

МЕДІЙНИЙ ПРОСТІР ЯК СПОСІБ ВЗАЄМОДІЇ З НАВКОЛИШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ

Бурлак Г.М. *к.ф.-м.н., доцент*, Вілінська Л. М. *к.ф.-м.н., доцент*,
Кельник А.В. *здобувач*
(Одеська державна академія будівництва та архітектури)

Сучасні міста переживають глибоку трансформацію під впливом технологічного прогресу та змін у соціальних потребах суспільства. Медійний простір стає центральним елементом цієї еволюції, відкриваючи нові можливості для взаємодії людини з навколишнім середовищем. Інтеграція світла, звуку, проєкцій та цифрових інновацій в архітектуру змінює наше сприйняття міського ландшафту, створюючи умови для натхнення, реабілітації та підвищення якості життя.

Першим кроком у трансформації міста є **еволюція архітектурних просторів** завдяки переходу від традиційних методів проєктування до цифрових технологій. Використання BIM (Building Information Modeling) та віртуальної реальності дозволяє архітекторам деталізовано візуалізувати проєкти на всіх етапах розробки, покращуючи взаємодію з замовниками та зменшуючи ймовірність помилок. Наприклад, **Музей майбутнього** в Дубаї став втіленням передових цифрових технологій у архітектурі. Завдяки використанню BIM та параметричного моделювання, архітекторам вдалося створити складну геометрію будівлі та інтегрувати в неї інноваційні медійні рішення.

Інтеграція цифрових технологій тісно пов'язана з розвитком **архітектурного освітлення**, яке відіграє ключову роль у формуванні міського середовища. **Ейфелева вежа** в Парижі є яскравим прикладом того, як архітектурне освітлення може стати символом міста. Її нічне освітлення, що змінюється під час святкових подій, залучає мільйони туристів та створює унікальну атмосферу романтики й величі. Подальший розвиток медійного простору проявляється через **інтерактивні світлові та звукові інсталяції**, які залучають мешканців і туристів до активної взаємодії з середовищем. Такі проєкти стимулюють соціальну взаємодію, емоційне залучення та сприяють формуванню спільноти.

Світлові та звукові інсталяції можуть перетворювати ці простори на місця натхнення, відпочинку та соціалізації. **"Superkilen Park"** у Копенгагені є прикладом такого підходу, де поєднуються культурні елементи з різних країн, інтерактивні медійні рішення та інноваційний дизайн. Це сприяє формуванню сильної громади та підвищенню якості життя мешканців.

Важливим аспектом використання медійного простору є його **позитивний вплив на натхнення та реабілітацію людей**. Інтерактивні інсталяції можуть використовуватися в терапевтичних програмах, сприяючи зниженню рівня стресу, поліпшенню настрою та стимулюванню креативності. **"Forest of Light"** від TeamLab у Японії пропонує відвідувачам зануритися в атмосферу світла та звуку, що сприяє медитації, релаксації та емоційному відновленню.

Одеса, з її багатою історією, архітектурною спадщиною та культурним потенціалом, має унікальні можливості для впровадження цих інновацій. Використання цифрових технологій у проектуванні міських просторів дозволить підкреслити красу історичних будівель та пам'яток, таких як **Одеський оперний театр, Потьомкінські сходи та Воронцовський палац**. Архітектурне освітлення може стати інструментом для створення нових символів міста, залучаючи туристів та підвищуючи його міжнародний статус.

Інтерактивні світлові та звукові інсталяції можуть оживити **Приморський бульвар, парк Шевченка, Міський сад** та інші громадські простори. Це створить нові місця для відпочинку, соціальної взаємодії та культурного обміну. Використання **проекційних технологій** під час фестивалів та культурних заходів може перетворити Одесу на сцену під відкритим небом, сприяючи розвитку культурного туризму та економіки міста.

Впровадження медійних технологій у **громадські рекреаційні простори** сприятиме підвищенню якості життя мешканців. Створення інтерактивних зон у парках та скверах, де люди можуть взаємодіяти зі світлом та звуком, сприятиме психологічному відновленню та зміцненню соціальних зв'язків. Це особливо актуально в сучасному світі, де рівень стресу та соціальної ізоляції зростає.

Одеса має всі передумови стати прикладом успішної інтеграції медійних технологій у міський ландшафт. Використовуючи ці інструменти, місто може не лише підвищити свою привабливість, але й створити умови для натхнення та благополуччя своїх мешканців і гостей. Інвестиції в медійний простір сприятимуть розвитку культурного та туристичного потенціалу, зміцненню економіки та підвищенню міжнародного статусу Одеси.

Таким чином, інтеграція медійних технологій у архітектурні та громадські простори є не лише трендом сучасності, але й необхідністю для розвитку міст у майбутньому. Вона відкриває нові можливості для творчості, соціальної взаємодії та покращення якості життя.