

Д. И. Порубенская, Л. Н. Абдух

АРХИТЕКТУРНО-ОБРАЗНЫЕ РЕШЕНИЯ МЕДИАФАСАДОВ

Рубеж третьего тысячелетия отмечен феноменом внедрения медийного (информационного) фактора во все области жизнедеятельности человека. Информационная среда стала одной из сред обитания человека. Современный человек постоянно находится в процессе информационного обмена, т. е. производит, получает, накапливает и передает информацию. Информационный обмен стал не только необходимым условием развития общества, но и основным фактором, его

обеспечивающим. Овладение нарастающими массивами и потоками информации при помощи новых специализированных технологий превратилось в конце XX века в широкомасштабный проект информатизации общества. Информатизация призвана стать основанием для масштабной трансформации жизни человека.

Одной из важнейших характеристик медиа-центра является его архитектурно-образное решение. Анализ практики строительства медиа-центров показывает, что эти архитектурные объекты

всегда выделяются на фоне окружающей застройки. В этой связи можно выделить ряд характерных приемов архитектурно-образного решения медиа-центров, способствующих закреплению за ними этой доминирующей роли. Среди них важно отметить основные:

1. Архитектурная подсветка зданий.
2. Активное колористическое решение — цвето-фасад.
3. Конструктивное решение медиафасадов.

Архитектурная подсветка зданий

Одной из главных составляющих освещения города является архитектурная подсветка зданий¹. Свободное время большинства жителей городов, общение и досуг приходятся на вечернее время. Поэтому формирование индивидуального светового облика города имеет важное значение.

¹ <http://scomplex-ural.com/87.htm>

Развитие светодиодных технологий подтолкнуло к кардинальным качественным изменениям сравнительно новой области современного искусства — медиа архитектуры. Появление пластичных светодиодных видеофасадов позволило по-новому взглянуть на проблемы и возможности художественного освещения городов. Медиафасад — виртуальная динамичная оболочка для статичных архитектурных форм, позволяющая создать индивидуальный образ здания с помощью различных визуальных эффектов, установить эмоциональную связь между зданием, внешним пространством города и его обитателями. Такая конструкция берет на себя роль архитектурной доминанты, нередко при этом становясь выдающейся достопримечательностью, привлекающей к себе поток туристов¹.

Одно и то же здание в вечернее время может радовать глаз окружающих мягким умеренным светом своих фасадов или привлекать внимание броскими яркими пятнами, теряться среди других таких же зданий или подчеркнута выделять свой статус и значение для города.

Светодинамическое и цветодинамическое освещение может дополнить или кардинально преобразить любой из перечисленных видов архитектурного освещения.

Современное оборудование для архитектурной подсветки позволяет менять интенсивность и цвет освещения у группы или индивидуально у каждого прибора в системе. Это расширяет творческие возможности архитекторов-светодизайнеров до невообразимых пределов.

Медиафасады — это относительно новое явление в архитектурном освещении. Точнее это можно назвать альтернативой подсветке здания.

Активное колористическое решение

Медиафасады создают обворожительные формы, контролируемые электроникой. Это трансформирует статичный дизайн в обоюдное взаимодействие архитектуры и медиа наполнения. Они никогда не доминируют над зданием. Из-за своей прозрачности они образуют медиализированный покров, полностью приспособленный к архитектуре. Точно кожа человека, прозрачный медиафасад, благодаря схожей с тканью структуре сетки, сохраняет свою притягательность и при выключенной подсветке. Подобные фасады позволяют обновить вид уже существующего здания, не меняя его сущности.

Красочная, привлекающая внимание вывеска — необходимый элемент наружного оформления успешного предприятия. Современная продукция позволяет дизайнерам найти разнообразные, не-



Рис. 2. Национальная библиотека Беларуси

¹ Чернушевич Ян. Медиафасады // Режим доступа: <http://www.makonstroy.ru/mediafasad/>

обычные и запоминающиеся решения. Поскольку они в различных комбинациях и сочетаниях позволяют создать самые невероятные и оригинальные решения.

Изучение медиафасадов как основных цветоносителей особенно важно, так как именно они должны формировать цветовой баланс в городе, характеризовать его своеобразие, нести цветовую культуру прошлого и настоящего. Поэтому не случайно в последнее время цвет становится объектом пристального внимания архитекторов, дизайнеров, психологов и социологов.

Каждый цветоноситель, а особенно медиафасад, должен быть специально исследован и иметь базовую цветовую палитру, поскольку грамотное сочетание этих палитр позволит профессионалам подойти к реальному проектированию среды, используя цветовые свойства объектов с целью гармонизации здания с медиафасадом с окружающим пространством.

Организация колористического решения медиафасадов достигается за счет использования совокупности линейных элементов, изготавливаемых на основе алюминиевого профиля стандартного размера.

Стандартный линейный элемент содержит 64 пикселя с шагом 4.3 см. Каждый пиксель представляет собой набор из четырех светодиодов (1 синий, 2 красных, 1 зеленый). Электроника, управляющая отдельными пикселями, размещена внутри линейного элемента.

Используемый метод управления светодиодами позволяет избежать эффекта мерцания и интерференционных эффектов и эффективно использовать цветовую гамму, которая будет вписывать здание в окружающее пространство.

Часто совмещается оформление медиафасадов здания с полноцветной печатью на специальной перфорированной пленке и пленке, управляющейся светом, что позволяет получить световые короба со сменой изображений: например, при его включении будет проявляться полноцветное изображение, а при выключении — логотип компании.

