

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ГОРОДАХ МИРА

CURRENT TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT IN DIFFERENT COUNTRIES AND CITIES OF THE WORLD

УДК: 338.48- 027.543:005.591.3

Гладкий А.В. профессор кафедры туризма и рекреации факультета гостинично-ресторанного и туристического бизнеса Киевского национального торгово-экономического университета. д.геогр.наук, проф., академик Национальной академии туризма Российской Федерации. Киев. Украина. alexander.gladkey@gmail.com

Олейник В.Д. доцент кафедры туристического бизнеса и рекреации, ф-та технологи вина и туристического бизнеса, Одесской национальной академии пищевых технологий, к.геог.н., доц., Одесса, Украина; v.oleynik777@mail.ru

Gladkey A.V. Professor of the Department of Tourism and Recreation, Faculty of Hotel, Restaurant and Tourism Business, Kiev National University of Trade and Economics. Dr., professor, academician of the National Academy of Tourism (Russian Federation). Kiev. Ukraine. alexander.gladkey@gmail.com

Oliynyk V.D. Associate Professor of the Department of Tourist Business and Recreation, Technology of wine and tourism business, Odessa National Academy of Food Technologies, Ph.D., Assoc. prof., Odessa, Ukraine; v.oleynik777@mail.ru

Ключевые слова: международный туризм, туристические потоки, прибытия, поступления от международного туризма, транспортные перевозки, цель поездки.

Keywords: international tourism, touristic stream, touristic arrivals, receipts from international tourism, transport movements, the purpose of the trip.

Аннотация

В работе проведен анализ туристических потоков и поступлений от туризма, выделены характерные черты мирового туризма в последние десятилетия, а именно: его территориальное расширение, диверсификация, возникновение новых видов. Дана характеристика первой десятке стран по международным прибытиям и поступлениям, определены факторы негативного влияния на туристические потоки. Определены цели путешествий, основные виды туризма, процентное распределение по транспортным перевозкам.

Abstract

The main international touristic streams and receipts are disclosed. The specific features of world tourism development in recent decades are investigated. There are: territorial expansion, diversification, emergence of new species of tourism. The top ten countries by indices of international arrivals and receipts are explored. The different factors of negative influence on tourist streams are determined. The purpose

of the trips, the main types of tourism as well as the percentage distribution of transport movements are determined.

За последние шесть десятилетий для мирового туризма характерными чертами стали его территориальное расширение, диверсификация, возникновение новых видов. Все это дало возможность туризму стать одним из крупнейших и наиболее быстро растущих секторов экономики в мире. Так международный приток туристов увеличился с 25 миллионов во всем мире в 1950 году до 278 млн. в 1980 году, 674 миллионов в 2000 году, и 1186 млн. в 2015 году. Кроме того, поступления от международного туризма выросли с 2 млрд. дол. США в 1950 году до 104 млрд. дол. США в 1980 году, 495 млрд. дол. США в 2000 году, а в 2015 году 1260 млрд. дол. США.

Туризм является одной из основных категорий международной торговли услугами. В дополнении к денежным поступлениям от туризма, данный сектор за международные услуги пассажирского транспорта генерировал в 2015 году до 1,5 трлн. дол. США. Международный туризм в настоящее время составляет 7% от мирового экспорта товаров и услуг, в сравнении с 6% в 2014 году. Как всемирная категория экспорта, туризм занимает третье место после топливной и химической промышленности, опережая пищевую и автомобильную. Во многих развивающихся странах, туризм занимает первое место в экспортном секторе. Основные тенденции и перспективы: число международных туристских прибытий с каждым годом растет, в 2015 году увеличилось на 4,6%, достигнув в общей сложности 1186 миллионов туристов по всему миру. Уже шестой год подряд данный показатель выше среднего по количеству туристов после глобального экономического кризиса 2009 года.

На туристические потоки в прошлом году имели влияние три основных фактора: необычайно сильные колебания обменного курса, снижение цен на нефть и другие товары, и повышение нестабильности в ряде стран, что препятствовало безопасности туристов.

