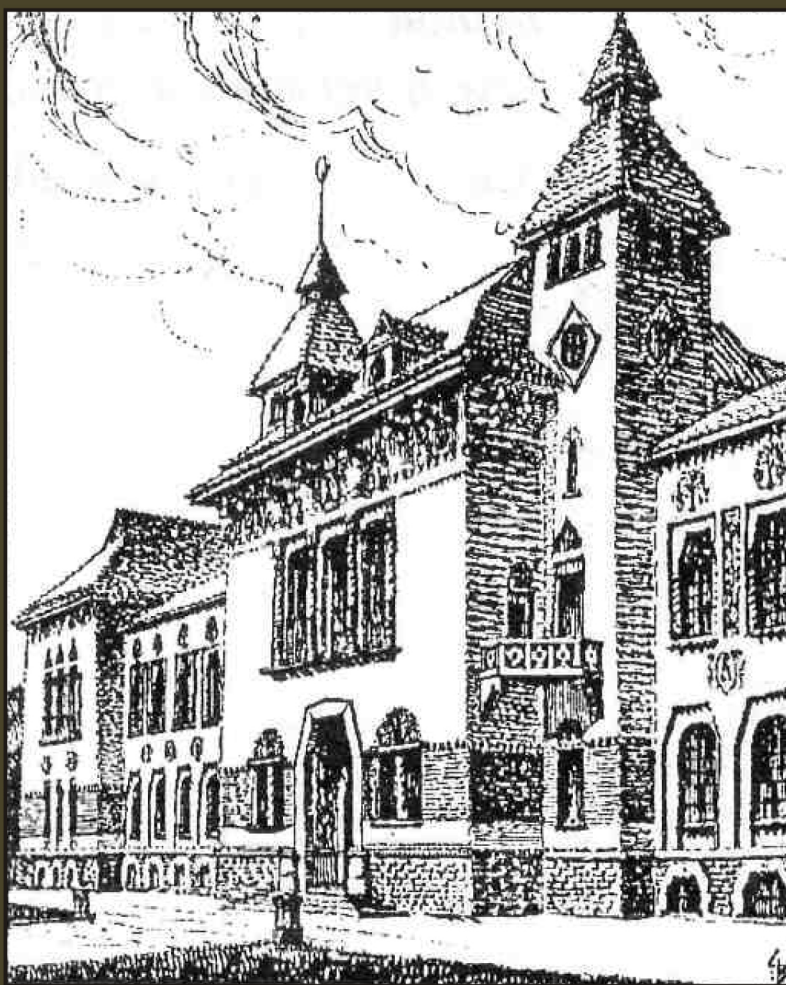


ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АРХІТЕКТУРИ, ДИЗАЙНУ, МІСТОБУДУВАННЯ ТА ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА

Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської
конференції молодих вчених,
аспірантів та студентів
20 – 22 травня 2015 р.



Полтава 2015

Міністерство освіти і науки України

Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка

Київський національний університет будівництва та архітектури

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Національний університет «Львівська політехніка»

Придніпровська державна академія будівництва і архітектури

Сумський національний аграрний університет

**ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД
І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
АРХІТЕКТУРИ, ДИЗАЙНУ,
МІСТОБУДУВАННЯ
ТА ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА**

Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської конференції
молодих вчених, аспірантів та студентів
20 – 22 травня 2015 р.

Історичний досвід і сучасні тенденції розвитку архітектури, дизайну, містобудування та образотворчого мистецтва : зб. наук. праць за матеріалами Всеукр. наук. конф. та мол. вчених, асп. та студ. 20 – 22 травня 2015 р. / М-во освіти і науки України, Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. – Полтава : ПолтНТУ, 2015. – 465 с.

