

О ПРОЕКТЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ ОГАСА В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ

Ковров А.В., Менайлюк А.И., Бабий И.Н. (Одесская государственная академия строительства и архитектуры, г. Одесса, Украина)

Решительные шаги правительства по изменению устоявшихся канонов в сфере образования Украины приводят к резкому повышению конкуренции между ВУЗами. Это подталкивает их к выбору конкурентной позиции как во внешнем информационном пространстве потребителей, в первую очередь – абитуриентов, так и во внутреннем – студентов, преподавателей. Одной из позиций является развитие коммуникаций.

С точки зрения бизнеса коммуникации оказывают влияющие силу на развитие академии. Если начать отслеживать и управлять коммуникациями, в которых участвует академия, можно вывести эти коммуникации на новый уровень. Основываясь на вышеперечисленном, можно сформулировать цель деятельности академии в этом направлении, которая заключается в разработке системы управления проектом развития коммуникации в интернет пространстве, и выделить основные задачи, которые нужно при этом решить, а именно: выполнить SWOT(с англ. *Strengths* (сильные стороны), *Weaknesses* (слабые стороны), *Opportunities* (возможности) и *Threats* (угрозы)) анализ проекта; разработать концепцию проекта; провести маркетинговые исследования; разработать систему управления проектом (управление интеграцией, содержанием, временем, ресурсами, стоимостью, качеством и коммуникациями).

Путем исследования текущей ситуации коммуникации ОГАСА в интернет пространстве можно обнаружить сильные и её слабые стороны. Это позволит планировать действия, опираясь на реальные факты и возможности.

Сегодня одним из приоритетных направлений является совершенствование сайта академии. В результате этого улучшится пользовательский опыт взаимодействия, что положительно отобразится на вовлеченности и отношении пользователей к сайту академии и академии в целом, увеличит, что немаловажно, «глубину» нахождения пользователей на сайте.

Необходимо отметить, что в силу стремительного развития современных мобильных гаджетов и наличия их у всех членов общества перспективным будет внедрение собственного мобильного приложения. Результатом запуска такого приложения станет улучшение коммуникации между студентами и академией. Это поднимет рейтинг академии в глазах студентов, привлечет внимание средств массовой информации, что в свою очередь отразится на коммуникации академии в обществе в целом.

Мобильное приложение может иметь следующий функционал: возможность просмотра расписания; карта корпусов и аудиторий академии; новости академии; экстренные сообщения; экскурсии по академии и др.

Составление контент-стратегии для коммуникации позволит спрогнозировать рост заинтересованности и регулировать взаимосвязи, происходящие в онлайн и офлайн плоскостях.

Контент-стратегия должна покрывать все онлайн коммуникации академии, график публикаций в социальных сетях и работу с возражениями аудитории. При этом необходим анализ рынка профильных новостных порталов, публикаций, которые могли бы способствовать улучшению фона коммуникации академии, продвижению репутации личностей академии, которые за годы своей работы внесли вклад в развитие строительной отрасли или науки, были связаны или учились в академии, а сейчас являются успешными людьми. Примеры успешной карьеры могут заинтересовать абитуриентов и их родителей и мотивировать студентов к успешной учебе. Регулярные онлайн трансляции с конференций и научно-исследовательских мероприятий должны быть развернуты на сайте академии, а также через стриминговые онлайн сервисы. Это поможет отобразить научную жизнь и, как следствие, привлечь инвестиционные проекты. С целью охвата и уведомления большего числа новых абитуриентов могут проводиться онлайн встречи между абитуриентами и успешными выпускниками академии. Это, в свою очередь, будет позитивно отражаться на увеличении охвата новых пользователей и увеличения их лояльности.

Необходимо ввести регулярные коммуникации через e-mail рассылки. Этот канал коммуникаций будет отвечать за уведомления о событиях и научных мероприятиях сотрудников академии, студентов, а так же за проведение социальных опросов.

Для реализации такого проекта необходимо наличие постоянной проектной команды, состоящей из специалистов разных отделов академии.

Основными результатами проекта должны быть: создание благоприятной почвы для обеспечения коммуникаций в новых плоскостях; улучшение коммуникации ОГАСА на международном уровне; создание современной системы коммуникации; увеличение степени вовлечения студентов в жизнь академии; улучшение взаимодействия между институтами; привлечение инвестиций для развития академии; привлечение общественности и административных органов к деятельности академии; создание более доверительных отношений с родителями студентов; создание платформы для продвижения научно-исследовательских работ.

