

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В УКРАИНЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Ажаман И.А., к. е. н., доцент  
Ахмедова А., студентка 4 курса, группы МО-448  
кафедра менеджмента и управления проектами*

*Одесская государственная академия строительства и архитектуры*

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы современной логистики в Украине. Определены основные пути их решения.

**Постановка проблемы.** Хочется начать раскрытие данной проблемы непосредственно с самого понятия «логистика», как рационального процесса доставки товаров от производителя к потребителю. Так же данное направление включает в себя процессы, связанные со складированием, распределением, движением информационных потоков, связывающих все эти звенья в одно. Как видим, это понятие достаточно обширное и важное для каждого предприятия, что и обуславливает необходимость проведения исследований для установления направлений и тенденций развития современного логистического менеджмента в Украине.

**Изложение основного материала.** За последние годы состояние логистики на Украине значительно улучшилось. По данным Мирового банка в 2012 году Украина поднялась с 102 (относительно рейтинга за 2010 год) на 66 место, набрав 2,85 балла в Индексе эффективности логистики. К сравнению, в 2007 году мы занимали 74 место. Указанное говорит о положительной динамике в сфере логистики. Однако, украинский рынок логистических услуг не лишен ряда проблем и недочетов. В большей степени это связано с: нестабильным состоянием экономики, изменчивостью законодательной базы, низкой потребительской способностью,

значительной долей в структуре потребления импортных товаров, тесной взаимосвязью гривны и доллара (который в последнее время имеет тенденцию роста и, как следствие, влияет на рост цен на отечественные товары), другими факторами.

Одной из главных проблем современной логистики в Украине остается сфера обслуживания или логистический сервис. Эту проблему можно выявить и не будучи специалистом в сфере логистики, а просто посмотреть с точки зрения обычного потребителя. В большинстве случаев наши предприятия главной целью своего функционирования принимают получение прибыли. Очень мало фирм направленных именно на удовлетворение в первую очередь потребностей конкретного потребителя, группы таких потребителей или общества в целом.

На развитие логистики влияют внешние факторы и, как мы уже указали, особое место среди них занимают экономические. Одновременно, современная логистика является одним из незаменимых факторов развития предприятия (став действенным помощником в процессе совершенствования их производственной и сбытовой деятельности), отрасли и, соответственно, влияет на экономические показатели в целом по стране.

Согласно правилам логистики, нужный продукт необходимого качества и в необходимом количестве должен быть доставлен в нужное время и нужному потребителю, с определенными (минимальными) издержками. Зная это «золотое правило», выделим составляющие, относительно которых необходимо действовать в направлении совершенствования логистики. К ним относятся следующие: качество, количество, время, место, потребитель, минимальные затраты.

Минимизация затрат является одной из первоочередных проблем для всех предприятий, что влияет на их эффективность и конкурентоспособность. Поэтому фирмам необходимо

переориентировать свою деятельность с минимизации затрат на отдельные процессы, связанные с производством и реализацией продукции, на уменьшение общепроизводственных и сбытовых затрат, т.е. придерживаться концепции минимизации общих издержек.

Не менее важными являются вопросы обеспечения и повышения качества. Отметим, что мероприятия, направленные на решение этой проблемы, должны носить систематический характер и быть ориентированы не только на продукцию, но и на процесс производства. Также отметим, часто производители могут «копировать» оболочку, внешний вид заграничного продукта или товара-конкурента, но при этом не уделяют особого внимания его содержанию, качественным характеристикам. Таким образом мы получаем низкокачественные товары-подделки.

Логистическая концепция также определяет необходимость ориентации производства под конкретных потребителей и объемы. Т.е. необходимо «производить, то что продается, а не продавать, то что производится». Указанное является также одним из принципов маркетинга. В логистике особое внимание уделяется вопросам физического распределения продукции, а именно: размещению объектов торговли, поиску оптимальных логистических каналов, построению рациональных логистических цепочек.

Важным является и вопрос складирования. Рациональная организация процесса хранения товаров определяет необходимость учета влияния многих факторов – широты ассортимента, сроков, условий хранения и др. Так, например, гораздо «проще» тем, кто работает с непортящейся продукцией с длительным сроком хранения – у таких фирм нет необходимости закупки специального оборудования для сохранности товаров и их качественных характеристик (холодильные установки, системы кондиционирования и вентиляции).

Определение рациональных маршрутов, времени доставки - это прерогатива транспортной логистики. Чем же руководствуются

заказчики при выборе перевозчика? Это стоимость, качество услуг и скорость выполнения заказа. На это и стоит обращать внимание в первую очередь.

Движение материальных потоков сопровождается перемещением информации. Поэтому, не менее важным направлением является информационная логистика. В большинстве случаев на наших предприятиях отсутствует процесс систематического сбора и обработки информации, что препятствует проведению глубокого ретро-спективного анализа. С целью упрощения и одновременно повышения качества процессов анализа информации, на предприятии необходимо использовать современное компьютерное оборудование, программное обеспечение, организовать работу по созданию баз данных.

**Вывод.** Проведенные исследования дают возможность выделить положительные тенденции развития логистики в Украине. Но в то же время остается еще много нерешенных проблем, которые влияют на эффективность такой деятельности. Поэтому, нами были определены основные пути повышения качества логистического менеджмента на отечественных предприятиях.

### **Литература**

1. Майзнер Н.А., Николаева М.Ю. Складская логистика – М, 2006
2. Никифоров В.В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок – ГроссМедиа, 2008;
3. Сергеев В.И., Григорьев М.Н., Уваров С. А. Логистика. Информационные системы и технологии – Альфа-Пресс, 2008;
4. Кристофер М., Пэк Х. Маркетинговая логистика – Технологии ИД, 2005.