

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ОКРУЖЕНИЯ СВАДЕБНЫХ САЛОНОВ ГОРОДА КИРОВОГРАД

*Бармак В.В., магистр
кафедры менеджмента и управления проектами*

Одесская государственная академия строительства и архитектуры

Аннотация. В ходе работы проводится маркетинговые исследования конкурентного окружения свадебных салонов города Кировоград. Целью является изучение основных потенциальных конкурентов нового свадебного салона с расширенным спектром услуг. В работе приводится краткая, основная характеристика свадебных салонов конкурентов, для ознакомления с предлагаемыми ими услугами, а также с целью изучения их финансовой политики.

Постановка проблемы. В пределах города Кировоград существует недостаточное количество свадебных салонов, которые могли бы удовлетворить в полной мере спрос на данный вид товара. После конкурентного исследования всех основных учреждений, которые предоставляют подобные услуги и товары, нами было выявлено то, что на территории города Кировоград нет салонов с расширенным спектром услуг, таких, которые бы предлагали не только платья как товар, но и другие виды услуг, которые необходимы при подготовке к торжественному мероприятию.

Изложение основного материала. Перейдем к более детальному ознакомлению с конкурентным окружением свадебной сферы в городе Кировоград. Как основные салоны были выделены: «Елана», "Vilena", "Love Story", "Элит-Люкс". Краткая характеристика предприятий указана в табл. 1.

Обобщив проведенные исследования, отметим, что среди анализируемых свадебных предприятий, есть потенциальные конкуренты, в основном наиболее сильный салон это Vilena.

Таблица 1

Характеристика свадебных предприятий

Название	Адрес	Виды предоставляемых услуг	Стоимость товара , грн.
"Елана"	г. Кировоград проспект Правды 1А	Салон предлагает эксклюзивные свадебные платья от лучших отечественных брендов Darling и Tulipia, сшитые из роскошных тканей, украшенные ручной вышивкой, отделке кристаллами Swarovski, красивыми цветами, которые делают каждое платье настоящим шедевром. В салоне есть все необходимые аксессуары: фаты, диадемы, гребни, перчатки, подвязки	От 2000, средняя 4500
Vilena	г. Кировоград пер. Васильевский,6	В салоне можно приобрести: свадебные платья и аксессуары (фаты, перчатки, шляпки, болеро); украшения (колье, диадемы, гребешки, серьги, шпильки); свадебную обувь; украшения для машины; аксессуары для проведения церемонии и торжества; свадебные бокалы, свечи венчальные, свечи-очаги, небесные фонарики. Дополнительные услуги: индивидуальный заказ и пошив платья по каталогу с учетом всех пожеланий заказчика, прокат свадебных платьев, заказ оригинальных свадебных пригласительных по каталогу	От 2500, Средняя 5250
"Love"	г. Кировоград, Ул. 50-летия	Свадебный салон предлагает коллекции свадебных и вечерних платьев известных торговых марок: "Oksana Mukha", "Maxima",	От 2500,

Story"	Октябрь	"Tanya Grig"	Средние 5000
"Элит-Люкс"	г. Кирвооград улица 50 лет Октября, 30	<ul style="list-style-type: none"> - Дизайнерское оформление свадебного платья. - Бесплатная подгонка свадебного платья. - Моделирование. - Изготовление головных уборов. - Подборка аксессуаров к любому свадебному или вечернему платью. - Работа на заказ по каталогам изготовителя. 	От 3000, Средние 4500

После проведения маркетингового исследования, мы выяснили, что в сфере свадебного бизнеса есть сильные конкуренты, но поскольку пакет услуг нового салона включает все необходимое сразу, предлагаемые услуги можно считать эксклюзивными. Открытие нового салона с расширенным спектром услуг является актуальным.

Выводы. В связи высокой степенью занятости населения, актуальным является минимизация затрат времени на поиск и приобретение необходимых товаров и услуг. Выбранная сфера деятельности, а конкретней, организация свадебных мероприятий, является процессией, в которую вкладываются крупные материальные средства. На территории города Кировоград существует 4 основных салона, они предоставляют не только платья, как товар, а также услуги в виде проката необходимых аксессуаров. Создание нового свадебного мини центра, значительно сократит расходы времени на подготовку к свадебному торжеству.

На территории одного заведения, клиент сможет, за минимальное потраченное время, приобрести все необходимое для свадебной процессии, как товары, так и услуги.

Литература

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2004.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. — М.: Издательство “Финпресс”, 1998.
3. Управление организацией: Учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — М.:ИНФРА-М, 1999