

Дедух О. Д.

*магістрант кафедри менеджменту та управління проектами
Одеської державної академії будівництва та архітектури
м. Одеса, Україна*

РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО МИСЛЕННЯ КЕРІВНИКА БУДІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Анотація: В статті розкривається вагомість стратегічного мислення керівника будівельного підприємства. Запропоновані та описані шляхи його розвитку.

Ключові слова: стратегія, мислення, керівник, маркетинг, персонал.

Вступ: В умовах сучасної економіки все більше будівельних підприємств намагаються формувати новий підхід до системи управління організацією. Отже, на передній план виходять проблеми стратегічного управління, завдяки якому підприємство досягає бажаних цілей. Стратегічні цілі направлені на зміцнення стійких конкурентних позицій організації (через маркетинг підприємства) та на довгостроковий розвиток її діяльності.

Постановка завдання. Метою досліджу є пошук ефективних шляхів розвитку стратегічного мислення керівника будівельного підприємства в конкурентному середовищі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Стратегія будь-якої будівельної організації – це розрахована на перспективу система заходів, яка забезпечує досягнення конкретних цілей. Стратегія, як правило, складається з продуманих ціленаправлених дій та реакції на непередбачуваний розвиток подій й подальше внесення коректив в стратегію підприємства.

В умовах глобалізації об'єктивно необхідним є запровадження принципів та елементів стратегічного управління в практику діяльності будівельних організацій, тому для досягнення сталого розвитку необхідним стає формування лідера-стратега. В цьому зв'язку одним із головних завдань для розвитку будівельної організації визначено трансформацію мислення керівників на стратегічне та формування стратегічного мислення персоналу

[1, с.11]. Отже, ефективна розробка стратегії починається з визначення того, що організація повинна, а чого не повинна робити, і бачення того, куди підприємство повинно направлятися. І всі ці стратегічні питання «лягають на плечі» керівництву, тому слід якісно та ціленаправлено розвивати та покращувати своє стратегічне мислення.

Основною характеристикою стратегічного мислення є усвідомлення мети розвитку підприємства та способів її досягнення. Воно базується на твердженні про необхідність спостереження за зовнішнім і внутрішнім середовищем, за формуванням вкрай важливих маркетингових досліджень, стратегій та рішень, що з них випливають, а також налагодження такої діяльності, яка дасть змогу забезпечити їх здійснення. Коли керівник намагається з'ясувати ситуацію, в якій опинилося підприємство, його стратегічне мислення починається з визначення проблем, для розв'язання яких йому необхідно здобути і застосувати нові для себе знання та дії, з оцінювання наслідків різних варіантів рішень. Стратегічне мислення керівництва має характеризуватися такими загальними ознаками: цілеспрямованість та перспективність; наукова орієнтація, інноваційність та творчість; реалістичність, здоровий глузд та конструктивність, системність та масштабність, гнучкість та самостійність. Складаючи всі ці якості, керівництву буде набагато простіше досягати мети підприємства.

Для успішного опанування навичок стратегічного мислення необхідно мати на увазі стадії прийняття рішення:

- аналіз (розчленування завдання на частини);
- синтез (з'єднання частин по-новому);
- оцінка (вивчення наслідків того, що утворилося) [3, с. 207].

Стратегічне мислення має бути конструктивним, тобто спрямованим на розв'язання проблем підприємства, без зайвого теоретизування та відірваності від життя. За цих умов можна спинитися на прогнозуванні тенденцій, розробці стратегічних рішень. Саме у процесі виконання можна дійти розуміння досяжності поставлених цілей, їх реалістичності, доцільності

обраних методів, а також виявити ланки, які не відповідають новим параметрам системи. Конструктивність стратегічного мислення має за основні критерії швидкість, ефективність та результативність упровадження теоретичних припущень у вигляді стратегічних цілей, спрямованих на виконання стратегій і втілюваних у реальні справи [4, с. 320].

Водночас важливо не тільки мати "правильне" стратегічне мислення, але й забезпечити його ефективне впровадження. Стратегічне мислення важливе у плані передачі співробітникам розуміння того, чому саме організація конкурентоспроможна на той час та які стратегічні дії необхідно застосувати, щоб зберегти ринкове лідерство. Керівництву будівельних організацій необхідно переглянути філософію управління і націлитися на «маркетингову» поведінку в конкурентному середовищі [1, с. 12]. Маркетинг може впливати на мотивацію і поведінку покупців, якщо послуги (в даному випадку будівництво) справді є засобом для задоволення його потреб. А це, в свою чергу, призводить до досягнення цілей керівника.

Також необхідним є взаєморозуміння та налагоджена співпраця між керівництвом на підлеглими. Якщо управлінці, загальний персонал повністю не розуміють місії організації як орієнтиру та не поділяють поглядів керівництва, то в них немає постійної точки відліку для прийняття ефективних рішень. Вони починають керуватися значною мірою своїми особистими цінностями, а це призводить до розпорошення, а не концентрації зусиль. Керівництво має приділяти значну увагу тому, в якому стані є згуртованість колективу. Адже від того, наскільки тісно співпрацюють підлеглі, залежить успішність, лідерство та прибутковість підприємства. Для того, щоб організувати успішний робочий процес, мало просто найняти співробітників, кожен з яких відповідатиме за певну ділянку роботи. Працівники повинні бути єдиною командою [2, с. 168].

Отже, стратегічне мислення базується на усвідомленні насамперед керівниками та всім персоналом власної відповідальності за довгострокове існування та розвиток підприємства, необхідності відповідного управління

цим процесом і забезпечення орієнтації всіх видів діяльності на створення та підвищення конкурентоспроможності, фінансового успіху впродовж тривалого періоду.

Висновки. В даній статі було визначено значимість розвитку стратегічного мислення керівництва будівельного підприємства. Можна сказати, що важливим принципом мислення є "глокальність" (мислити глобально - діяти локально). Стратегічне мислення має за основу навички використання системного аналізу на двох рівнях: усвідомлення і розуміння. Керівники будівельних організацій мають займатися вивченням потреб споживачів через маркетингові дослідження, нових можливостей і загроз, конкурентних позицій, вважаючи це такою самою звичною діяльністю, як і аналіз та оцінювання ситуації всередині підприємства.

Список літератури:

1. *Ширяєва Н.Ю. Управління розвитком виробничо-господарської діяльності будівельної організації. Технологічний аудит та резерви виробництва. - 2012. - №4(26). - С.11-12. «Наукова періодика слов'янських країн в умовах глобалізації». Частина 1, том. Економіка. Охорона паці та екологія.: Матер. міжн.наук.конф., Київ, 2012.-С.11-12.*
2. *Ширяєва Н.Ю., Дедух О. Д. Исследование факторов эффективного взаимодействия проектной команды / Управління проектами в умовах транзитивної економіки: Матеріали III міжн. наук.-практ.конф. магістрантів, аспірантів та науковців, Одеса, 2012. - С. 168-172.*
3. *Дорофиев В.В, Жеребьев Я.И., Лобас В.М. Стратегическое управление. Учебное пособие / Макеевка: ДонГАСА. – 2000. – С. 206-210*
4. *Мак-Дональд М.Стратегическое планирование маркетинга / Издательство «Питер». – 2000. С – 320.*

