

**Дімітрашко В. В.**

*Студентка спеціальності «Маркетинг»,*

*Одеська державна академія будівництва і архітектури*

*Україна*

## **ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ**

Відповідно до сучасних тенденцій розвитку економіки в світі все більш актуальним стає зростання вимог до ефективної діяльності підприємств. Питання про підвищення ефективності управління вимагає уваги через постійне підвищення рівня вимог споживачів до якості і комплексності послуг, зростаючої конкуренції всередині галузі, підвищення ефективності процесів обслуговування споживачів, проблем зниження витрат підприємств. Вирішення даних проблем вимагає використання інструментів маркетингу і логістичного підходу до управління, що сприятиме підвищенню прибутковості, ефективності і конкурентоспроможності діяльності підприємств.

Логістика - стратегічне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками у процесі закупівлі, постачання, перевезення і зберігання.

Головна мета, яку ставить перед собою підприємство, установа або фірма, створивши службу логістики - це економія витрат. Скорочення витрат сприяє зниженню собівартості продукції і, в кінцевому підсумку, підвищує рентабельність діяльності, що є важливим в конкуренції.

Як показали дослідження британських вчених, структура собівартості продукції на 70% складається з витрат, пов'язаних із зберіганням, транспортуванням і упаковкою. З цього випливає, що граничні резерви щодо вдосконалення конкурентних позицій підприємства містяться в сфері логістики.

Основні складові економічного ефекту від використання логістики:

– скорочення запасів на всьому шляху руху матеріального потоку, що дає можливість шляхом злагоджених дій усіх учасників логістичних процесів зменшити собівартість продукції, збільшити оборотність капіталу, а також використовувати випущені кошти на інші цілі.

– скорочення часу проходження товарів по логістичному ланцюгу означає, що в структурі загального часу на виробництво і реалізацію товарів сам процес виробництва займає в середньому від 2 до 5%. Таким чином понад 95% часу товарообігу витрачається на логістичні операції. Скорочення цієї складової дозволить збільшити оборотність капіталу, і, відповідно, отримати більший прибуток за одиницю часу.

– зменшення витрат на транспортування, що передбачає раціоналізацію транспортних маршрутів, узгодження графіків руху транспорту, призводить до скорочення пробігу автотранспорту, а отже, до зменшення собівартості продукції.

– зменшення затрат ручної праці і, відповідних витрат на операції з вантажем передбачає використання однотипних операцій, однаковою тари, аналогічних прийомів вантажопереробки, у всіх ланках логістичного ланцюга [1].

Наслідки, що виникають в результаті неправильної організації логістики:

– підвищення собівартості продукції і зниження рентабельності виробництва;

– з ростом собівартості продукції підприємство втрачає конкурентоспроможність, частку на ринку та прибуток;

– низька якість обслуговування споживачів, що веде до втрати клієнтів і, отже, частки на ринку [2].

Західні вчені створили кілька логістичних концепцій. Дані концепції дали помітну конкурентну перевагу випускається підприємствами товарів, і дозволили стати підприємствам провідними в своїй галузі виробництва.

Концепція «точно в строк» - це сучасна методика створення логістичної системи у виробництві, постачанні і дистрибуції, базована на синхронізації процесів доставки матеріальних ресурсів і готової продукції в необхідній кількості, в той час, коли ланки логістичної системи їх потребують, з метою мінімізації витрат, пов'язаних зі створенням запасів.

Дана концепція широко поширена так як в результаті її застосування знижується рівень запасів матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва; підвищується якість виробів і знижується кількість бракованих виробів; скорочуються терміни виробництва; підвищується продуктивність і ін.

Концепція «бережливого виробництва» передбачає залучення всіх співробітників до пошуку та усунення втрат, оскільки тільки спільна робота і зацікавленість можуть привести до загального зниження непродуктивних витрат, забезпечуючи підвищення ефективності виробництва. Суть даного підходу визначається в об'єднанні таких складових: високої якості, маленьких розмірів виробничих партій, низьких рівнів запасів, висококваліфікованого персоналу і гнучкого обладнання.

Можна зробити висновок, що логістика - практичний інструмент ведення бізнесу. Перетворення логістичної системи і створення оптимальних каналів поставок значною мірою скорочують загальні витрати, що в кінцевому підсумку призводить до підвищення конкурентоспроможності фірми в порівнянні з організаціями, які нехтують логістичний підхід в управлінні [3,4].

Отже, логістика займає визначальне місце в управлінні підприємством і є об'єктивною необхідністю і перспективним напрямком в його розвитку.

#### **Список літератури:**

1. Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності компанії [Електронний ресурс] / Електрон. текстові дан. – Режим доступу: <https://neolit.ua/ua/articles/90>, - Загол. з екрану – Укр. мов.

2. Логістика як інструментарій ринкової економіки, фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Електрон. текстові дан. – Режим доступу: [http://p-for.com/book\\_369\\_glava\\_8\\_1.5.\\_LOGISTIKA\\_JAK\\_INSTRUMEN.html](http://p-for.com/book_369_glava_8_1.5._LOGISTIKA_JAK_INSTRUMEN.html), - Загол. з екрану – Укр. мов.

3. Зеленова Е. С. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми [Текст] // Актуальні питання економіки та управління: матеріали IV Міжнар. науч. конф. (М.Москва, червень 2016 р). - М.: Буки-Веди, 2016. - С. 159-161.

4. Ажаман І. А. Логістичний підхід у підвищенні конкурентоспроможності аграрної сфери / І. А. Ажаман // Конкурентоспроможність підприємств в умовах ринкової економіки: у 3-х т. – Т. 3: Галузеві особливості конкурентоспроможності в умовах глобалізації: [монографія] / [Т. Л. Мостенська, В. Я. Омельченко, О. О. Краснокуцький та ін.]. – Одеса : ВМВ, 2015. – С. 281 – 299.