

ИССЛЕДОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ОДЕССЫ

*Шестакова Т.И., магистр
кафедра менеджмента и управления проектами*

*Одесской государственной академии строительства и
архитектуры*

Аннотация. В статье затрагивается вопрос целесообразности постройки и востребованности гостиницы, располагаемой в центре г. Одесса и имеющей уникальный дизайн интерьера.

Постановка проблемы. На сегодняшний день, в Украине в целом и в Одессе в частности функционирует большое количество отелей и гостиниц. Желая выделиться из общей массы и тем самым привлекая большее количество клиентов, каждый собственник (заказчик) стремится создать свой собственный уникальный дизайн. Одни строго следуют канонам архитектуры и дизайна интерьера, свойственным и прижившимся исторически в городе, в котором располагаются такие гостиницы; другие стараются сделать упор исключительно на удобстве и уюте создаваемых для клиентов; третьи же, гонясь за коротким рублём, вообще не акцентируют внимания на интерьере стремясь построить наиболее выгодную ценовую политику как для клиента (с точки зрения дешевизны и по принципу «лучшее соотношение цены и качества») так и для собственника (с точки зрения уровня заработка и сроков окупаемости проекта).

Не смотря на достаточно широкое распространение именно вышеуказанных схем мотивации при выборе дизайнерского решения (либо отказе от такового), мы поставили перед собой несколько иную задачу. В выборе «своего» направления мы постарались сконцентрировать в проекте всё то лучшее, что свойственно уже воплощенным проектам по постройке гостиниц (место расположения, удобство для клиентов в доступе любым типом транспорта, ценовая политика, качество обслуживания,

рекламные акции) при этом добавив несколько сугубо маркетинговых решений, позволяющих склонить в свою сторону выбор потенциального клиента.

В проекте запланирована реализация дизайнерских решений, позволяющих индивидуализировать апартаменты гостиницы, а именно – оформление каждого номера в стиле определенного города мира: Львов, Москва, Лондон, Милан, Париж, Берлин, Будапешт, Токио, пр. Целью является создание для клиента атмосферы и впечатления пребывания в том или ином городе. Такая индивидуализация придётся по душе как иностранцу, посетившему нашу гостиницу в краткосрочной туристической поездке (поскольку позволит создать уют и ощущение пребывания дома), так и местным постояльцам (создавая атмосферу пребывания в другой стране (городе)).

У каждого гостя Одессы будет шанс не только насладиться морем, прогуляться улицами этого поистине великолепнейшего города, не зря называемого «Южной пальмирой», города с богатой историей; но и провести ночь в другом уголке мира.

Изложение основного материала. В результате исследований было выявлено, что проект по созданию уникальной мини-гостиницы «World Voyage Hotel» будет уникальным в своем роде, поскольку данная идея ранее не использовалась. Помимо прочего, конкурентоспособность проекта будет обеспечена также благодаря избранной ценовой политике, а именно: все номера будут в одной ценовой категории, номера люкс - отсутствуют (таблица 1).

Таблица 1.

Показатели цен

Гостиница	Эконом	Стандарт	Люкс
World Voyage	600 - 800		

Особняк	362	394	896
Лондон	-	1170	1800
Роял Стрит	520	700	1210
Лондонская	830	1148	2977

Согласно проекту гостиница «World Voyage Hotel» планируется к постройке в самом центре г. Одесса, по адресу ул. Греческая (угол ул. Екатерининская). Именно благодаря своему месту нахождения, а также запланированному в проекте двухуровневому паркингу будет обеспечено удобство для клиентов как с точки зрения близости к историческим и культурным ценностям (которыми богата Одесса), так и точки зрения удобства передвижения на личном авто, которое можно будет без затруднений припарковать в нужное время.

Согласно опросу, проведенному среди жителей Одессы, идея признана новой и привлекательной для потенциальных клиентов. Следует заметить, что 75% опрошенных высказали желание в будущем посетить «World Voyage Hotel».

Выводы: В данном исследовании рассматривались вопросы, касающиеся целесообразности строительства мини-гостиницы в центре Одессы и востребованности такой гостиницы как у граждан Украины так и у иностранцев. После ряда исследований мы пришли к заключению, что проект осуществим, экономически выгоден и быстрокупаем.