

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ – ПРОЕКТ XXI ВЕКА

Судак В.

*Научно-исследовательский институт автоматизированных систем в
строительстве, г. Киев*

В высших органах государственного управления наконец-то появились люди, которые поняли, что в конце XX века, и особенно в начале XXI века, нельзя управлять государством без создания стройной системы информационного обеспечения как общества в целом, так и органов его управления.

Обладаешь информацией – владеешь ситуацией

Президентом Украины издан Указ от 14 июля 2000г. №887/2000 “Про вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення Президента України та органів державної влади”. Вслед за ним появились:

Постановление Верховной Рады № 1861 “Про затвердження Завдань Національної програми інформатизації на 2000-2002 роки”;

области строительства. И такая классификация была создана совместными усилиями НИИ автоматизированных систем в строительстве, его аналитическим центром "Инфобуд", и Центром Развития Территорий СКАВИКА, - учредителем и издателем Всеукраинской сети журналов А.С.С. В результате двухлетних усилий его создателей, без единой копейки бюджетного финансирования, появился на свет **Український Будівельний Класифікатор - УБК**.

Первые редакции УБК получили одобрение и поддержку основных руководящих органов Украины: Минэкономики, Минпромполитики, Госкомстата, Госстандарта, Госстроя.

Благодаря единым принципам классификации и кодирования информации о работах и услугах, материалах, изделиях, конструкциях и оборудовании, инструментах и машинах, зданиях и сооружениях в УБК *обеспечивается основа для создания единого информационного пространства, характеризующего инвестиционную деятельность в строительстве.*

С созданием УБК может быть сформирован механизм управления в рыночных условиях, а также обеспечена цивилизованная информационная поддержка руководителей фирм и управленцев всех уровней, для принятия взвешенных и обоснованных решений в области строительства. УБК станет для всех отличным помощником, своеобразным навигатором строительного рынка Украины.

Однако после всех положительных отзывов перечисленных выше руководящих органов Украины, утверждение УБК весьма неожиданно наткнулось на бюрократическую преграду, и не где-нибудь, а в самом Госстрое - призванном быть двигателем прогресса в области строительства. Теперь появилась надежда, что перечисленные Указ Президента, Постановление Верховной Рады, приказ Госстроя Украины - новая кампания по «реалізації Завдань Національної Програми інформатизації» сдвинут этот вопрос с мертвой точки.

Рынок не терпит ни минуты застоя. И одним из основных условий ведения бизнеса в рыночных условиях является его информационное обеспечение. Поэтому, начиная с 2000 г., центральное (Киев) и региональные представительства А.С.С уже публикуют информацию о строительном рынке Украины. На основе УБК НИИАСС ведет сбор и систематизацию информации о строительном рынке Украины с использованием сети Интернет.

Если УБК - это основа для создания единого информационного пространства в строительстве, то электронный банк данных (ЭБД) «Будціни» - это инструмент, с помощью которого это информационное здание будет построено.

Аналитический центр НИИАСС - АЦ «ІНФОБУД», осуществляет

Приказ Госстроя Украины от 31.07.2000г. “Про реалізацію Завдань Національної програми інформатизації на 2000-2002 роки”.

Еще в 1993 году, с целью обеспечения условий для интеграции Украины в мировое экономическое пространство, было принято Постановление Кабинета Министров Украины от 04.05.93г. №326 “О концепции построения национальной статистики и Государственной программе перехода на международную систему учета и статистики”. В соответствии с этой Программой были разработаны и утверждены государственные классификации видов экономической деятельности КВЭД, продукции и услуг ДКПП, недвижимости (будівель та споруд) ДКБС – гармонизированных с соответствующими международными классификациями НАСЕ, СРА и СС. Именно они определили уровень международного информационного обмена - уровень интеграции Украины в международное информационное пространство.

А что же на государственном, отраслевом, ведомственном уровнях, уровнях межфирменного обмена информацией? А ничего! Нас уже захлестывает стихия первобытного рынка. Количество производителей и продавцов продукции и услуг в области строительства (отечественных и зарубежных) все увеличивается:

Кто? Что? Где? Когда? Почему?