Относительно туристических прибытий и поступлений от туризма ситуация выглядит следующим образом: первые четыре места в рейтинге занимают те же страны, хотя и в другом порядке. США заработали от туризма 205 млрд. дол. США и расположились на первом месте, и на втором по международным прибытиям – 78 миллионов человек. Китай является вторым по величине «добытчиком» – 114 млрд. долларов США и занимает четвертое место в прибытиях – 57 млн. Испания занимает третье место – 57 млрд. дол. США в поступлениях и также в прибытиях – 68 миллионов. Франция является четвертым по величине вливаний от туризма – 46 млрд. дол. США, и первой по международным прибытиям – 84 миллионов туристов. Великобритания занимает пятое место по доходам и восьмое по прибытиям. Таиланд поднялся на три позиции и достиг шестого места в доходах, а также одиннадцатого в прибытиях. Италия укрепила свои позиции на пятом месте в прибытиях, и сместилась на седьмое место в доходах. Германия сместилась на одну позицию в поступлениях и занимает восьмое место и седьмое по прибытиям. Турция по-прежнему на шестом месте в прибытиях и на двенадцатом в поступлениях.

Мексика поднялась на одну позицию в прибытиях и в рейтинге занимает девятое место и на шестнадцатом по доходах. Российская Федерация занимает 10 место по прибытиям и 34 по доходах (табл.1).

Табл. 1. Международные туристические прибытия и поступления

Ранг	Страна	2014	2015	14/ 13 %	15/ 14 %	Р а н г	Страна	2014	2015	14/1 3	15/1 4	14/1 3	15/1 4
1	Франция	83.7	84.5	0.1	0.9	1	США	191. 3	204. 5	7.8	6.9	7.8	6.9
2	США	75.0	77.5	7.2	3.3	2	Китай	105. 4	113. 1	n/a	8.3	n/a	9.8
3	Испания	64.9	68.2	7.0	5.0	3	Испания	65.1	56.5	3.9	-13.2	3.9	4.0
4	Китай	55.6	56.9	-0.1	2.3	4	Франция	58.1	45.9	2.8	-21.0	2.8	-5.4
5	Италия	48.6	50.7	1.8	4.4	5	Велико- британия	46.5	45.5	11.8	-2.3	6.2	5.2
6	Турция	39.8	39.5	5.3	-0.8	6	Таиланд	38.4	44.6	-8.0	16.0	-2.7	22.0
7	Германия	33.0	35.0	4.6	6.0	7	Италия	45.5	39.4	3.6	-13.3	3.6	3.8
8	Велико- британия	32.6	34.4	5.0	5.6	8	Германия	43.3	36.9	4.9	-14.9	4.9	1.9
9	Мексика	29.3	32.1	21. 5	9.4	9	ГонКонг	38.4	36.2	-1.4	-5.8	-1.5	-5.8
10	Россия	29.8	31.3	5.3	5.0	1 0	Макао	42.6	31.3	-1.1	-26.4	-1.1	-26.5

В выездном туризме следует отметить Китай, США и Великобританию это страны со стабильной и сильной валютой и экономикой. Прогнозы ЮНВТО указывают на продолжение роста международных туристских прибытий, в соответствии с Tourism Towards 2030¹: прослеживается долгосрочная проекция роста на 3,8% в год за период с 2010 г. по 2020 г. Для развивающихся стран, в сфере туризма предполагается за период с 2010 г. по 2030 г. позитивная динамика 4,4% в год, а для традиционно туристических стран – увеличение 2,2% в год. Доля рынка стран с развивающейся экономикой увеличилась с 30% в 1980 году до 45% в 2015 году, и как ожидается, достигнет 57% к 2030 году.

В Северной и Южной Америке, Азии и Тихом океане за последний год зафиксирован рост 6% международных туристских прибытий, в Европе – 5%. Прибытия на Ближнем Востоке выросли на 2%, в то время как в Африке наблюдается снижение на 3%. В субрегионе, лучшие результаты были зафиксированы в Юго-Восточной Азии (+8%), Океании, Карибском бассейне, Центральной Америке и Северной Европе (всего + 7%), в Северной Америке и Южной Америке (+ 6%).

Транспортные перевозки пассажиров-туристов выглядят следующим образом: предпочтение воздушному транспорту отдают 54% путешественников, наземному транспорту 41%: автомобильному – 39%, железнодорожному – 2% и водному – 5%.

¹ Направления туризма 2030 (англ.)

Распределение туристов относительно цели их поездки остается традиционным: на культурно-познавательные, рекреационные цели приходится чуть более половины всех международных туристских прибытий – 53%. Около 14% всех иностранных туристов, сообщили о поездках с деловыми и профессиональными целями, другие 27% носили религиозный, лечебно-оздоровительный характер. Цель визита 6% прибытий указано не было.

