

ОСОБЕННОСТИ СВЕТОДИЗАЙНА В АРХИТЕКТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА РОГИРА ВАН ДЕР ХЕЙДЕ

Волкович Я.А., студентка гр. А-471

Научный руководитель – ассистент Скаленко Л.Н.

Одесская государственная академия строительства и архитектуры

Целью данной работы является анализ современных особенностей архитектурного светодизайна в работах известного светодизайнера Рогир Ван дер Хейде.

Светодизайн – особая сфера современного проектного творчества, целенаправленно изучающая и использующая такую особенность организации нашего окружения, как освещение, которое позволяет не только увидеть мир, но и ощутить в этой картинке отношение творца – проектировщика к его роли в нашей жизни. Это относится к любым пространствам, в т.ч. интерьерам и городским ансамблям – все они воспринимаются только благодаря заполняющему их свету.

Рогир Ван дер Хейде (RogiervanderHeide) нидерландский дизайнер, который сделал много общественных и коммерческих объектов по всему миру [1, 2, 3, 4]. Он окончил институт искусств в Брюсселе (InstitutSuperieurdesBeaux-Art) и школу искусств в Амстердаме (AmsterdamSchoolofArts). До 2003 года Рогир работал как независимый дизайнер, обычно сотрудничая с известными архитекторами. Начиная с 2004 года он работает в Agur (компания, профессионально занимающаяся разработками проектов, планированием, сопровождением проекта и консультационными услугами для всех аспектов городского строительства).

1989 год, Рогир Ван дер Хейде начинает свою карьеру дизайнером театрального освещения в Нидерландах, разработал проекты для нескольких театров (DeKern, Orkater) и много работает для автора и директора ГиртаКимпена (GeertKimpfen). В 1990 году он проходит практику у Ханса Вульфа (HansWolff&Partners), который в то время занимается архитектурным освещением. Там Роджер работает над реконструкцией оперного театра (RoyalFlemishOperainGhent) в Бельгии. В 1994 году он заканчивает основную свою работу и становится основ-

ным светодизайнером в Голландии, который практиковался на объектах мирового уровня на протяжении последних 10 лет.

Рогир Ван дер Хейде известен своим нетрадиционным подходом к вопросам освещения и строительства. Его работы основаны не только на восприятии и функциональности проектируемого объекта, но и опыта взаимодействия проекта и его дальнейшего восприятия. Он начинал работать, когда свет и освещение использовалось только для определения границ пространства (т.е. несло только функциональную часть). На его счету много работ в международных проектах и с созвездием мировых архитекторов. Вот только некоторые из них: Национальный музей науки и промышленности (1999 год) (Рис. 2) совместно с Ричардом МакКормаком (SirRichardMacCormac), Купол Миллениум (MilleniumDome) (Рис. 1) в сотрудничестве с архитектурным бюро ЗахиХадид (ZahaHadidArchitect's), Академия Наук в Сан-Франциско в компании с архитектором Рензо Пиано (RenzoPiano), Олимпийский стадион в Пекине (Bird'sNest), световой дизайн был выполнен компанией ArupLighting. 258 000 светодиодных ламп компании Cree белого, янтарного и красного цвета опоясывают внешний периметр стадиона (Рис. 3). Тот факт, что этот дизайнер имеет официальное техническое образование, дает ему возможность быть не таким как все остальные светодизайнеры, он работает в сотрудничестве с архитекторами. Нестандартное отношение и чувство концепции проекта не остается неотмеченным и он получает множество премий. Наиболее известные из них: премия Эдисона (AdisonAwardofExcellence) в 2000 году, и признание светодизайнером года в 1999 году популярным журналом по освещению Нью-Йорка.

Рогир не раз заявлял о том, как он горд достижениями современного светодизайна, тем, что сейчас этому ремеслу можно обучиться, а также как он восхищается техническими усовершенствованиями процесса.

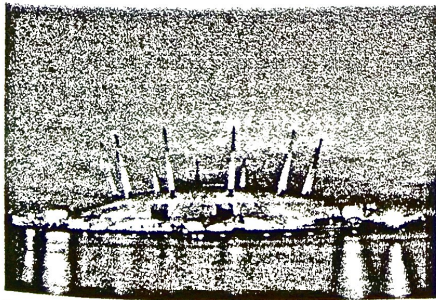


Рис. 1. Купол Миллениум (MilleniumDome)

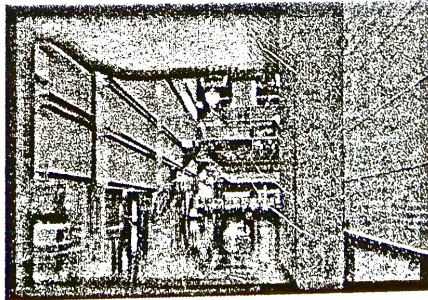


Рис. 2. Национальный музей науки и промышленности, 1999 год

Искусственное освещение – концептуально новый способ формирования свойств среды обитания. Обладая способностью деформировать пространственную ситуацию, сообщать ей черты динамичности, насыщать её неожиданными деталями и чертами, светодизайн из утилитарного средства создания удобств для пользователя среды превращается в инструмент её художественного перевоплощения.

Принципиальным преимуществом искусственного освещения перед естественным является его программируемость на стадии проектирования и управляемость, многопрограммность в процессе эксплуатации осветительных систем.