Где взять необходимую информацию, как ее проанализировать?

Рекламный пресс! Горы бумаг, предложений, уйма потерянного времени, а в результате сомнение – принял ли правильное решение, выбрал ли то, что необходимо? Кому отдать предпочтение? Где, сколько и чего производится?

В настоящее время различные издательства, специализирующиеся в области строительства, при публикации прайсовой информации поставщиков и производителей используют каждый свою классификацию материалов и услуг, сопоставлять которую для конечного пользователя весьма затруднительно, не говоря уже о более глубокой аналитической оценке состояния рынка, тенденциях его развития, динамике спроса и предложения на различную продукцию.

Создание механизмов управления в рыночных условиях – одна из серьезнейших проблем, без решения которой нам никогда не построить цивилизованного современного государства. Автору предоставилась возможность принимать участие в разработке государственных классификаторов КВЭД и ДКПП по разделу строительства. Вот и возникла идея создания единого информационного пространства в области строительства – от уровня отдельных фирм до уровня общегосударственного информационного пространства, а через него и в международное.

В основе создания единого информационного пространства должна лежать единая классификация всех видов продукции и услуг в

сопровождение и дальнейшее развитие как УБК, так и базы данных, созданной на его основе.

Используя ЭБД «Будціни», можно определить:

- уровень цен продукции и услуг на строительном рынке;
 - оптимального продавца (покупателя) продукции и услуг;
 - установить круг партнеров и конкурентов;
- решить многие другие коммерческие, производственные и хозяйственные вопросы.

На основе этого банка данных можно также создать собственную базу данных фактических цен на все виды ресурсов, необходимых для определения стоимости строительства и при взаиморасчетах за выполненные объемы работ. Именно такие требования выдвигает Госстрой Украины при переходе на одноуровневую систему ценообразования в строительстве и новую сметную нормативную базу на основе ДБН Д.1.1.-1-2000.

С его помощью можно представить свою фирму, вместе с предлагаемой продукцией, и на **WEB-сайте ПУСК** в INTERNET (<http://www.buildinginfo.kiev.ua.>). Такая информация будет весьма полезна не только непосредственным участникам инвестиционного процесса в области строительства, но и органам управления государством, в т.ч. органам статистики. Эта информация может быть включена в общегосударственную информационную систему, а также может быть использована при международном информационном обмене

Уже многие ведущие строительные фирмы, производители и поставщики продукции на строительный рынок Украины представили свою информацию, являясь при этом и пользователями банка данных «БУДЦІНИ». Появились и иностранные представители, заинтересованные в строительном рынке Украины.

С переходом на новую одноуровневую систему определения стоимости строительства по фактическим ценам спрос на информацию, содержащуюся в ЭБД «БУДЦІНИ» резко возрастет.

На последующих этапах развития информационного обеспечения строительной отрасли, на основе единой классификации продукции и услуг (по УБК), можно будет предоставлять накопленную информацию и в виде аналитических обзоров состояния строительного рынка, прогнозов и тенденций его развития, как в электронном виде, так и в специальных изданиях.

Роль законодательных и статистических органов в создании общегосударственного информационного пространства.

Весьма значущую роль в формировании единого информационного пространства нашего государства призваны сыграть статистические органы.

Однако наша, еще «советская», система сбора и обработки информации, исповедуемая Госкомстатом Украины, весьма отстала от

современных требований общества. Особенно удручают используемые аналитические методы, построенные на устаревших моделях статистической обработки информации. Настало время и Госкомстату перейти к современным методам информационного обеспечения нашего общества и всех его органов и уровней управления.