У збірнику висвітлюються актуальні питання, що стосуються історичного досвіду та сучасних тенденцій розвитку в галузях теорії й історії архітектури, архітектури будівель і споруд, містобудування, дизайну архітектурного середовища та образотворчого мистецтва

Редакційна колегія:

Семко О. В. – доктор технічних наук, професор (головний редактор);
Гнесь І. П. – доктор архітектури, професор;
Дмитренко А. Ю. – кандидат технічних наук, доцент (відповід. секретар);
Древаль І. В. – доктор архітектури, професор;
Ковальський Л. М. – доктор архітектури, професор;
Ніколаєнко В. А. – доктор архітектури, професор;
Слепцов О. С. – доктор архітектури, професор;
Солобай П. А. – доктор архітектури, професор;
Шулик В. В. – доктор архітектури, професор

Відповідальний за випуск:

Семко О. В., доктор технічних наук, професор, декан архітектурного факультету ПолтНТУ.

Рекомендовано до видання вченою радою архітектурного факультету ПолтНТУ
Протокол № 11 від 10 червня 2015 р.

Представлені у збірнику матеріали публікуються вперше в авторській редакції

В оформленні обкладинки використано рисунок В. В. Чепелика

Висновки. Різноманітні варіанти взаємозв'язку і взаєморозташування перелічених функціональних блоків приміщень Будинків моди дають різноманіття можливих планувальних та просторових вирішень.

При використанні об'ємно-планувального рішення з окремим розташуванням груп функціональних блоків, відстань між ними вимірюється швидкістю обміну інформацією, та швидкістю пересування між блоками.

Прийняте об'ємно-планувальне вирішення будівлі повинно забезпечувати гнучке планування, що дозволяє розширяти чи скорочувати окремі види виробництв, трансформувати і змінювати ряд приміщень. Доцільним є застосування принципу модульно-блочного методу функціональної та просторової організації будівель – проектувати Будинки моди з груп функціональних блоків: виробничої та групи для відвідувачів, а також з системним розташуванням елементів функціональних блоків (торгового, видовищного, рекламно-виставкового).

Література:

1. Северина О.С. Проектирование зданий Домов мод //Гражданское строительство и архитектура Сер. Общественные здания. Обзорная информация. – М.: 1987. - №1. – С.1-40
2. Гайдученя А. А., Динамическая архитектура: Основные направления, принципы, методы. – К.: Будівельник, 1983 – С.96
3. Мельник М. Т. Индустрия моды: Навчальний посібник. – К.: Видавництво «Ліра-К», 2013. – С.230
4. Чупріна Н.В. Аналіз діяльності будинку моди як суб'єкта індустрії моди / Н.В. Чупріна // Вісник ХДАДМ. – Харків, 2013.
5. Костельна М.А., Діяльність українських будинків моделей одягу в 60-80-х рр. ХХст.: концепціїрозвиткумоднихтенденцій//Вісник ЛНАМ.- 2013. - № 24.

УДК 721.054.2

*М. А. Крамаренко, ассистент каф. архитектуры
зданий и сооружений
научный руководитель д. арх., проф. В.П. Уренев,
Одесская государственная академия
строительства и архитектуры*

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУРОРТНЫХ ГОСТИНИЦ С ДЕЛОВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ

Аннотація. В статті виявлена проблема сезонності функціонування курортних готельних і досліджена можливість круглодобової завантаженості за рахунок організації функціональної групи делової діяльності. Проведено аналіз досвіду проектування курортних готельних і делової спеціалізації, і виділено вимоги до архітектурно-планувальної організації курортних готельних і делової спеціалізації.

Ключевые слова: курортные гостиницы, функциональная группа деловой деятельности, круглогодичная загрузка, функциональные связи.

Современные курортные гостиницы предоставляют большое разнообразие услуг, соответствующее запросам отдыхающих, расширению географии размещения и требованиям рынка. Появляются курортные гостиницы для семейного отдыха, экологические курортные гостиницы, курортные гостиницы для развлечений и празднования знаменательных событий. Так как важнейшей проблемой, с которой сталкиваются курортные гостиницы, является сезонность спроса, что в значительной степени сказывается на загрузке и рентабельности, в последние годы многие курортные гостиницы стали стремиться к созданию материальной базы для обслуживания делового туризма. Его отличительной особенностью является круглогодичная востребованность. (рис.1). Деловой туризм состоит из: корпоративных бизнес-путешествий (corporate travel industry) и индустрии встреч (MICE). Последняя включает в себя:

