

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ – ЗАВДАННЯ ТА ПРІОРИТЕТИ

АНДРІЧ Б.

*Факультет туризму та сільського розвитку Пожеги, Університет Йосипа
Юрая Штроссмайера, Хорватія*

ДЕГТЯРЬОВА Ю.В.

*ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
м. Дніпро, Україна*

ПАНДАС А.В.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

На нинішньому етапі розвитку системи вищої освіти невід’ємною складовою національних стратегій розвитку є інтернаціоналізація, що характеризується як складний, динамічний процес, що формується під впливом міжнародного контексту. За своєю суттю інтернаціоналізація є ключовим напрямом на національному та інституційному рівнях у більшості країн світу, а особливо в Європі.

За визначенням Дж. Найта інтернаціоналізації – процес цілеспрямованого надання вищій освіті міжнародного, міжкультурного або глобального виміру з метою підвищення якості освіти і науки для всіх студентів і співробітників закладів вищої освіти, а також здійснення вагомого внеску в життя суспільства [2, с. 2].

Для сучасного закладу вищої освіти інтернаціоналізація розглядається як ключова стратегія, що враховується при визначенні питань розвитку університету, пов’язаних з загальними напрямками трансформації, а також спрямована на покращення якості викладання, навчання та наукових досліджень.

В практиці існує декілька ступенів інтернаціоналізації: всебічна [3, с. 38], коли всі види діяльності закладу мають міжнародний вимір, а інтернаціоналізація реалізується згідно стратегічного підходу, і часткова – коли лише певні підрозділи, або індивідуальні особи займаються діяльністю з впровадження інтернаціоналізації.

Вирішальним фактором успішного впровадження інтернаціоналізації вищої освіти є наявність відповідної інституційної політики або стратегії імплементації міжнародного, міжкультурного і глобального вимірів у зміст освіти і науки [1, с. 98]. Найчастіше таким документом є стратегія.

Стратегія інтернаціоналізації може бути зосереджена на розбудові партнерства в освіті, інноваціях та дослідженнях, посиленні позиції та конкурентоспроможності у світовому освітньому та науковому просторі за рахунок постійного підвищення якості надання освітніх послуг. Пріоритетними напрямками стратегії інтернаціоналізації академії є участь у реалізації міжнародних проектів і програм. Розширення участі здобувачів вищої освіти, а також викладачів у програмах академічної мобільності, науковому стажуванні, дослідженнях та інших заходах.

Показниками успішної інтернаціоналізації закладу вищої освіти загалом є:

- Розширення, розвиток та інтенсифікація зв'язків з іноземними партнерськими університетами та організаціями.
- Підготовка, участь та впровадження міжнародних проектів.
- Збільшення можливостей для міжнародної академічної мобільності.
- Розвиток компетентностей викладачів та адміністративних співробітників.
- Розробка освітніх програм орієнтованих на міжнародний досвід [4, с. 14].
- Розвиток наукових досліджень в кооперації з міжнародними колегами.
- Проведення спільних навчальних та наукових заходів.
- Покращення іміджу та репутації.
- Оновлення інфраструктури щодо освітніх послуг, досліджень.

Однак, варто відмітити, що запорукою успішної інтернаціоналізації є активна участь колективу закладу вищої освіти – викладачів, співробітників, а також здобувачів в підтримці напрямів роботи щодо міжнародного контекста. Процес інтернаціоналізації потребує інституційної відкритості, готовності до перегляду традиційних практик викладання, наукового дослідження, постійну підтримку рівня знання англійської мови, власного розвитку та самовдосконалення.

Процес інтернаціоналізації вищої освіти створює нові можливості і сприяє підвищенню доступності та її якості, впровадженню інноваційних методів роботи, зміцненню міжнародного співробітництва.

Література:

1. Анісімова О. Ю. Інтернаціоналізація вищої освіти: моделі та механізми. *“Освітня аналітика України”*, 2019, № 3 (7), с. 97 – 110
2. Knight J. Updated definition of internationalization. *International higher education*, 2015, №33.
3. Марлова А., Лозинський С., Лозинська Л. Особливості інтернаціоналізації вищої освіти у сучасному суспільстві, *Молодь і ринок* №3-4 (182-183), 2020, с. 35 – 39.
4. Мигович І. В. Вплив процесу інтернаціоналізації на якість надання освітніх послуг та провадження дослідницької діяльності в сфері вищої освіти. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5: Педагогічні науки: реалії та перспективи: зб. наук. праць*, Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2020, Вип. 73 (т.2), С. 10 – 15.