Однако для реализации этой цели нужна еще и законодательная поддержка. Речь идет о принятии нового Закона о статистике, обязательного для всех субъектов хозяйственной деятельности, независимо от форм собственности. Необходимость принятия этого закона станет понятной без особых комментариев, если привести лишь краткие выдержки из соответствующего Федерального Закона Германии о статистике:

Правовые основы: Закон о статистике цен от 9 августа 1958 г. в исправленной версии, опубликованной в Федеральном бюллетене законов (СФЗ), III части, под номером 720-9, статья 1

Цели, вид и объем обследования: Статистика цен осуществляется в рамках репрезентативных обследований. Согласно § 4 абз. 2 Закона о статистике цен данные о ценах на работы и услуги могут быть собраны от максимально 20 тыс. отчетных предприятий и организаций. Ежеквартально регистрируемые цены на регулярно осуществляемые строительные работы являются рыночными ценами... Они служат для расчета индексов по территории Германии, которые отражают изменение цен на строительство новых сооружений отдельных видов в области надземного и глубинного строительства, а также цен на текущий ремонт жилых зданий. Использование таких индексов для приведенных ниже целей служит преимущественно интересам общественности: индикаторы конъюнктуры, масштаб изменения покупательной способности, измеритель стоимости для обеспечения реальных отношений обмена, масштаб для принятия ценовых и инвестиционных решений.

Обязанность предоставления сведений вытекает из § 4 абз. 2 Закона о статистике цен в сочетании с §§ 15, 26 абз. 4 предложением 1 Федерального закона о статистике. В соответствии с этими положениями предприятия и индивидуальные предприниматели в областях производства и услуг, а также ведомства, организации и учреждения обязаны давать правдивые, полные и своевременные сведения. Согласно § 15 абз. 6 Федерального закона о статистике в случае опротестования этого требования предоставление информации откладыванию не подлежит.

Все полученные индивидуальные данные в соответствии с § 16 Федерального закона о статистике являются **конфиденциальными**. Только в исключительных случаях, однозначно оговоренных в законе, может состояться передача индивидуальной информации.

Обязанность сохранения конфиденциальности распространяется

также на лиц, которым была передана индивидуальная информация. Бланки обследований со вспомогательными признаками для отчетного месяца уничтожаются в месяце, следующем за месяцем окончания обработки информации.

Обследование осуществляется с помощью текущего произвольно присвоенного идентификационного номера, который служит для обозначения входящих в обследование единиц. Номера, используемые в описании отдельных видов работ, соответствуют Перечню строительных работ. (Аналогичны разработанным в Украинском Строительном Классификаторе – УБК)».

Продолжая свое движение вперед к информационному обеспечению строительной отрасли, НИИАСС приступил к реализации крупномасштабного Проекта – созданию региональных и корпоративных информационных сетей и банков данных в области строительства. В рамках этого Проекта мы начинаем новый этап информационного обслуживания наших пользователей - использование технологии «интернет – магазина». Эта идеология неразрывно связана с развитием бизнеса.

По оценкам исследовательской компании INTERNATIONAL DATA CORPORATION, к 2003 году общемировой доход от электронной коммерции превысит \$1,3 трлн. Уже к началу 2000 года он перевалил отметку 100 млрд.! По экспертным оценкам только в Западной Европе за последний год объемы электронной коммерции выросли более чем в три раза—с \$5,6 до \$18,9 млрд. В 1999 году почти третья часть компаний в Европе применяла механизмы электронной коммерции в области поставок продукции и логистики и начала разработку новых моделей торговли. По прогнозам ANDERSEN CONSULTING, всего через пять лет 90% продаж и 83% поставок будут осуществляться подобным образом.

Для успешного развития бизнеса каждому необходимо знать соотношение спроса и предложения в том сегменте рынка, которым он занимается?

В этом поможет информация:

- о ценах на продукцию (услуги);
- об объемах поставок продукции;
- о потребности в ресурсах и услугах, связанных со строительством.

Эта информация также пополнит нормативную базу ЭБД «Будціни». Обеспечивая обработку и систематизацию этой информации на основе УБК, предоставляется возможность создания цивилизованного строительного рынка, в котором взвешенные экономические решения стратегического развития фирмы, оперативные взаимодействия ее с партнерами и конкурентами построены на основе четкого информационного обеспечения в едином информационном пространстве Украины.