

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

ЄВДОКІМОВА О.М., СТЕНКОВСЬКА А.Ю.

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м.Одеса,
Україна*

Реалії сьогодення вимагають відповідної теоретичної та практичної підготовки магістрів у сфері макроекономічного прогнозування. Майбутнім фахівцям потрібні знання в галузі методології й технології розробки науково обґрунтованих прогнозів соціально-економічного розвитку. За допомогою дисципліни Макроекономічне прогнозування студенти ознайомляться із теоретичними основами економічного прогнозування, програмуванням і плануванням на державному та регіональному рівнях; з методологією і практикою макроекономічного прогнозування та фінансового програмування; з інструментарієм прогнозування макроекономічних показників.

Відповідно до навчального плану студенти виконують розрахунково-графічну роботу з дисципліни Макроекономічне прогнозування, яка передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних знань і практичних навичок із дисципліни та застосування їх при вирішенні конкретних практичних ситуацій, наприклад у першому завданні необхідно охарактеризувати економічний прогноз за існуючими класифікаційними ознаками, а саме за ступенем формалізації (інтуїтивним, формалізованим, комбінованим); за загальними принципами дії; способами одержання інформації (експертними та фактографічними); напрямками і призначеннями прогнозування; за процедурою одержання параметрів прогнозування і т.д.

У другому завданні при формуванні групи експертів для отримання експертної інформації про перспективи розвитку будівництва в регіоні кожному з 20 претендентів до групи експертів було запропоновано заповнити дві анкети. Проаналізувавши відповіді на запропоновані анкети, відібрати в групу експертів 15 найбільш компетентних спеціалістів.

У третьому завданні при прогнозуванні обсягу виробництва на наступний рік керівництво будівного підприємства експертним методом з'ясує, які фактори найбільше впливають на прогнозований показник. З цією метою 17 експертам-спеціалістам підприємства запропонували анкету, одне з питань якої сформульовано так: розташуйте за зменшенням сили впливу на обсяг виробництва такі об'єктивні та суб'єктивні фактори: фондоозброєність праці, внутрішні простой, податкова система, плинність кадрів, ціни на сировину.

Необхідно узагальнити думку експертів, використовуючи метод рангування для обробки анкет, розрахувати показник узгодження думки експертів, зробити висновок.

У четвертому завданні на питання анкети «коли доцільно проводити реконструкцію двох цехів підприємства» дві групи експертів-спеціалістів підприємства відповіли по-різному, тому необхідно узагальнити думку експертів окремо кожної із груп, визначити думка якої групи експертів більш узгоджена та зробити висновки.

У п'ятому завданні виявити за допомогою методу плинної середньої основну тенденцію показників фінансових результатів, а саме: доходів та витрат на 1м^2 загальної площі. Вихідні дані про фінансові результати діяльності з поточного утримування житлового фонду виробничого житлового експлуатаційного підприємства наведені у методичних вказівках до виконання розрахунково-графічної роботи, результати відобразити графічно.

В шостому завданні необхідно виразити аналітично тенденцію показника фондоозброєності праці будівного підприємства, що склалася протягом 10 років. Аналітичну форму вираження тенденції прийняти у вигляді прямої. Скласти прогноз показника на наступні 2 роки за абсолютним приростом ряду динаміки, за середнім темпом ряду динаміки; за аналітичним рівнянням та зобразити його на графіку.

В сьомому завданні для розробки соціальної програми розвитку області треба мати дані про тенденцію, що склалася з реалізацією послуг населенню області. Визначити тенденцію показника обсягу реалізації і скласти прогноз на наступні два роки окремо за абсолютним приростом ряду динаміки, за середнім темпом ряду динаміки; за аналітичним рівнянням.

При вирішенні запропонованих завдань студенти використовують наступні методи прогнозування, такі як інтуїтивні індивідуальні: інтерв'ю, аналітичний та побудова сценаріїв; колективні експертні оцінки: метод «комісій», метод колективної генерації ідей, метод Делфі, матричний метод та формалізовані методи: метод прогновної екстраполяції, на основі тренду, параметри якого визначені за допомогою методів іменних квадратів, на основі експоненційного згладжування та на основі ковзних середніх, методів моделювання, структурних методів, мережевих, матричних та імітаційних. Критерії вибору методу прогнозування відбуваються за характером об'єкта прогнозування чи проблеми (задачі), що вирішуватиметься у процесі прогнозування; за рівнем прогнозування чи рівнем управління, для якого розробляють прогноз; за інтервалом попередження; за метою прогнозу