Конструктивное решение медиафасадов

Медиафасад может быть любого размера и формы, индивидуально настроенный под конкретные требования проекта. Сетка может использоваться круглосточно для показа любой информации: от простой графики и видеоизображения до телевизионного сигнала.

В новом конструктиве не заложены горизонтальные прутки, которые служат своего рода каркасом жесткости и одновременно украшают саму конструкцию. Обновленная версия медиафасадов выглядит как легкие жалюзи.

Медиафасад конструктивно представляет следующее: гермотрубка со светодиодной платой внутри, которая вставляется в направляющую ламель и жестко закрепляется на вертикальных несущих тросах. Получается сетка, которая монтируется на фасад здания и абсолютно не обременяет его своим конструктивным присутствием. Прозрачность конструкции составляет 80 %. Управление светодиодным экраном осуществляется при помощи персонального компьютера через специализированный контроллер и коммутационные кабели¹.

¹ <http://kiev.prom.ua/p457109-mediafasady.html>

Самыми популярными на сегодняшний день источниками света для архитектурной подсветки являются разрядные лампы. В их число входят люминесцентные, металлогалогенные, натриевые и ртутные лампы¹.

Медиафасад представляет собой систему размещенных на плоскости фасада светодинамических приборов. Обычно это светодиодные модули. Каждый модуль управляется индивидуально и может менять цвет и интенсивность своего свечения. Все вместе эти приборы превращают фасад в гигантский экран телевизора. Но основная функция этого творения — придавать неповторимый облик зданию².

Первый мультимедийный фасад здания появился в 1996 г. на здании NASDAQ на Таймс-Сквер в Нью-Йорке. Это был 10-этажный светодиодный экран площадью 1000 м². Похожее строение с 2003 г. есть и в Бонне — медиафасад площадью 300 м² украшает здание компании T-Mobile.



Рис. 3. Фасад здания NASDAQ в Нью-Йорке

Рис. 4. Штаб-квартира T-Mobile в Бонне

Один из выдающихся медиафасадов на сегодняшний день — проект VidiWall, расположенный на Stadion Center в Вене. Это крупнейшая в Европе светодиодная панель с площадью поверхности около 640 м². Управление всей установкой осуществляется посредством системы Video System Manager производства компании Philips. В Москве эта технология была применена для подсветки медиа-тоннеля в башне «Федерация»³.

Любой фасад — это лицо здания, заявляющее о себе. Вдобавок к традиционной роли защиты от внешней среды и нежелательных гостей, фасад является носителем информации. Медиафасады создают обворожительные формы выражения, контролируемые электроникой. Это трансформирует статичный дизайн в обоюдное взаимодействие архитектуры и медианополнения. Выполняя роль символа индивидуальности, прозрачные медиафасады превращают архитектуру в яркие впечатления и показывают развитие корпоративной культуры.

¹ <http://www.ag-module.ru>

² <http://www.ag-module.ru>

³ Чернушевич Ян. Медиафасады // Режим доступа: <http://www.makonstroy.ru/mediafasad/>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <http://www.dissercat.com/content/arkhitektura-media-tsentrov>
2. <http://scomplex-ural.com/87.html>
3. http://www.formos.ru/primenenie/naruzhnaya_reklama/
4. <http://www.vcyber.ru/frontled.php>
5. Чернушевич Ян. Медиафасады//Режим доступа: <http://www.makonstroy.ru/mediafasad/>
6. <http://kiev.prom.ua/p457109-mediafasady.html>
7. <http://www.ag-module.ru>
8. Световой дизайн города/Щепетков Н. И. Учебное пособие. — М.: Архитектура-С, 2006. — 320 с.: ил.
9. Филин В. А. Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что — плохо. М.: МЦ «Видеоэкология», 2001.

УДК 727.1–4

С. В. Сьомка

ПРО ВАЖЛИВІСТЬ ВАРІАТИВНОГО ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНИХ ПРОПОРЦІЙНИХ СИСТЕМ В СУЧАСНОМУ АРХІТЕКТУРНОМУ ФОРМОТВОРЕННІ

Світова архітектурна наука не стоїть на місці. З кожним роком розвиваються і поглиблюються дослідження і знання в галузі проектування кожного окремого типу громадських, житлових та промислових будівель і споруд. Підвищення якості міської архітектури безпосередньо пов'язане з підвищенням інформативної якості окремих будинків, громадських комплексів, панорамних розгорток, комплексних розгорток по вулиці і міського середовища в цілому — вдосконаленням їх гармонійних абрис-контурів, пропорційної структури, ансамблевості, цілісності, покращанням орієнтації в оточуючому просторі як необхідної і обов'язкової умови життєдіяльності людини.

Пропорційно-структурна організація великого міста — це своєрідна нервова система, що наскрізно пронизує всю його просторову структуру, матеріально-предметне середовище і енергетичні потоки, що протікають в ній. Якщо пропорційні системи недоопрацьовані організаційно і не забезпечені технічно, не можна керувати містом на достатньо високому рівні.

Пропорційні системи характеризуються великим різноманіттям різнорівневих просторово-інформативних структур: від традиційної символіки архітектурного образу до звичайних систем знакової орієнтації глядача в просторі. У процесі створення об'ємно-просторової структури архітектурного об'єкта його пропорційна система за допомогою різних засобів відображається на трьох відносно самостійних рівнях:

- на рівні абстрактної (формальної) композиції;
- на рівні об'ємно-планувальної і архітектурно-образної організації;