

**Постовик П.Р.**

*студентка*

**Гронская М.В.**

*к.е.н., доцент кафедри маркетинга*

*Одесской государственной академии строительства и архитектуры*

*г. Одесса, Украина*

## **ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА**

**Аннотация.** В данной статье детально рассмотрены особенности и преимущества интернет маркетинга – разновидности и основные методы маркетинга в интернете.

**Постановка проблемы:** Появление и развитие такого явления, как Интернет, привели к его коммерциализации, после чего последовали изменения ведения бизнеса, появление так называемого электронного рынка. Традиционные процессы, происходящие в бизнесе, приобрели новый вид в сетевой экономике.

"Практика интернет-маркетинга" - явление уникальное. Это не просто площадка для выступлений экспертов, а еще и практическое пособие, позволяющее любому участнику рынка получить достоверную информацию о том, как и с помощью каких инструментов получить для своего бизнеса наибольшую отдачу от использования онлайн-технологий маркетинга и рекламы. Интернет-маркетинг – это целый комплекс мер, который используется для привлечения внимания потенциальной аудитории в Интернете. От традиционного маркетинга он отличается, в первую очередь, инструментами.

**Цели исследования:** Изучить явление и само понятие маркетинга в сети; Понять какие имеет преимущества интернет-маркетинг; Изучить и проанализировать основные особенности; Узнать какие виды интернет

маркетинга существуют; Понять какими методами пользуются маркетологи на практике.

**Результаты исследования:** Интернет-маркетинг является наилучшим представлением концепции взаимодействия, которая зародилась в 1995 году и продолжает развиваться. Он позволяет самим потребителям контактировать с производителями или посредниками таким образом, что в ходе этих коммуникаций создается свободная и непринужденная «беседа». Ряд специалистов дают различные понятия этому термину.

Так, И. В. Успенский определяет интернет-маркетинг, как теорию и методологию организации маркетинга в среде Интернета.

Среди наиболее востребованных и эффективных методов работы можно выделить продвижение сайтов в поисковых системах, интернет-брендинг, виртуальные выставки, проведение рекламных кампаний, в том числе и скрытых, и многое другое. Работа с каждым из них требует четкого понимания отличий интернет-пространства от реального мира.

Задача интернет-брендинга совпадает с задачами традиционного брендинга. Маркетологу необходимо выделить преимущества товара или услуги, которые он продает, а затем донести их до целевой аудитории. Однако в Интернете у специалиста появляются дополнительные возможности, которые можно использовать в работе.

Создание собственного сайта компании или проекта, а также промо-страниц для отдельных линий или услуг - это один из самых распространенных способов привлечения внимания аудитории и донесения до нее информации о бренде. Однако далеко не каждый сайт сам по себе может стать востребованной площадкой. Именно поэтому одним из важных инструментов работы является SEO-продвижение и SEO-оптимизация созданных площадок, работа с контентом и функционалом сайта.

Среди других методов, которые уже были опробованы в Интернете и показали высокий уровень эффективности, можно выделить проведение в сети рекламных кампаний, в том числе и использование так называемого

скрытого маркетинга, проведение виртуальных выставок, размещение контекстной рекламы, размещение баннеров, регистрация групп и страничек в популярных социальных сетях и многое другое.

Интернет-маркетинг развивается стремительно, поскольку он-лайн пространство позволило значительно расширить возможности привлечения целевой аудитории, а также сделать возможной точечную работу с узкими целевыми группами и повысить эффективность проводимых мероприятий, сократить объемы бюджета, выделенного на продвижение бренда. Все это говорит о том, что и в будущем методы интернет-маркетинга будут использоваться крайне активно.

Сегодня для малого и среднего бизнеса имейл-маркетинг - это почти бесплатный и очень действенный инструмент для увеличения повторных продаж, удержания и возврата клиентов. По статистике, в электронной коммерции почти 50% продаж совершается благодаря имейл-маркетингу. А затраты на пользование сервисом для проведения рассылок составляют 700-1000 грн. в год при базе подписчиков до 10 000.