Большинство международных поездок происходит в пределах собственных регионов: четыре из пяти прибывших по всему миру, проживают в том же регионе. Принимающие страны традиционно остались неизменны, в основном, это развитые страны Европы, Америки, Азии и Тихого океана. Тем не менее, с повышением уровня дохода, многие страны с развивающейся экономикой также показали быстрый рост в последние годы, особенно на рынке Азии, Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

Европа в настоящее время по-прежнему крупнейший в мире принимающий регион, который генерирует половину международных прибытий в мире, на втором месте Азия и Тихий океан (24%), затем Северная и Южная Америка (17%), Ближний Восток (3%) и Африка (3%).

Международные туристские прибытия в Африке, как было сказано ранее, снизились на 3% в 2015 году, поскольку в регионе остро стоят проблемы безопасности здоровья и жизни, а также замедление экономического роста из-за снижения цен на нефть и сырьевые товары.

Африка приняла 53 миллиона иностранных туристов и поступления составили 33 млрд. дол. США. Однако, эти данные следует интерпретировать с осторожностью, так как результаты по-прежнему основаны на ограниченных данных. В Северной Африке -12% международных прибытий за последний год, особенно число туристов, сократилось в Тунисе, Алжире в результате различных террористических актов. Снизилось количество туристов и в традиционно туристической стране – Марокко, в основном за счет уменьшения числа прибывших из своего основного источника – Франции.

Следует сказать несколько слов и о Ближнем Востоке. Международные туристские прибытия, по оценкам экспертов, выросли на 1 млн. в 2015 году, увеличив их общее количество до 53 миллионов + 2%. Регион показал позитивную динамику, которая началась в 2014 году, когда прибытия увеличились на 7%, после трех лет упадка. Поступления от международного туризма выросли на 4%, в реальном выражении – 54 млн. дол. США [2].

Рассмотрим более детально развитие и направления туризма в отдельных регионах и городах. Так, например, новым туристическим центром в Юго-Восточной Азии становится островной город Чеджу, Южная Корея (1,77 млн. посетителей), который за последние 3 года продемонстрировал рост туристического потока на 46,3%. В 2013 году китайские посетители Чеджу существенно потеснили даже японских туристов, этот город забрал на себя свыше 70% от путешествующих в Южную Корею китайцев. Причиной этому стал безвизовый режим посещения острова, а также существенное улучшение

авиационного соединения с континентом и создания разнообразных беспошлинных торговых возможностей.

Среди других южно-азиатских городов важное значение играет Куала-Лумпур, Джохор-Бару, Пинанг (Малайзия), Сеул (Южная Корея), Тайбэй (Тайвань), Пхукет, Паттайя, Чианг Май, Самуй (Таиланд), Токио (Япония), Хошимин, Ханой, Халонг (Вьетнам), Денпасар, Джакарта (Индонезия), Сиенреап (Камбоджа), Манама (Бахрейн) и Тайчжун (Тайвань). Большинство из них (кроме таких больших мегаполисов как Токио, Ханой и Куала-Лумпур) является типичными курортными городами, которые предоставляют стандартизированный набор рекреационно-туристического обслуживания и функционируют на основе использования уникальных климатических ресурсов (как, скажем, город Ко-Пхи-Пхи-Дон (Таиланд) – рай для дайвинга, скалолазания и любителей дикой природы).

К большим центрам городского туризма Азии принадлежит также значительное количество индийских городов. Среди них Дели (4,7 млн. туристов), Бомбей (4,5 млн. тур.), Ченнаи (3,8 млн. тур.), Агра (3,2 млн. тур.), Джайпур (2,9 млн. тур.) и Калькутта (1,8 млн. тур.). Интерес городских туристов к ним в последнее время значительно усиливается. За последние года прибытия в Дели и Мумбаи, выросли на одну треть. Снижения курса рупии по отношению к доллару США сделали намного выгоднее путешествовать в Индию в сравнении с предыдущими годами, помогая тем же развитию въездного туризма.

Туризм в странах Ближнего и Среднего Востока представлен, в основном, такими государствами, как Бахрейн, Катар, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты. Все они сформированы в исторической давно заселенной зоне, имеют стабильную высокоприбыльную экономику, основанную на использовании сырьевых топливных ресурсов, характеризуются наличием уникальных достопримечательностей древней истории античного и арабского мира и уникальными особенностями климата, благоприятного для туристической деятельности [3].

