

## ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ОНЛАЙН-ІНСТРУМЕНТІВ В ПЕРЕДДИПЛОМНІЙ ПРАКТИЦІ СТУДЕНТІВ

**ТЮЛЬКІНА К.О.**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна*

Навчальний процес в закладах вищої освіти в сучасний період стикнувся з викликами пандемії COVID-19, а також впровадженням воєнного стану в Україні. Ці фактори призвели до необхідності впровадження дистанційного навчання.

Переддипломна практика студентів передбачає дослідження діяльності будівельного підприємства та його ринкового середовища. Неможливість особистого відвідування базових підприємств під час проходження практики обумовила необхідність збору інформації про них онлайн.

Так, оцінку стану будівельної галузі в Україні можна провести за допомогою аналізу статистичних даних Державної служби статистики України (<https://www.ukrstat.gov.ua/>), Міністерства розвитку громад та територій України (<https://www.minregion.gov.ua/>), аналітики профільних онлайн-видань (<https://budport.com.ua/>, <https://misto.lun.ua/>).

Для надання загальної характеристики будівельних підприємств доцільно користуватись їхніми офіційними сайтами, де описана історія та місія компанії, вказано її керівництво, об'єкти, які будує та вже побудувала компанія, а також її соціальні проекти. В якості прикладу можна навести сайти таких будівельних компаній, як "Гефест" (<https://gefest.ua/>) та "Стікон" (<https://www.stikon.od.ua/ua/>).

Крім того, рекомендується використовувати базу даних аналітичної системи YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) та Опендатабот (<https://opendatabot.ua/>). Вказані системи дозволяють знайти загальні відомості про підприємство, інформацію про його участь у державних тендерах, наявність ліцензій та власності, судових рішень та виконавчих впроваджень, здійснення зовнішньоекономічної діяльності та інше.

Аналіз стану господарської діяльності підприємства можна провести на базі його бухгалтерської звітності, яка наявна в системі YouControl за ліцензійним доступом (форма 1 та форма 2). Функціонал системи також надає доступ до показників фінансового аналізу компанії в динаміці, а також до результатів її фінансового та ринкового скорингів (індекси FinScore та MarketScore).

Зібрана інформація про підприємство та подальший аналіз його господарської діяльності дозволяє студенту розробити рекомендації та пропозиції щодо подальшого функціонування підприємства.