- М - встречи (Meetings)
- I - инсентив, поощрительные поездки (Incentives)
- С - конференции (Conferences)
- Е - выставки (Exhibitions)

Бизнес-путешествия привязаны к деловым центрам, местам производства и т.п. – в этом сегменте курортным гостиницам развиваться будет проблематично, а в индустрии встреч, напротив, есть большой потенциал [1]. Тем более сочетание курортного отдыха и деловых встреч, конференций или симпозиумов отлично себя оправдывает, а не в сезон финансово выгоден организаторам в связи с понижением тарифов.

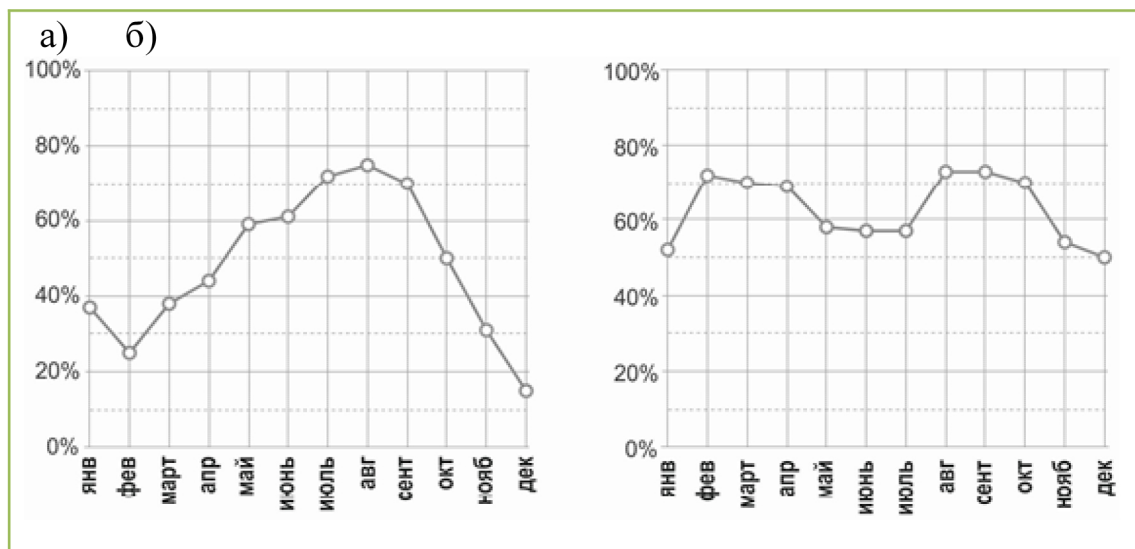


Рисунок 1 – Загрузка а) курортной и б) деловой гостиницы (по данным международного форума HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2012)

Исследования современных решений курортных гостиниц выявили, что в функциональную группу деловой деятельности могут входить конференц-зал, бизнес-центр, выставочный демонстрационный зал, комнаты деловых встреч и переговоров, помещения администрации, зал-прихожая с баром, помещения обслуживания и складские помещения. Если курортная гостиница большой вместимости, имеет хорошее транспортное сообщение, расположена в курортном и одновременно деловом городе, как Одесса, Ялта, Сингапур, Дубай, тогда группа деловой деятельности представлена в полном составе. В другом случае она может быть представлена лишь частично помещениями деловых встреч и обслуживающего их небольшого бизнес-центра.

Бизнес-центры обеспечивают возможность деловой активности проживающих: приём и отправка факсов, почтовые отправления, интернет-услуги, набор и распечатка текстов, услуги переводчиков и т.д. В связи с чем в состав бизнес-центра следует включать: компьютерную и копировально-множительную технику, аудио- и видеоаппаратуру, средства связи, возможно небольшое почтовое отделение, принтеры, факсы и другое. Бизнес-центры желательно размещать в непосредственной близости от помещений администрации для возможности использования его компонентов в служебных целях [2]. Наилучшим образом для бизнес-центра подходит гибкая планировочная схема, где деление площади достигается перестановкой оборудования и мебели, а также перемещением раздвижных перегородок. Такое решение может легко меняться или корректироваться в зависимости от требований работников, внедрения новых технологий, а также благотворно влияет на скорость работы коллектива.

