

## **ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.**

Савицкая О.С., к.арх., доцент  
(кафедра градостроительства)

Маркетинг территории – часть стратегии по созданию условий для ее устойчивого развития. Наиболее сильный способ заявить о своей ценности – создание и продвижение собственных стандартов в самых разных областях: культуре, морали, образе жизни. Цель этой деятельности обретение идентичности. Память места очень важна для формирования чувства оседлости, может быть прекрасным инновационным ресурсом.

Главный ресурс – люди. Интересные люди привлекают внимание окружающего мира, люди – это лучший канал коммуникации, именно люди создают ту атмосферу, которая делает территорию привлекательной. Фактор, создающий образ территорий, но при этом не поддающийся быстрым изменениям – архитектура. События, в том числе городские праздники – мощный инструмент продвижения территорий. Организация культурных событий требует создания соответствующей инфраструктуры — конгресс центров, стадионов, выставочных комплексов, гостиниц. В свою очередь, наличие готовой событийной инфраструктуры требует ее полной «загрузки» и подталкивает к придумыванию и провоцированию новых событий. Развитие экономики событий ведет к разнообразным позитивным эффектам для города. Помимо экономических эффектов исследователи отмечают социальные эффекты, в частности рост гражданской активности местного населения и вовлечение его в культурную жизнь города, а также эффекты реорганизации городской среды. Проведение масштабных событий требует особой организации городского пространства — резервирования значительных площадей для открытых публичных мероприятий, организации театральных площадок под открытым небом и в связи с этим выдвижения особых градостроительных регламентов, требований к собственникам недвижимости по оформлению фасадов домов.

Центральной проблемой градостроительного маркетинга является определение стратегических целей. Работа по формированию репутации региона – это деятельность, в первую очередь направленная внутрь. Успешны те начинания, которые реализуются в интересах местного населения и с его активным участием.