

ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ ТОВАРУ ЗА ЦІНОЮ

Барабаш Т.І., к.т.н., доцент

(кафедра процесів та апаратів в технології будівельних матеріалів)

Показником еластичності [1] називають здатність однієї економічної змінної реагувати на зміни, що спостерігаються в іншій економічній змінній.

Коефіцієнт еластичності попиту товарної продукції за ціною [2] відображує зменшення обсягу попиту, виражене в процентах, при значенні зміни ціни на один процент та визначається за формулою (1):

$$E_d = \frac{\text{Процентна зміна попиту}}{\text{Процентна зміна ціни}} = \frac{\Delta Q_p / Q_p}{\Delta P / P}, \quad (1)$$

де E_d - коефіцієнт еластичності попиту на товарну продукцію за ціною;

ΔQ_p - зміна обсягу попиту на товарну продукцію;

Q_p - первинний обсяг попиту на товарну продукцію;

ΔP - приріст ціни на товарну продукцію;

P - первинна ціна товарної продукції.

Опишемо види еластичності попиту [2] товарної продукції як функції залежності від ціни:

1) якщо встановлено, що при зміні ціни на 1 % спостерігається зміна обсягу попиту вище, ніж на 1%, це свідчить про еластичність попиту (коефіцієнт еластичності попиту $E_d > 1$);

2) якщо встановлено, що при зміні ціни на 1% спостерігається менша зміна обсягу попиту, ніж 1 %, це свідчить про нееластичність попиту (коефіцієнт еластичності попиту $E_d < 1$);

3) якщо встановлено, що при зміні ціни на 1 % спостерігається ідентична зміна попиту на 1%, це свідчить об одиничній еластичності попиту (коефіцієнт еластичності попиту $E_d = 1$).

Література

1. Белявцев М.І., Петенко І.В., Прозорова І.В. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник./ М.І. Белявцев. -Київ: Центр навчальної літератури, 2005.-332с.

2. Гончаров В.М., Солоха Д.В., Гладка С.Л., Висоцький О.П. Стратегічні засади ціноутворення за умов ризику та невизначеності в системі інноваційного розвитку економічної системи України: Монографія./ В.М. Гончаров. -Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля,