

## О РОЛИ МОТИВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

**Каранфилова Е.В., Тихоненко Е.** *(Одесская государственная академия строительства и архитектуры, г. Одесса, Украина)*

Мотивация (от лат. «movere» – «приводить в движение, толкать») – один из важных психологических факторов, характеризующих качество личности и влияющий на качество деятельности. Мотивация зависит от структуры нравственного сознания, ценностной ориентации, уровня общей культуры, способности к практическому осмыслению ситуации, волевых качеств человека. Это система взаимосвязанных и соподчинённых мотивов деятельности личности, сознательно определяющих линию её поведения. Мотивация зависит от структуры нравственного сознания, ценностной ориентации, уровня общей культуры, способности к практическому осмыслению ситуации, волевых качеств человека.

Современный выпускник профессионального образовательного учреждения должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе; знать, что он будет востребован на рынке труда. Приобретая такой опыт получения знания, выпускник сможет свободно конструировать знания в профессиональной деятельности.

Сегодня доминирующей установкой образования становится процесс увеличения человеческих знаний, как одного из самых динамичных ресурсов, способного обеспечить формирование и функционирование инновационной среды и являющейся движущей силой развития общества. Изучение практически любой дисциплины позволяет развить креативность, то есть способности к умственным преобразованиям и творчеству, ведь готовясь к профессиональной деятельности, обучающиеся проявляют способности к аналитическому мышлению, критическому осмыслению нового материала. Очень важно, чтобы учащиеся осознавали, что у них есть право голоса, и их мнение может повлиять на ситуацию. Для этого в учебной программе необходимо, по возможности, избегать априорных категорий. Она должна быть гибкой, способной изменяться вслед за изменяющимися условиями, ведь предмет изучения изменяется уже посредством нашего наблюдения за ним, в результате нашей работы над ним.

Современный выпускник профессионального образовательного учреждения должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе; знать, что он будет востребован на рынке труда. Приобретая такой опыт получения знания, выпускник сможет свободно конструировать знания в профессиональной деятельности. Полученный коммуникативный опыт позволит ему выработать представление об особенностях своего конструирования, умение соотносить свое знание со знанием других, умение находить оптимальный вариант в неординарной ситуации.

К основным видам повышения мотивации у учащихся мы относим:

**Процесс мотивирования студентов преподавателем** - преподаватель обязан уметь доказать студентам, что его предмет действительно является полезным и необходимым в их будущей деятельности.

**Стимулирование на результат, а не на оценку** - студента необходимо не только заинтересовать предметом, но и открыть для него возможности практического использования знаний (различные семинары, тренинги, конкурсы). Настраивать будущих специалистов на результат обучения – те навыки, которые должны сформироваться в процессе обучения.

**Заинтересовать их** - студенты будут с удовольствием посещать занятия, если заинтересовать их своим предметом (создать такие ситуации на уроках, в которых они могли бы отстаивать свое мнение, принимать участие в обсуждениях, находить несколько вариантов возможного решения).

**Рейтингование** - самый современный метод, который используется в ведущих ВУЗах страны и мира. Каждый студент знает, что высшие строчки в рейтинге могут обозначать дальнейшее трудоустройство в самых престижных организациях, и это их весьма мобилизует. Введение рейтинговой системы оценки, знания оценивать в баллах, которые набираются в течение всего периода обучения за разные виды успешно выполненных работ (как самостоятельных и практических, так и аудиторных).

**Мотивация личным примером** - интерес учащегося обусловлен не только профессиональностью преподавателя, но и личными качествами преподавателя.

**Заинтересованность личным опытом студентов** – в профессиональной деятельности и их личным мнением по каким-либо вопросам.

**Различные виды поощрения** - поощрения денежными премиями, материальными стимулами.

Таким образом, задачей профессорско–преподавательского состава ВУЗа в формировании адекватной мотивационной структуры обучения студентов является реализация гуманистического подхода к обучению, то есть такой организации учебного процесса, когда создаются условия для раскрытия всех потенциальных способностей личности.

