

## ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦЯ

**Бикова С.В., Ромашов С., Хованская К.** *(Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна)*

Модернізація змісту сучасної професійної освіти визначає необхідним чинником інформаційну підготовку фахівця. Інформація суспільства зумовлює необхідність інформатизації системи освіти, підготовку кваліфікованих кадрів для всіх сфер і галузей суспільного життя. Аналіз психолого-педагогічної літератури засвідчує, що проблема професійної підготовки майбутніх фахівців і технологій навчання були предметом дослідження багатьох науковців (А.Алексюк, І.Богданова, Р.Гуревич, Н.Тализіна, Н.Щербень та інші).

Однією з глобальних цілей інформатизації освіти, є підготовка фахівців, які володіють високим рівнем інформаційної культури. Професійна свідомість, професійні знання та вміння, як суттєві чинники професіоналізму, виявляються у творчій діяльності, у духовності, інтелігентності. Нині наявні різні підходи до визначення поняття «інформаційна культура». Згідно з думкою Є.Медведевої, інформаційна культура – це рівень знань, що дозволяє людині вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, брати участь у його формуванні та сприяти інформаційній взаємодії.

На наш погляд, найважливіші показники професійної підготовки майбутнього фахівця це: -здібність аналізувати інформаційні ресурси; -креативність, системність, мобільність мислення; -прагнення оволодіти інформаційно- комунікативної технологією; -прагнення до професійного самовдосконалення на основі інформаційній компетентності; -висока мотивація досягнення значного рівня інформаційної культури.

Інформаційна культура майбутнього фахівця має об'єктивну сторону. Вона полягає у вимогах, котрі суспільство висуває до діяльності сучасного фахівця. Стратегії розвитку інформаційної культури майбутніх фахівців визначаються потребами у професійному вдосконаленні, а також ступенем свідомості та самопізнання власних сильних та слабких професійних якостей. Особистісний прояв культури це реалізація у своїй професійній діяльності засвоєних знань, умінь, навичок.

У процесі формування інформаційної культури важливою є організація навчальної діяльності студентів, котра вимагає динаміку росту інформаційної культури, а також сприяє формуванню творчого мислення, що є професійною якістю особистості.