Имейл-маркетинг более эффективный инструмент для увеличения продаж, чем привлечение покупателей в социальных сетях. По данным McKinsey одна имейл-рассылка может увеличить количество заказов в интернет-магазине в 2-3 раза. Для начала работы с рассылками необязательно писать длинные письма или обладать талантом копирайтера. Достаточно попробовать самые простые инструменты в любом из сервисов рассылок, например, создать простое письмо лишь со ссылками на товары из собственного каталога.

Контекстная реклама - это короткие текстовые объявления с оплатой за клик, призванные привлечь на сайт рекламодателя целевую аудиторию для увеличения продаж товаров и услуг. На данный момент это самый эффективный способ привлечения целевого трафика в ваш интернет-магазин.

Преимущества контекстной рекламы: широкий охват потенциальных покупателей на разных стадиях выбора; оплата за клик позволяет экономить бюджет компании и платить только за посетителей; большое количество инструментов для технической реализации поставленных целей и оптимизации рекламных кампаний.

По данным исследовательской компании InMind, в мае этого года 55% продаж приходились на торговые площадки, 37% - на конкретные магазины, а 35% пользователей искали товар с помощью поисковиков.

Торговые площадки для мелких и средних интернет-магазинов - это возможность достигать до миллионов потенциальных покупателей, которые "пришли" на эти площадки именно за тем, чтобы купить необходимый для них товар или услугу. Кроме этого, разместив свой ассортимент товаров на торговой площадке, интернет-магазин очень быстро индексируется поисковыми системами Google и Яндекс. Таким образом, бизнес получает клиентов и из поисковых систем, и из каталога торговой площадки. Стоимость размещения на торговых площадках стартует от 2000 грн в год.

В таком случае от компании требуется разместить весь свой ассортимент товаров и услуг с описанием, ценами и фотографиями, ежедневно работать с сайтом, поддерживая актуальность представленной информации, и оперативно отвечать на заказы покупателей.

Приведенный список интернет-маркетинга не полон, ведь с успехом его могут продолжить и тематические статьи, и видео-маркетинг, и даже социальные сети, которые, быть может, и создавались как средство коммуникации, но в последнее время превратились в эффективные средства общения и взаимодействия компаний и потенциальных клиентов.

**Выводы:** В наше время Интернет-маркетинг это очень популярное явление.

Интернет-маркетинг – своего рода способ популяризации в сайта или Интернет-магазина среди пользователей глобальной сети. Самыми

продуктивными инструментами Интернет-маркетинга являются seo продвижение сайта (продвижение сайта в топ запросы поисковой системы), контекстная реклама (реклама, которая размещается на страницах, схожих по тематике с вашим сайтом, и в этом ее огромное преимущество, а также интернет-брендинг. Сегодня Интернет-маркетинг становится наиболее эффективным инструментом привлечения потребителей, продвижения товара и является благодатной базой для проведения различных исследований.

Интернет-маркетинг – это целое явление, глобальное и масштабное, со своими принципами, особенностями, со своими направлениями и методиками.

#### **Список литературы:**

1. *Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета* М. Стелзнер
2. *Прибыльная контекстная реклама. Быстрый способ привлечения клиентов с помощью Яндекс.Директа* В. Смирнов
3. *YouTube для бизнеса. Онлайн видео-маркетинг для любого бизнеса* М. Миллер
4. *Платформа. Как стать заметным в Интернете. Пошаговое руководство для всех, кому есть что сказать или что продать* М. Хайятт
5. *Интернет-маркетинг на 100 %* Н. Андросов, И. Ворошилова, В. Долгов, С. Замарацкая, И. Манн, Е. Носова, Р. Овчинников, Сергей Рыжиков, С. Сухов, М. Черницкая
6. *Интернет-маркетинг. Лучшие бесплатные инструменты* Д. Кокрум

