

## **ВСЕУКРАЇНСЬКІ ОЛІМПІАДИ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

**Тюлькіна К.О.**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м.Одеса, Україна*

Імідж вищого навчального закладу та його конкурентоспроможність в сучасному освітньому просторі можуть бути відображені за допомогою його рейтингу. Наприклад, рейтинг вищих навчальних закладів «ТОП-200 Україна» 2017 року ГО Центру міжнародних проектів «Євроосвіта» [1] визначається за допомогою інтегрованого індексу, який є сумою індексів якості науково-педагогічного потенціалу, якості навчання та індексу міжнародного визнання. При цьому, одним із показників якості навчання в 2017 році були результати Всеукраїнської студентської олімпіади 2015/2016 навчального року.

Проведення олімпіад з економічних дисциплін у вищих навчальних закладах освіти дозволяє підтвердити якість навчання, виявити перспективних студентів з підприємницькими навиками, сприяє підвищенню кваліфікації викладачів та формуванню конкурентного університетського середовища.

В 2016-2017 навчальному році II етап Всеукраїнської олімпіади для студентів вищих навчальних закладів III–IV рівнів акредитації з дисципліни «Інвестування» проводився на базі Одеської державної академії будівництва кафедрою економіки підприємства. Дана Олімпіада спрямована на виявлення талановитої молоді, майбутніх лідерів в економічній галузі, а тому важливим моментом є охоплення максимальної кількості ВНЗ з різних регіонів України. Так, в II етапі Олімпіади з «Інвестування» приймали участь представники 29 ВНЗ з різних регіонів (Одеського, Київського, Львівського, Сумського, Харківського та ін.).

За рішенням Організаційного комітету Олімпіади оцінка знань конкурсантів проводилася в два тури, які поєднували теоретичні та практичні завдання, а деякі передбачали застосування творчого підходу. Саме завдання творчого характеру показують спроможність конкурсантів приймати інвестиційні рішення в нестандартних ситуаціях, в умовах ризику та з урахуванням динаміки зовнішнього середовища.

Література:

1. "Топ 200 Україна" 2017: Інноваційність і суспільна затребуваність - головні критерії діяльності університетів [Електронний ресурс] // ГО Центр міжнародних проектів "Євроосвіта". – 2017. – Режим доступу до

pecypcy: <http://www.eurosvita.net/index.php/?category=1&id=5209>.