Конференц-залы могут использоваться для разных целей, поэтому желательно предусматривать возможность их трансформации [3]. Для этого используется связанная анфиладная или гибкая схема планировки с системой раздвижных перегородок. В составе курортных гостиниц часто предусматривается универсальный многофункциональный зал, который предназначен для мультимедийного использования и развлекательных мероприятий. Многоцелевая направленность использования требует увеличения высоты потолка, установки средств обслуживания для сложного освещения, кондиционирования, музыки и общих систем объявления, видео, киноэкранов, кабин репортеров и регистрации и радиовещательных услуг. В зависимости от цели использования, можно обеспечить различную вместимость и наличие оборудования, трансформируя его с помощью раздвижных перегородок, занавесей и сборно-разборной сцены. При проектировании желательно продумывать удобную связь универсального зала с производственными помещениями группы общественного питания, вестибюлем гостиницы или отдельным вестибюлем группы деловой деятельности.

Примером трансформации пространства является курортная гостиница Маг Хакдонг (Южная Корея) – это современный отель, который также

выполняет роль учебного центра для сотрудников фирмы. Размеры гибкого пространства между учебным центром и кафе могут меняться, адаптируясь к различному проценту занятости центра и кафе, изменяя пространство с учетом различных организационных требований и количеству посетителей [6] (рис. 2).

При функциональном планировании курортной гостиницы необходимо обеспечить хорошую связь группы деловой деятельности с приемно-вестибюльной группой и группой общественного питания. А также желательным является обеспечение дополнительного независимого входа в группу деловой деятельности со своей регистратурой в зале-прихожей для обеспечения автономного функционирования [2]. Также собственное бюро приема и регистрации при лестнично-лифтовом узле организуется в группе деловой деятельности при размещении ее на одном из этажей курортной гостиницы централизованного объемно-пространственного решения [4].

При расчете количества машиномест на стоянке курортной гостиницы необходимо учитывать ее возможное использование участниками деловых встреч, которые не планируют вселяться в гостиницу и пользуются лишь услугами группы деловой деятельности и, возможно, группы общественного питания.



Рисунок 2 – Примеры курортных гостиниц с деловой специализацией

Среди характеристик, на которые обращают внимание организаторы деловых встреч, кроме наличия оборудованной группы деловой деятельности, выделяют расширенную группу общественного питания с наличием банкетного зала, нескольких ресторанов различной тематики и разобщенных по территории баров, кафетериев [1]. Организация банкетов, торжеств, приемов и презентаций – распространенная практика, которая обеспечивает дополнительную прибыль современным курортным гостиницам [2]. Следующими важными факторами являются комфортность жилой группы с наличием рабочей зоны в номере, а также расширенные развлекательно-досуговая и/или спортивно-оздоровительная группа для возможности установления хороших взаимоотношений между участниками после окончания официальных заседаний. Развлекательно-досуговая группа в курортных гостиницах с деловой специализацией может быть представлена гольф- и теннис-клубами, казино, ночным клубом, кинотеатром, помещениями для кегельбана. В состав спортивно-оздоровительной группы могут входить открытый или крытый бассейны, сауна, аквадермальный комплекс, спа-центр, тренажерный зал, массажные кабинеты и т. д., где участники могут пройти интенсивный курс релаксации, снятия стресса и вести переговоры в неформальной обстановке.

Курортный отель Миртл Гарден выделяется удачной организацией своих функциональных групп, в том числе деловой – на первом этаже организованы отдельные входы трех групп: общественного питания, спортивно-оздоровительная и деловой деятельности – каждая организована в одном из трех определяющих форму плана кругов. Вестибюль простирается между деловой группой и группой общественного питания, выделяя их как главную общественную зону отеля. Спа-центр объединен с парком для более уединенной атмосферы. Верхняя часть отеля вмещает жилую группу с видом на окружающий парк [7].

