

## **РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА У КОМУНІКАТИВНІЙ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ СПІЛКУВАННЯ В ОСВІТІ**

**КРОВЯКОВ С. О., ЄРМАКОВА С.С.**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна*

**ІВАНОВА О.С.**

*Державний ун-т інтелектуальних технологій і зв'язку, м. Одеса, Україна*

Нині сучасне суспільство висуває постійно нові вимоги до усіх сфер життя людства. З огляду на це проблеми соціального партнерства та професійних комунікацій не лише з кожним роком викликають інтерес, але й насамперед є необхідною складовою фахових компетенцій сучасних фахівців.

Як відомо, місце освіти в суспільстві сьогодні визначають дві тенденції: нові науково-інформаційні технології і глобалізація світу, що породжує загострення конкуренції усіх галузей суспільного життя. Відтак, в умовах глобалізації основою освітньої політики кожної держави є соціальна спрямованість і збалансованість соціальних інтересів. Соціальне замовлення на підготовку і професійне становлення фахівця, мислячого нестандартно, творчо, критично і рефлексивно – внаслідок чого і відбуваються зміни – мотивує, в свою чергу, запит на нового управлінця, який би творчо здійснював керівництво, впроваджував і розвивав інноваційні ідеї, напрями, форми освітньої та виробничої діяльності.

Сучасні освітні тенденції свідчать про зародження процесу взаємодії сфери освіти та сфери виробництва. Цей процес буде швидко розвиватися й вдосконалюватися, тому що більшість стейкхолдерів розуміють, що основою успіху будь якого вищого закладу освіти є зростання управлінської компетенції керівників, підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації професійно-педагогічних кадрів, впровадження нових освітніх технологій, вдосконалення матеріальної бази. Метою соціального партнерства вищого технічного навчального закладу є задоволення потреб майбутніх фахівців в інтелектуальному, культурному й моральному розвитку, в отриманні професійної освіти та кваліфікації в обраній сфері професійної діяльності, в можливості реалізувати власні життєві наміри. Студенти, будучи, безумовно, надзвичайно зацікавленими суб'єктами в питаннях забезпечення якості вищої освіти, є важливими стейкхолдерами як у розробці, так і в процесі впровадження систем забезпечення якості освітніх послуг. Відтак, актуалізується аксіологічна значущість соціального партнерства в професійній педагогіці.