

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

КРАВЧЕНКО С.А., ПОСТЕРНАК О.О.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

Сьогодні як ніколи актуальним є питання усвідомленого вибору майбутньої професії випускниками середніх навчальних закладів. Профорієнтаційна робота має здійснюватися спільно закладом вищої освіти та школою. Вона є обов'язковою умовою виховання самостійної всебічно розвиненої особистості.

В останні роки для закладів вищої освіти будь-якого рівня гостро постає питання набору абітурієнтів. Зрозуміло, що вирішувати це питання треба заздалегідь, а не в період подання абітурієнтами документів для надходження.

Якщо питання набору абітурієнтів більшою мірою цікавить заклади вищої освіти, то питанням професійного самовизначення займаються переважно школи. Однак ці дві проблеми необхідно вирішувати у комплексі, у тісній взаємодії шкіл та закладу вищої освіти.

В ОДАБА проводиться комплексна профорієнтаційна робота, яка включає загальноакадемічні заходи, а також заходи, що проводяться інститутами і кафедрами. Використовуються різні види профорієнтаційної діяльності, такі як бесіди з випускниками шкіл про спеціальності; викладачі запрошуються до шкіл на різні заходи; організовуються «Дні відкритих дверей».

З метою подальшого вдосконалення профорієнтаційної роботи було проведено опитування студентів, щоб з'ясувати, які з перерахованих методів та форм роботи найефективніші при виборі майбутньої професії.

На базі цих опитувань можливо зробити наступні висновки. По-перше, проводити профорієнтаційну роботу треба не тільки з абітурієнтами, а і з батьками. По-друге, необхідно сприяти підвищенню усвідомленого вибору майбутнього фаху для кожного абітурієнта. Тим більше, що правила прийому до ЗВО, що змінилися, в 2024 році також сприяють цьому визначенню. Зі свого боку, можна провести «Цикл інформаційних годин, присвячений професіям, пов'язаним із будівництвом та архітектурою». Під час цих годин можна докладніше розповісти про кожну спеціальність. Слід також використати потенціал підготовчих курсів.

Активне залучення майбутніх абітурієнтів до академічного життя через спілкування під час інформаційних годин, участь у олімпіадах дає кращі результати, ніж пасивне сприйняття абітурієнтами інформації. Показниками результативної профорієнтаційної роботи є сформовані вміння у випускників школи зробити самостійний усвідомлений вибір професії.