

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

**О.В. ДЫШКАНТЮК,
В.Д. ОЛЕЙНИК**

Одесская национальная академия пищевых технологий
dyshkantyuk@ukr.net,
v.oleynik777@mail.ru

Рост влияния туризма на мировую экономику в целом, на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных и постоянных тенденцией, которые позволяют способствовать формированию и развитию глобальной мировой экономики. Туризм служит источником притока иностранной валюты и капитала в страну, способствует диверсификации экономики, возникновению новых отраслей, обслуживающих сферу туризма, созданию новых рабочих мест, повышению привлекательности страны для деловых иностранных кругов, содействует развитию инфраструктуры, стимулирует развитие проблемных регионов [3].

В туристическом плане Украина имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами, которое выражены в ее физико- и экономико-географическом положении, огромном природном, культурном, рекреационном потенциале. В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в Украине значатся семь наименований (на 2013 год), что составляет 0,4 % от общего числа (981 на 2013 год). Шесть объектов включены в список по культурным критериям, один из них признан шедевром человеческого гения (Софиевский собор) и один объект включён по природным критериям (буковые леса Карпат). Кроме этого, по состоянию на 2013 год, 15 объектов на территории Украины находятся в числе кандидатов на включение в список Всемирного наследия UNESCO [4].

Естественно, что главным центром формирования туристического спроса является город Киев, в котором находятся 3 объекта со списка Юнеско, ряд других достопримечательностей (Крещатик, площадь Независимости,

Андреевский спуск...). Еще одной изюминкой города стал парк-миниатюр расположенный на территории гидропарка. В парке, площадью 1.8 га, выставлены модели архитектурных объектов Киева.

Достойные места в туристической индустрии занимают АРКрым, Одесса Львов. Однако для устойчивого развития туризма государству необходимо целенаправленное, комплексное развитие не только крупных городов, но также малых и средних. Государственная программа по развитию малых городов страны одним из приоритетных направлений развития малых и средних городов определяет «сохранение культурного наследия, реставрация и реабилитация объектов культурного наследия, возрождение и поддержка развития народных художественных промыслов и ремесел, разработка маршрутов туристических путешествий малыми городами» [1].

Среди 180 городов страны, которые обнародованы Ассоциацией городов Украины 111 городов или 62 % являются малыми городами с населением от 10 до 50 тыс. человек. Обратим внимание на показатель доли местных бюджетов в сводном бюджете Украины. Заметим, что с 1995 по 2003 года удельный вес доли местных бюджетов в сводном бюджете находился в диапазоне 30-40 %. Однако с 2004 года его доля снизилась и составляет примерно 25 %. Средний размер дотаций от доходов городских бюджетов по малым городам Украины, имеющих статус городов областного значения и численности населения до 50 тыс. человек в 2010 году составил 23,7%, учитывая что средняя доля официальных трансфертов этих городов в процентах в городские бюджеты составляет 51,6%. Это означает, что фактически финансовая способность малых городов Украины на 75 % зависит от внешних поступлений, а средний размер выполнения годовых показателей доходов бюджетов малых городов не достигает 100 %.

Общая потребность в работниках по состоянию на 2011 г. в малых городах превышала 10 тыс., однако количество созданных рабочих мест за 2010 год достигло 33 тыс. Это означает, что по определенным причинам рабочие места в малых городах фактически не заполняются [2].

В тоже время малые городские поселения вместе с сельскими являются чрезвычайно важными для развития туризма. Они имеют большое количество памятников культуры, которые в своем большинстве и неплохо сохранились. Эти поселения являются «хранителями национальной памяти народа», его самобытности, традиций.

Направлениями развития туризма в таких городах может стать культурно-познавательный, сельский, спортивный, рекреационно-оздоровительный, религиозный, этнографический, событийный, ностальгический туризм. Но вместе с тем существуют факторы, которые сдерживают развитие туризма:

- «имидж» страны в экономико-правовом поле в мире;
- малое количество гостиниц туристического класса с современным уровнем комфорта и набором услуг;
- слабое развитие придорожного сервиса;
- слаборазвитая туристическая инфраструктура;
- отсутствие благоприятных условий для развития сферы услуг;
- недостаточная информативность и рекламная деятельность страны, богатой туристическими ресурсами.

В целом, если сравнить законодательно-правовую базу в области туризма Украины и других стран (Польши, Венгрии, России), то она является больше декларативной из-за недостаточности научно обоснованных приоритетов и направлений развития туризма, отсутствия соответствующего финансирования.

Список источников: 1. Про затвердження Загальнодержавної програми розвитку малих міст / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2004, N 24, ст.332. 2. Артеменко А.Г. Проблемні аспекти розвитку малих міст України на підставі аналізу їх основних соціально-економічних показників // Актуальні проблеми державного управління, педагогіки та психології. – 2012. - №3. – С.14-19. 3. Валько Д. Проблеми и перспективи туризму в малих городах республіки Беларусь // Матеріали четвертої очно-заочної науково-практичної конференції. - С.18-20. 4. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://whc.unesco.org>