Лидером по численности туристических посещений среди городов Ближнего и Среднего Востока является Дубай. Это относительно молодой город. Однако стремительное непрерывное развитие его по темпам застройки опережает все другие города мира (включая такие динамические города как Сан-Паулу, Шанхай и Тяньцзинь). Несмотря на невероятно знойный климат (максимальная средняя температура достигает 39-40° С), Дубай привлекает огромное количество городских туристов своими бизнес-, конгресс- и выставочными заведениями (деловая жизнь города фокусируется вокруг коммерческих соглашений по распределению топливных энергоресурсов), уникальными ультрасовременными архитектурными объектами (наивысший дом мира – башня Бурдж аль Халиф, дом-парус Бурдж Аль-араб, башня Розы, Эмирейтз Тауэрз, крытый горнолыжный курорт Скай Дубай и др.), искусственно созданными комфортными рекреационными зонами (Пальма Джумейра, Пальма Джебель Али и Пальма Дейра).

Наиболее мощными центрами городского туризма в Саудовской Аравии являются Мекка и Эр-Рияд. Первый город, как центр религиозного паломничества мусульман, ежегодно посещает от 5 до 7 млн. верующих (в 2014 - 6,1 млн. чел.). Центром паломничества является наибольшая мечеть в мире аль-Харам, где находится черный камень Каабы. В городе постоянно растет количество мечетей, а также все больше становится количество гостиниц для паломников (они приходят на замену наибольшему палаточному городку в мире Мина). Эр-Рияд, как столица Саудовской Аравии, выступает в качестве делового и культурного центра мусульман. Ежегодно его посещают 3-4 млн. туристов, большинство из которых направляется к Мекке, а также приезжают с деловой, культурно-познавательной и лечебно-оздоровительной целями (медицинский комплекс короля Саудовской Аравии – наибольший в мире) [3].

Европейские города длительное время составляли основу развития городского туризма. Каждый из них наделен своим несравнимым колоритом, каждый имеет уникальную и самобытную историю, давние исторические традиции, события, легенды, воспоминания. Невзирая на значительный рост туристической привлекательности южно-азиатских городов, Лондон, Париж, да еще и Стамбул, отнесенный UNWTO к европейскому региону, остаются лидерами рейтинга посещаемости туристами. В 2014 году Лондон (17,3 млн. посетителей) переместился на 2 место после Гонконга, Париж – на 7 место (14,9 млн. посетителей). Закрывает десятку наиболее популярных городов Стамбул с показателем 11,3 млн. посетителей.

Лондон и Париж получили первые места по совокупному туристическому потенциалу среди европейских столиц [1]. При его определении проводилась оценка природно-географического положения городов, исторических условий формирования и развития, историко-культурного потенциала и туристической инфраструктуры. Париж, Лондон и Рим (он был в десятке самых рейтинговых городов мира в 2007 году) получили наивысшие баллы, что свидетельствует о традиционно высокой заинтересованности в их посещении городскими туристами. В десятку лидеров среди европейских столиц также попали Берлин, Москва, Мадрид, Амстердам, Афины, Вена и Прага.

Для нестоличных городов Европы экспертами UNWTO была разработана специальная классификация по ведущим функциям и туристическому профилю, который привлекает городских туристов:

1) Малые города, которые имеют значительное уникальное историческое наследие, которое формирует неповторимый образ города: Йорк, Оксфорд, Пиза, Сиена.

2) Малые города, которые владеют важным историческим наследием и объектами культуры и искусства: Авиньон, Базель, Болонья, Венеция, Краков, Флоренция.

3) Крупные нестоличные города, которые хранят незаурядное историческое наследие и культурно-художественные заведения: Антверпен, Гамбург, Глазго, Зальцбург, Порто, Роттердам, Севилья, Эдинбург.

4) Крупные нестоличные города, которые имеют всемирно известное историческое наследие, древние и современные объекты культуры и искусства: Барселона, Дублин, Лион, Мюнхен.

