіб тощо). Отож, ВЗО передусім переймаються своєю репутацією, але під поняттям репутації ВЗО слід розуміти рівень навчальної та наукової діяльності вишу, забезпечення конкурентних переваг перед іншими ВЗО на освітньому ринку. І тому саме роль і внесок кожної із груп стейкхолдерів важлива.