

НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СТУДЕНТІВ – МЕНЕДЖЕРІВ ТА МАРКЕТОЛОГІВ В ОДАБА

Ширяєва Н.Ю. (Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м.Одеса, Україна)

У мінливих умовах глобальної економіки від керівництва будівельних підприємств потребується не тільки професійна воля, стратегічне мислення, інтуїція, логіка, але й досвід прийняття управлінських рішень, обґрунтованих з використанням науково-прикладних методик, які пропонуються зарубіжними та вітчизняними вченими, а також молодими вченими - магістрами, які здобувають повну вищу освіту та здійснюють науково-дослідницьку роботу [1, 2]. Серед бакалаврських та магістерських тем є, наприклад, такі напрямки наукових досліджень у будівельній галузі: вдосконалення бізнес-менеджменту та комунікаційної діяльності за рахунок якісного управління маркетинговою діяльністю; активізації кадрової політики щодо розвитку персоналу; впровадження методів самооцінювання, бенчмаркінгу та інших методів діагностування у аналіз результативності бізнесу будівельних підприємств.

Як студенти обирають напрямки наукових досліджень? По-перше, по результатам комплексного діагностування внутрішнього та зовнішнього бізнес-середовища будівельних підприємств під час проходження студентом виробничої та переддипломної практик. По-друге, по напрямках наукової діяльності випускових кафедр «Менеджменту та управління проектами» та «Маркетингу», які офіційно зареєстровані: «Проблеми розвитку маркетингу і менеджменту будівельного сектора економіки Півдня України» (рег. № 0106U000951); «Інноваційна парадигма управління проектами та програмами (рег. № 0112U003212); «Ефективний розвиток виробничо-господарської діяльності підприємств трансформаційної економіки (за видами економічної діяльності)» (рег. № 0108U0010760) та інші. Результати наукових досліджень студенти оприлюднюють у наукових збірках та приймають участь у конференціях з маркетингу, менеджменту та управління проектами, у студентських наукових конкурсах та чемпіонатах України з менеджменту та маркетингу; презентують їх під час захисту курсових та випускних кваліфікаційних робіт.

Література: 1. Ширяєва Н.Ю. Управління розвитком виробничо-господарської діяльності будівельної організації / Технологічний аудит та резерви виробництва. - 2012. - №4 (26). - С.11-12. «Наукова періодика слов'янських країн в умовах глобалізації». Частина 1, том. Економіка. Охорона праці та екологія.: Матер. міжн.наук.конф., Київ, 2012. - С.11-12 2. Ширяєва Н.Ю., До Чу Коанг. Практичний інструментарій маркетингового потенціалу підприємства / Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації: Матеріали ІV наук.-практ.конф. Том 3. - Одеса: ОДАБА, 2012. - С. 177-182.