Туризм в городах Африки пока что лишь набирает популярности. Потенциальные посетители побаиваются посещать некоторые страны континента через политическую нестабильность, распространение разнообразных заболеваний, отсутствие надлежащей туристической инфраструктуры. Теперь наибольшей популярностью пользуются курортные и старинные города Египта (Каир - 2,7 млн. посетителей в 2014 году и Шарм-Эль-Шейх - 2,1 млн. чел.). Среди городов других стран на континенте следует упомянуть о курортном городе Джерба в Тунисе (2,5 млн. посетителей), исторический Марракеш (2,2 млн. чел.), в котором сосредоточены уникальные достопримечательности 11-12 века (павильон со сводом Кубба аль-Баруддийн, мечеть Кутубия, врата Баб-Агнау), кенийская столица Найроби (3,9 млн. чел.), которую посещают туристы для того, чтобы полюбоваться невероятной красотой одноименного природного национального парка и Йоханнесбург в Южной Африке (4,7 млн. чел.) – центре делового и культурного туризма (бизнес основан на добывания и обработки брильянтов).

Американские континенты также привлекают небольшое количество городских туристов. Кроме высоких показателей количества туристических посещений, которые уже достаточно длительное время закрепились за Нью-Йорком (12,2 млн. чел.), привлекательным для городских туристов является Лос-Анджелес (5,2 млн. чел.), Сан-Франциско (3,3 млн. чел.), Лас-Вегас (6,1 млн. чел.). Если первые три города посещают преимущественно с деловой и культурно-познавательной целью (Манхэттен, Бродвей, Силиконовая долина, Голливуд, Беверли-Хиллз), чтобы удачно использовать свои деловые и интеллектуальные способности, погрузиться в бурный ритм жизни, знаменитую индустрию развлечений и шопинга, то Лас-Вегас получил моноспециализацию исключительно на игровом бизнесе. Кроме того, Сан-Франциско известен своими летними холодными туманами, крутыми склонами гор и уникальным сочетанием викторианской (времен золотой лихорадки) и современной архитектуры. Лос-Анджелес – творческая столица Америки. Каждый шестой его житель связан с индустрией творчества и развлечений. В городе насчитывается более 800 музеев, много картинных галерей и выставок.

В Южной Америке к первой сотне городов за количеством туристических посещений попали лишь Рио-де-Жанейро (2,4 млн. чел.), Буэнос-Айрес, Аргентина (2,7 млн. чел.) и Лима, Перу (3,9 млн. чел.). Рио известно всему миру неповторимым шармом многолюдных и шумных карнавалов, пляжем Копакабана, многочисленными культовыми католическими сооружениями. Визитной карточкой города является статуя Христа Спасителя (Сальватора) на горе Корковаду (на высоте 693 м.). Буэнос-Айрес и Лима – типичные столичные города Южной Америки. Они выполняют функции делового, событийного, выставочного туризма, а также имеют ряд историко-культурных достопримечательностей местного значения [3].

В Австралии и Океании находится лишь два города, которые попали к первой сотне наиболее посещаемых туристами. Это Сидней (3,1 млн. чел.) и Мельбурн (2,1 млн. чел.). Сидней известен всему миру своими уникальными архитектурными проектами (например, дом оперы в виде разрезанного апельсину), художественной галереей, галереей Нового Южного Уэльса, австралийским музеем. Однако, преимущественно Сидней является деловым и бизнес-центром Австралии. В Мельбурне функционирует Национальный музей Виктории, музей современного австралийского искусства, есть современный олимпийский комплекс. Преобладают деловые функции. В регионе достаточно много климатических курортов, какие могут привлекать значительное количество туристов при условии эффективно настроенной инфраструктуры. Это Квинстаун и Веллингтон в Новой Зеландии, острова Порт-Вила (Вануату), Суспе (Северные Марианские острова), Колония (Федеральные Штаты Микронезии), Сува (Фиджи).

Итак, по прогнозам Tourism Towards 2030¹, число международных туристских прибытий будет увеличиваться, очевидна тенденция комплексного развития традиционно туристических стран, а также глобальных городов как туристических дестинаций.

Список литературы

1. Aleksandrova A.Yu. Current trends in the field of tourism in global cities of the world. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 2015, vol.9, No.2, pp. 5-13. DOI: 10.12737/11390. (In Russ.).
2. Отчет Всемирной туристской организации UNWTO электронный ресурс: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2016.pdf
3. Число международных туристских прибытий в 2015 году возросло на 4% и достигло рекордной отметки в 1,2 млрд [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v-2015-godu-vozroslo-na-4-i-dos>
- 4.