Появились различного рода многоцелевые общественные пространства с изменяемыми, динамичными функциями – городские фойе, торгово – развлекательные комплексы, выставочные центры. И здесь задача светодизайнера – уметь предусматривать в среде несколько режимов освещения, с плавными изменениями яркостных, цветовых характеристик освещения, что требует специальных технических сложных систем управления.

Мировая практика Agur соответствует идеологии Ван дер Хейде, использование различных качеств света в строительстве. Компания Agur, отметила в 2007 году свой шестидесятый юбилей, известна как проектировщик полного комплекса строительства, уже включая и световой дизайн, используя для этого передовые компьютерные технологии. В настоящее время Рогир не только директор Agur, но и признанный лидер в области светодизайна.

Кроме основной работы Рогирю интересны и смежные области дизайна и бизнеса. По его мнению, дизайн – очень важный критерий для ежедневного функционирования компаний и организаций. Хороший пример его работы бутик Луис Виттон (Louis Vuitton), где важным моментом при разработке нового дизайна было сокращение энергопотребления до 80%.

В 2005 году Рогир Ван дер Хейде стал первым европейским дизайнером, удостоенным престижной премии международной ассоциации светодизайнеров. В 2008 году со своими студентами из амстердамского института прикладных наук (Amsterdam University of Applied Science) он создал световую скульптуру «Силовое поле» (ForceField) (Рис. 4) в Лондоне. Она представляет собой трехмерную интерактивную метафору сил и энергии, схожую с соединением людей и их мыслей.

На данный момент Рогир является одним из наиболее известных светодизайнеров во всем мире. Хейде так сильно увлекается светом, что вокруг освещения построена вся его карьера. Рогир много работал по всему миру, занимаясь проектами в крупнейших городах, вроде, Лон-

дона, Амстердама, Токио и много сотрудничал со знаменитыми дизайнерами.

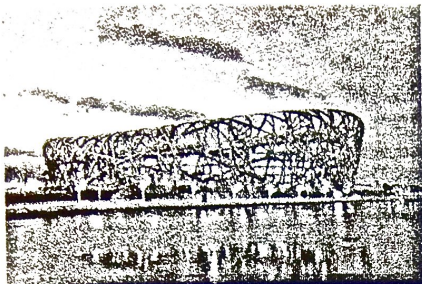


Рис. 3. Олимпийский стадион в Пекине (Bird's Nest)



Рис. 4. Световая скульптура «Force Field» в Лондоне

Рогир не раз заявлял о том, как он горд достижениями современно-го светодизайна, тем, что сейчас этому ремеслу можно обучиться, а также как он восхищается техническими усовершенствованиями процесса.

Любое пространство можно изменить только с помощью света, конструктивно не трогая при этом его объем, ничего не меняя в архитектуре. Вы, например, можете выделить с помощью света какие-то отдельные секции объема и он сразу изменит свою форму. Светодизайн вообще дает иные возможности изменения пространства — только за счет различных световых решений в интерьере. Можно сказать, что в этом случае непосредственное, архитектурное выстраивание объема фактически уходит на второй план.

Рогир Ван дер Хейде о целях светодизайна:

«Моя цель - улучшить людям жизнь, сделать ее удобнее и в то же время красивее!»

Выводы

1. От света, дневного и искусственного, в нашей жизни зависит практически все. Правильный свет улучшает эстетические характеристики интерьера и делает его комфортным для пребывания. С помощью света можно видоизменять пространство, буквально лепить его объем, задавать протяженность, высоту и эмоционально-психологический фон. Неправильно подобранное освещение способно «убить» архитектуру и интерьер, а также заставить человека чувствовать себя некомфортно, привести к усталости, подавленности, агрессии и даже болезни. Особенно важную роль играет правильно подобранное искус-

венное освещение в северных странах, где средняя продолжительность светового дня является недостаточной для полноценной жизнедеятельности современного человека. Результат работы светодизайнера — собственно свет и освещенность пространства.

2. Рогир ван дер Хейде много вложил в основание светодизайна как направления. Хейде участвовал в наиболее престижных проектах по всему миру — Купол Миллениума в Лондоне, Олимпийский стадион в Пекине, Академия Наук в Сан-Франциско, кроме таких крупных проектов, Рогир ван дер Хейде оформлял концептуальный бутик-галерею Louis Vuitton в Южной Корее, делал световую инсталляцию Swarovski Crystal Palace для Миланской мебельной ярмарки. И благодаря этому он убедился, что даже на фоне глобального общества существуют четко определенные культурные подходы в сфере освещения.

3. Его работы основаны не только на восприятии и функциональности проектируемого объекта, но и опыта взаимодействия проекта и его дальнейшего восприятия.

Литература

1. <http://design.basicdecor.ru/persons/rogir-hejde/> Рогир Ван дер Хейде (Rogier van der Heide)
2. <http://lightonline.ru/svet/world.html> Светодизайнеры мира - светодизайн с Light Online
3. <http://spazioparte.ru/publ/80-svetodizajn> Светодизайн — особая сфера современного проектного творчества
4. Издание « Архитектурно-дизайнерское проектирование интерьера (проблемы и тенденции) В.Т. Шимко, М.Ф. Уткин, В.Ф. Рунте Москва «АРХИТЕКТУРА-С»