Следует отметить существующее мнение, что совмещение отдыха и бизнеса не лучшим образом сказывается на здоровье тех людей, которые приехали его поправить, при этом не отрываясь от работы. Такое поведение может приводить лишь к большему стрессу [5]. Данное предостережение в большей степени касается курортных гостиниц лечебного профиля, его следует учитывать, но оно не является весомым аргументом против дополнения услуг курортных гостиниц выгодным круглый год деловым сектором.

Таким образом, деловой сектор довольно популярен в услугах современных курортных гостиниц, и так как спрос на него не падает круглый год, им часто дополняют функциональный состав для большей доходности и рентабельности. Учитывая приведенную в данной статье специфику проектирования курортных гостиниц с деловой специализацией можно обеспечить будущему средству размещения круглогодичную равномерную загрузку, что актуально для исследуемого типа гостиниц.

1. Максимюк М. Н. Развитие делового туризма – основа для расширения курортного сезона с целью повышения эффективности деятельности средств размещения в сфере туризма Крыма. [Текст]/ Культура народов Причерноморья. - 2012 - №237 - С.85-89.
2. Брідня Л. Ю. Методичні основи реконструкції типових готелів в Україні [Текст] /дис. канд. архітектури: 18.00.02. /Л. Ю.Брідня – Київ. нац. універ. буд. і арх., каф. архітектури будівель та споруд. Київ, 2014- 221с.
3. Савицька О. С. Принципи архітектурно-планувальної організації виставкових комплексів [Текст]/дис. канд. архітектури: 18.00.02. /О. С.Савицька - Одеськ. держ. акад. будів. і арх.,каф. архітектури будівель та споруд. Одеса, 2005- 161с.
4. Lawson F. R. HotelsandResorts. Planning, DesignandRefurbishment. [Текст]/ F. R. Lawson. AnimprintofButterworth-HeinemannLtdLinacreHouse. Oxford - 1995-336р.
5. JeffCoy17 PredictionsontheFutureofResortDevelopment[Текст]/ JLC HospitalityConsulting – 2012-44р.
6. Mug Hakdong / HyunjoonYoo Architects [Електроннийресурс]//ArchDaily, published daily by Plataforma Networks Broadcasting Architecture Worldwide © ArchDaily LLC, 2008-2014 – Режимдоступа: <http://www.archdaily.com/460953/mug-hakdong-hyunjoon-yoo-architects/>-18.05.2015
7. GRAFT+pendatoBreakGroundonMyrtleGardenHotelArchitects [Електроннийресурс] // ArchDaily, published daily by Plataforma Networks Broadcasting Architecture Worldwide © ArchDaily LLC, 2008-2014 – Режимдоступа: <http://www.archdaily.com/482573/graft-penda-to-break-ground-on-myrtle-garden-hotel/>-18.05.2015

УДК.728.222:725.

Г.А. Кукуїшко, студентка гр. 401-А,
кер. В.М. Лях, к. арх., доцент,
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ЖИТЛА

Анотація. Висвітлені шляхи проблеми формування соціального середовища і забезпечення населення таким видом житла. Запропоновано номенклатуру соціального житла двох рівнів комфорту за типологічними ознаками, орієнтацією та поверховістю. Обґрунтовано пропозиції щодо удосконалення архітектурно-типологічних ознак соціального та комерційного житла за місцем розташування, характером житлової забудови та її об'ємно-просторової структури. Наведено пропозиції за формулою заселення для соціального та комерційного житла, рекомендації щодо формування його архітектурно-планувальних рішень, оптимального та підвищеного рівнів комфорту.

Ключові слова: соціальне житло, соціальний будинок, підвищена щільність.

Постановка проблеми. Забезпечення житлом є однією з найбільш гострих соціально-економічних проблем в Україні. Але особливої уваги