

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ СОЗДАНИЯ ХОСТЕЛА В ОДЕССЕ

Оценка ситуации на рынке хостелов в Украине. Украина на сегодня не самое привлекательное место для туристов. В большинстве крупных городов гостиницы, в лучшем случае, полупустые. На этом фоне удивительную динамику показывают хостелы: чуть ли не впервые с Евро-2012 владельцы рапортуют о высоком спросе и повышении цен. Количество желающих снять спальное место или отдельную комнату в хостеле растет с 2015 года. По данным президента Всеукраинской молодежной хостел ассоциации, сейчас средняя заполняемость таких объектов в Киеве, Львове и Одессе составляет не менее 70-80%. Для сравнения, этот процент в 2014 году был 25%

Внутренняя миграция. Неожиданный рост заполняемости хостелов связан с несколькими факторами. Один из них - это переселенцы, которые используют такие объекты как временное жилье. Так же хостелы привлекают и командировочных - из регионов в крупные города часто приезжают люди, которые оформляют визы. Во Львове и Одессе значительную часть посетителей составляет молодежь из Европы.

Основное конкурентное преимущество хостелов - низкая цена по сравнению с гостиницами. Например, сегодня снять приличное койко-место в Киеве можно за 100-150 грн в сутки, а двухместную комнату за 300-500 грн., тогда как проживание в гостинице категории 3 звезды обойдется не дешевле 700 грн. в сутки. Посетителей не отпугивает даже рост стоимости услуг хостелов. Цены на одно место за последний год выросли в среднем с 80 до 140 грн.

Перспективный рынок. Растущая заполняемость хостелов привлекает инвесторов. По данным президента Всеукраинской молодежной хостел ассоциации, с начала этого года в Украине было открыто около 25 новых объектов, 16 из которых - в столице. Хостелы открылись даже в Полтаве, Виннице и Николаеве. Связано это с относительно небольшим объемом инвестиций. В открытие такого объекта на 20 мест, без учета стоимости недвижимости, необходимо вложить около 160 000 грн., вернуть которые можно в срок до трех лет. Низкая стоимость входа на растущий рынок обеспечит приток новых игроков. По данным Пономаренко, до

конца года откроется еще не менее 15 хостелов в Киеве, Харькове, Одессе и других городах.

Почему хостелы становятся популярными? Среди всех видов жилья на отдыхе, этот самый бюджетный.

- Подходит для больших компаний.
- Проживание здесь могут себе позволить даже студенты.
- Располагаются хостелы в хороших районах городов.
- Список услуг, предоставляемых хостелами, довольно широкий.

Оценка рынка хостелов в Одессе. Сейчас в Одессе насчитывается до 20-25 активно действующих хостелов, с разной ценовой политикой. Но даже они не смогли в полной мере справиться с наплывом туристов в 2016 году. Средняя ценовая политика в хостелах Одессы от 120 грн. до 450 грн. за койко-место в день.

Цена варьируется исходя из таких показателей как: место расположения, материалы использованные при строительстве хостела, количество мест в комнате (от одно человека, до комнат на 5-6 людей), наличие автостоянки, услуг по уходу за детьми, развлечения и т.д. Даже дешевые хостелы Одессы оборудованы необходимой техникой для комфортного проживания и приготовления пищи, а также хорошо меблированы.

Особенности хостелов в Одессе. Хозяева Одесских хостелов часто заостряют внимание гостей на истории Одессы, делая заведение тематическими. Например, хостел с морской тематикой, хостел на тему старой Одессы, и т.п. Так же стоит отметить наличие близости моря в Одессе, что при выборе хостела туристом, играет немаловажную роль.

Для привлечения туристов, руководство хостела пытается заострить внимание на своей особенности. Кто-то делает упор на то, что в их заведении все материалы экологичные, другие заявляют, что в их хостеле собирается молодая и творческая молодежь, в третьем хостеле можно остановиться с домашними питомцами, и пр.

Вывод. Хостел— экономичное и демократичное заведение, нечто среднее между гостиницей и общежитием, где можно найти недорогой ночлег с возможностью готовить себе еду на общей кухне. Здесь обычно предоставляют комнаты на 4, 8 и 16 человек. Есть и двухместные номера, но их продают по цене

недорогого отеля. Туалет и ванная находятся в общем пользовании. Не смотря на большой поток туристов в Одессе летом, был зафиксирован явный недостаток спальных мест. Поэтому открытие и продвижение качественного хостела должно окупить свои инвестиции уже в течении 2-3 лет.

Список литературы:

1. Черников М. 11 важных принципов проживания в хостеле / М .Черников // Рамблер/Путешествия. – 2016. – Режим доступа: <http://travel.rambler.ru/article/399/>
2. Гостиницы Одессы / Материалы сайта Hotels24.ua/ - Режим доступа: <http://hotels24.ua/>