

## **ПРОФОРІЄНТАЦІЯ ЯК ШЛЯХ ДО УСПІШНОГО ПРОФЕСІЙНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ**

**ЖУСЬ О.М., КУЛІКОВА Л.В.**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна*

Вища освіта відіграє ключову роль у формуванні та відтворенні людського капіталу, де формуються знання, навички, досвід, таланти та здоров'я, які використовуються людиною у процесі праці. Країни, які надають велику увагу розвитку вищої освіти, досягають успіхів у розробленні нових технологій, що підвищує конкурентоспроможність економіки та якість життя населення.

Відновлення України після російського військового вторгнення кидає серйозний виклик науковій та освітній спільнотам держави та будівельній галузі. Сьогодні існує потреба в координації діяльності професійної будівельної галузі, органів державної влади та місцевого самоврядування з метою розробки інноваційних національних та регіональних стратегій відбудови. Після війни на будівельному ринку буде потрібно до 1,5 мільйона робітників. Україні необхідно підготувати щонайменше 500 тис. нових працівників для будівельної галузі. Освіта – це потужний двигун майбутнього відновлення, який дозволить розпочати цей процес якнайшвидше.

Сучасний ринок праці та зростаючі вимоги до якості спеціалізованої професійної підготовки зумовили необхідність підвищення якості всієї системи освіти. Одним з ключових напрямків вирішення цього завдання є розвиток і вдосконалення професійної орієнтації молоді в процесі здобуття вищої освіти.

Основною метою профорієнтаційної роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури є популяризація академії як провідного навчального закладу на півдні України, що готує висококваліфікованих фахівців для будівельної галузі.

Для успішної профорієнтації та професійного самовизначення учнів старших класів Одеська державна академія будівництва та архітектури використовує системний підхід. Основні заходи, які застосовуються в цьому процесі:

- дні відкритих дверей: Це ініціатива, яка надає можливість учням та їх батькам ознайомитися з різними спеціальностями будівельної галузі, які вивчаються в академії. Під час цих днів проводяться екскурсії по приміщеннях академії, знайомство з викладачами та студентами, які розповідають про особливості навчання та відповідають на питання.

- інформаційне просування через веб-ресурси: Академія активно використовує свій веб-сайт, соціальні мережі та телеграм-канали для

розповсюдження інформації про свої програми навчання, події та досягнення. Це дозволяє потенційним абітурієнтам отримати доступ до актуальної та цікавої інформації про академію.

- рекламна діяльність в соціальних мережах: Запуск рекламних кампаній в соціальних мережах допомагає привернути увагу цільової аудиторії до можливостей, які надає академія, та сприяє залученню нових абітурієнтів.

- відвідування шкіл представниками академії: Відвідування навчальних закладів з метою презентації академії та її освітніх програм. Це дозволяє учням отримати детальну інформацію безпосередньо в своєму освітньому закладі.

- проведення майстер-класів, проектів та кружків: Ці заходи дозволяють учням поглиблено ознайомитися зі специфікою різних спеціальностей, відчути себе частиною академічного середовища та здійснити власний вибір за допомогою практичного досвіду.

Важливим кроком у професійному самовизначенні студентів є публікація інформації про діяльність академії та її структурних підрозділів у різних друкованих та електронних засобах масової інформації. Це дозволяє абітурієнтам дізнатися про широкий спектр можливостей і досягнень академії, а також про студентів і викладачів, які вже досягли успіху в цьому середовищі.

Веб-сайти академії та інститутів містять актуальну інформацію про навчальні програми, результати навчання, дослідницькі проекти та досягнення студентів і викладачів. Це допомагає вступникам отримати повніше уявлення про майбутні професійні можливості.

Академія також активно працює в соціальних мережах, поширюючи повідомлення про свою діяльність, досягнення студентів та викладачів. Це робить інформацію більш доступною та цікавою для молоді, яка використовує соціальні мережі як основне джерело новин та інформації.

У довгостроковій перспективі, для ще більш ефективної профорієнтаційної діяльності, необхідно звернути увагу на:

- посилення співпраці та партнерства з державною службою зайнятості та освітнім сектором, що дозволить створити комплексну систему підтримки та консультування для абітурієнтів та випускників;

- регулярна організація профорієнтаційних заходів для абітурієнтів, таких як ярмарки вакансій, кар'єрні ярмарки та дні відкритих дверей, дозволить створити можливості для ознайомлення зі спеціальностями та освітніми програмами;

- вивчення потреб ринку праці допоможе виявити перспективні напрямки професії та популярні напрямки навчання. Це дозволить адаптувати освітні програми до потреб сучасного ринку праці.