

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ НАВЧАННЯ В ОДАБА

Педько І.А., *(Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м. Одеса, Україна)*

На сучасному етапі розвитку подій в Україні в цілому та освітній галузі зокрема, освітнім закладам необхідно відповідати вимогам що ставляться перед ними суспільством. Зміни вимог до освіти відбуваються в залежності від зміни умінь і навичок фахівців, від яких залежить рівень соціально-економічного розвитку країни.

Світові тенденції: глобалізація, демографічні зміни, розвиток технологій, все це відображається насамперед на ринку праці.

Сьогодні вишам необхідно слідкувати за динамікою цього ринку, змінами у переліках кваліфікацій та фахівців, що виникають та зникають з ринку праці. Тому держава щорічно отримує досить велику кількість випускників яких немає куди працевлаштувати.

Освіта сьогодні спрямовується на індивідууми, здатні критично мислити, та не припиняти саморозвиток на протязі всього життя. Ключем до процесу вдосконалення стане зміна системи освіти яка буде допомагати людині на протязі всього життєвого циклу, а не тільки до 22 років в «університеті». Вищі навчальні заклади перестануть бути місцем перебування 5-6 років, а зможуть надавати можливість отримання певних знань (дисциплін), тобто не тільки отримувати освіту, а ще й змінювати спеціалізацію, вдосконалювати свої компетенції і бути конкурентоспроможним фахівцем.

Пропоную до уваги структуру Європейських стандартів і рекомендацій щодо внутрішнього забезпечення якості у ВНЗ¹:

- Політика закладу і процедури забезпечення якості
 - Затвердження, моніторинг та періодичний перегляд навчальних програм і дипломів
 - Оцінювання студентів
-

- Забезпечення якості викладацького складу
- Навчальні ресурси та підтримка студентів
- Інформаційні системи
- Публічність інформації

Зараз дуже багато говориться про навички ХХІ століття, потрібно замислити як ми практично формуємо ці навички у своїх студентів на кожній парі: системне мислення, спілкування, комунікація, орієнтування на результат, орієнтація на вміння працювати у команді, а не «махрова конкуренція» (дуже актуально у корпоративному житті).

Коли ми говоримо про освіту, маємо на увазі певний процес, який коли закінчується стає питання у всіх вище перелічених – що ж далі?

Освіта на економічному ринку є одночасно і продуктом і послугою. Послуга – це така річ де виробництво і споживання збігаються в часі, тому ми маємо таку цінність як зворотній зв'язок.

Маємо усвідомлювати що навчальний процес – це не тільки процес поглинання знань, насамперед це процес соціалізації.

Отже викладачі, а саме вони безпосередньо надають освітні послуги, мають це питання постійно тримати під контролем та поступово і планомірно надавати відповідь через якісний навчальний план.

Вважаю за необхідне впроваджувати корпоративні стандарти підвищення якості викладання в ОДАБА, зокрема з використанням необхідних сьогодні сучасних інформаційних технологій.

А найперше потрібно інвестувати у зростання професійного рівня викладача-науковця шляхом адресного (персонального) фінансування таких заходів:

- вивчення іноземних мов і складання іспитів для отримання міжнародних мовних сертифікатів;
- опанування інформаційних технологій із відповідною сертифікацією отриманих навичок;
- освоєння педагогічних технологій та інноваційних методів навчання на основі МООС у поєднанні із внутрішньою мобільністю та стажуванням у кращих педагогів України;
- поглиблення компетентностей у питаннях застосування наукових методів, організації досліджень та управління інноваційною діяльністю.

Отже маємо якісно змінюватися освітнє середовище сучасного вишу:

1. Розробка та прийняття корпоративних стандартів науково-педагогічних працівників Академії, зокрема інформаційно-комунікаційної компетентності.

2. Впровадження системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в галузі інформаційно-комунікаційних компетентності технологій та їх ефективного використання в навчальному процесі.

3. Створення та постійний розвиток персональних освітніх середовищ студента та викладача.

Насамперед пропоную впроваджувати сучасну інформаційну систему управління освітнім процесом без залучення фінансових питань☺.

Система управління освітою

Основні блоки управління	Об'єкт управління	Потреба в технологіях
Адміністрування	абітурієнти, студенти, викладачі, випускники, співробітники; курси, ресурси; розклад	база даних + soft для розкладу (можна створити за допомогою Access або інших уже існуючих «софтів»); Moodle – «електронний деканат»
Викладання	якість, методи поширення інформації (обмін досвідом), лекції, завдання, іспити	Мультимедія!, файлові сервери (за відсутності у Академії свого можна використовувати існуючі dropbox/google drive та ін.)
Керування аудиторією	оцінювання, перевірка на плагіат!, зворотній зв'язок, консультації, online-класи, робочі групи	база даних, програма «антіплагіат», анкетування-опитування-контроль рівня знань (google forms, kahoot та ін.); консультації-online-класи-робочі групи (Google+ Hangouts, Skype Multiple Call, Facebook / VK, форуми, Кімнати для спільного навчання!!!)

Маю наголосити що без впровадження цих складових унеможлиблюється реформування освіти у руслі розвитку та підвищення її якості, а результати навчання наврядчи можуть бути прийнятними для наших випускників, адже саме їм потрібно завдяки отриманим знанням конкурувати на жорсткому ринку праці.

Працевлаштування нашого випускника хоча б на протязі року після отримання диплому. Коли цього не відбувається, формується негативний імідж Академії завдяки обізнаності великого кола людей через всі можливі засоби комунікацій, і тоді ніяка реклама під час проведення профорієнтаційних заходів нам не допоможе у залученні абітурієнтів.