

ПРОБЛЕМА ПОДДЕРЖАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Драгомирецкая О.А. (Одесская государственная академия строительства и архитектуры, г. Одесса, Украина)

В настоящее время система образования требует поиска новых подходов и форм эффективного обучения РКИ. В связи с этим появление языкового клуба, как формы внеаудиторного обучения РКИ, которая призвана поддержать, стимулировать и повышать мотивацию изучения языка, представляется актуальным.

Следует учитывать, что студенты-иностранцы, начинающие изучение русского языка на подготовительном отделении и первых курсах, как правило, наиболее мотивированы, т.к. потребность в изучении языка у них наиболее остра в связи с большими коммуникативными трудностями. Однако, у студентов старших курсов, обладающих более значительным багажом знаний языка, наблюдается потеря заинтересованности в совершенствовании языковых навыков.

Таким образом, возникает необходимость нестандартного подхода к обучению путем создания языковых клубов. Предлагается ввести языковые клубы с начала обучения, т.е. с подготовительного отделения, тогда можно будет постоянно поддерживать интерес у студентов. Предварительно выясненные потребности студентов помогут организовать клуб так, чтобы максимально направить материал на выполнение цели каждого из участников клуба. В программу разговорного клуба следует включать игры, интересные материалы, посвященные обществу, искусству, развлечениям, языку, национальной кухне, кинематографу, истории, географии и т.д., также необходимо использовать видео- и аудиоматериалы, показ отрывков из кинофильмов или полноценных киносеансов с дальнейшим обсуждением увиденного. Следует моделировать естественную ситуацию для формирования мотивации речи. Такая внеаудиторная работа имеет большое развивающее значение.

Участие в разговорном клубе активизирует у студентов-иностранцев языковые и коммуникативные навыки, углубляет и совершенствует знание языка, способствует расширению культурного кругозора, эрудиции, развитию творческой активности, духовно-нравственной сферы, эстетических вкусов и, как следствие, повышает мотивацию к изучению языка и культуры другой страны.