

**Ширяєва Н. Ю.**

*к.т.н., доцент кафедри менеджменту та управління проектами,  
Одеська державна академія будівництва та архітектури,  
м. Одеса, Україна*

**Ніколаєнко Ю. А.**

*студентка спеціальності «Менеджмент»  
Одеська державна академія будівництва та архітектури,  
м. Одеса, Україна*

## **МЕНЕДЖМЕНТ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ ІНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГІЙ**

Анотація. Розглядаються методичні питання щодо створення власного бізнесу за допомогою інформаційних технологій; вивчається досвід інтернет - маркетингу на платформах Wiki - технологій.

Ключові слова: менеджмент, власний бізнес, інтернет-маркетинг.

В умовах, коли ділова обстановка швидко змінюється, а споживач має безліч альтернативних пропозицій, маркетинг стає функціонально складним бізнес-процесом, що потребує професіоналізму маркетологів, ретельного системного аналізу інформації та адекватних маркетингових досліджень, а серед стратегічних завдань в системі управління якістю в будівельних організаціях повинні бути передбачені: питання якості при вивченні та аналізі ринку; управління виконанням якісних послуг будівельною бізнес-організацією; якість рекламної діяльності та інші [1, с. 250].

Організація власного бізнесу це дуже кропітка та об'ємна робота, яка починається із зародження ідеї, розробки бізнес-плану та реклами на різних Інтернет-сервісах. Для того щоб розрекламувати, «вивести в світ» інформацію про діяльність свого підприємства, його відмінності від інших підприємств-конкурентів використовують Wiki-платформи. Wiki-платформа створена для того, щоб створювати нові статті; редагувати (доповнювати) будь-які статті; обговорювати статті і проблеми пов'язані з ними на відповідних сторінках обговорень. Ці платформи дають змогу працювати колективно. Кожен зареєстрований користувач сервісу Wiki може приймати участь в створенні,

доповненні, корекції та видаленні контенту (змісту сайту, що включає текстовий матеріал, зображення, аудіо та відео файли. Посилання на інші ресурси мережі Інтернет), а також може повернутись до первинної версії сторінки, якщо перероблений варіант його не влаштовує. Більшість сторінок мають гіпертекстову структуру, що дозволяє читачам легко переходити зі сторінки на сторінку Інтернет в пошуках додаткової інформації. Інтернет-сервіси такого типу є допоміжними ресурсами в плані просування, рекламування та можливо навіть реалізації свого проекту. На сайтах з відкритим доступом можна викладати, редагувати, пропонувати та в цілому реалізовувати свою ідею проекту, адже кожна людина має можливість у вільному порядку зайти і щось відредагувати або внести пропозиції щодо вдосконалення підприємницького проекту. Так як сучасна молодь є досить розвинена в плані інноваційних технологій, то вони можуть у вільному порядку прокоментувати, можливо внести корективи або свої пропозиції і звичайно покритикувати проект. І таким чином дізнаємось чи є доцільним надалі займатись проектом, чи буде це цікаво молоді або іншій віковій категорії. Інтернет - сервіси також дозволяють відстежувати клієнт-орієнтованість та інформацію щодо ефективних технологій продажів [2, с. 28]. Інтернет-середовище пропонує такі платформи для створення власного бізнесу та активного маркетингу:

Wiki.ciit.zp.ua - ЗапоВікі - віртуальна енциклопедія з відкритим змістом, є добровільною спільнотою людей та груп, які створюють загальну базу людських знань.

Wikia або Фендом - це безкоштовний сервіс Wiki-хостингу, що надає можливість будь-якому охочому створити свій власний тематичний Wiki-проект або взяти участь в колективній роботі над вже існуючими проектами.

ZeWiki - це окремий підсайт, присвячений певній тематиці, усі статті якого подаються у вигляді впорядкованого описового тексту і який може редагувати будь-хто, навіть ви! Крім того, в кожену статтю можна додавати ілюстрації та відео. Ця платформа є зручною та зрозумілою у використанні,

відмінність та єдина проблема в тому, що інформація подається у формі мови програмування html. Вона також дозволяє одній людині чи групі людей розміщувати свій матеріал в мережі Інтернет. Переважно це наукові, економічні, соціальні статті на різних мовах, різноманітної тематики.

ZeWiki – це сайт, платформа, конструктор, де будь-хто може зареєструватися і створити власну Wiki, цікавий та оригінальний спосіб розповсюдження інформації про свій проект.

Платформа ZeWiki дає можливість знайти інвесторів для реалізації проекту або бізнесменів в яких є можливість викупити та реалізувати проект. Взагалі платформа Wiki є сучасним методом для розповсюдження своїх ідей. До активного просування реклами власного проекту використовують також безкоштовні сайти, наприклад Webnode.com.ua; Ucoz.ua; Jimbo; nethouse.ua; ukit.com; wix.com; SETUP; NNOVO. Таким чином, в сучасних економічних умовах використання Wiki-платформ є оптимальною формою для реалізації власних бізнес-проектів. Це, безумовно, зацікавлює студентів як практикуючих новачків у бізнесі, розвиває та вдосконалює здібності у створенні та динамічному управлінні власною справою, наприклад, у будівельному бізнесі.

### **Список літератури:**

1. Ширяєва Н.Ю. Проблеми розвитку будівельної бізнес-освіти Economy without borders: integration, innovation, cross border cooperation. International Scientific Conference, august 26th 2016, Kaunas. P. 249-252.

2. Карнаушенко А.Ю., Ширяєва Н.Ю. Цінність CRM-системи в менеджменті будівельного підприємства. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології. матер. XVII всеукр. студ.наук.-практ.конф. за міжн. участю. Одеса: Одес. ун-т при презид. України, 27 квітня 2016 р. С. 28 - 29.