

Саэнсус М.А. **Аспекти впровадження інформаційних технологій в малому бізнесі** / М.А. Саэнсус, Г.С. Карнаухова. — Науково-економічний журнал «Інтелект ХХІ». - Випуск 2/2017, с.267-272.

Малий бізнес - найважливіший сектор ринкової економіки, ефективність діяльності якого багато в чому визначає стан економіки в цілому. Підприємство є складною системою, незалежно від кількості персоналу і потужності основних і оборотних фондів. Важливим фактором підвищення ефективності господарської діяльності підприємств є підвищення рівня їх управління. Інформаційні технології стають невід'ємною частиною сучасного суспільства, вони є інструментом, за допомогою якого ефективність управління малим бізнесом може бути істотно підвищена. У статті проаналізовано особливості використання інформаційних технологій з урахуванням специфіки економічної діяльності та управління малим бізнесом. Розглядається поточна ситуація в сфері малих підприємств, вивчається вплив інформаційних технологій на неї, піднімаються питання необхідності застосування ІТ в сучасному бізнесі.