

## **ВПЛИВ ЗМІН ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ТОВАРІВ НА РІВЕНЬ ЦІН**

Барабаш Т.І., к.т.н., доцент

*(кафедра процесів та апаратів в технології будівельних матеріалів)*

Істотний вплив на рівень цін оказують якісні показники товарної продукції (робіт). У ринкових умовах саме від товаровиробника залежить підвищення якості продукції.

Взагалі діями виробника [1], направленими на поліпшення якісних показників, являються:

- 1) впровадження інноваційної політики;
- 2) залучення інвестицій для розвитку підприємства;
- 3) здобуття банківських кредитів;
- 4) налагодження спільної роботи з науковими організаціями;
- 5) забезпечення інженерного супроводу нових технологій;
- 6) маркетингові дослідження ринку для реалізації товарів;
- 7) оновлення товарного асортименту підприємства та створення нового вигляду товарної продукції;
- 8) проведення оцінки відповідності товарної продукції для підтвердження конкурентоспроможності та здійснення зовнішньоторговельних операцій.

Підвищення якості продукції за сучасними технологіями дозволяє виробничим підприємствам розширяти ринок збуту [2], залишати на необхідному рівні або підвищувати ціни для отримання більш крупного прибутку.

Має бути прийнятним для споживача (покупця) підвищення ціни на товар поліпшеної якості, цей фактор буде вказувати на те, що такий товар матиме попит. Категорії попит - ціна взаємопов'язані і взаємозалежні: підвищення попиту стимулює підвищення ціни, і в протилежному випадку, зниження попиту призводить до зниження ціни.

### *Література*

1. Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Кулішов В.В.  
Економіка підприємства: Підручник / Й.М. Петрович. – Львів: «Магнолія плюс», Видавець В.М. Піча – 2004.-680 с.
2. Шумейко В. Організаційні структури управління маркетингом на виробничих підприємствах.// В. Шумейко.-Маркетинг в Україні, № 1, 2009. – С. 46-49.