

## **ИСКУССТВО ШРИФТА И НАЧЕРТАТЕЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ КАК БАЗОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

Перпери А.А., к.т.н., доцент; Яворская Н.М., ст.преподаватель;  
Викторов А.В. к.т.н., доцент; Перпери А.М., студентка  
*(кафедра начертательной геометрии и инженерной графики)*

Технический прогресс и современная жизнь диктует социуму новые правила в сосуществовании. На этом фоне появляются новые профессии, которые востребованы в современном мире. Появление профессии дизайнера привело к необходимости обучения специальности «Графический дизайн». Графический дизайн – это широкое понятие, которое включает в себя много видов графической и художественной деятельности человека. В этом виде деятельности связаны воедино, как компьютерные технологии, так и ручное прикладное художественное творчество. Но все это должно базироваться на основных фундаментальных знаниях таких наук как графика, начертательная геометрия и искусство шрифта.

В современном мире графический дизайн, как ручной его вид, так и компьютерный, становится неотъемлемой частью нашей жизни во всех областях жизнедеятельности человека. Возьмем хотябы одну его часть – торговлю. Современные торговые сети ориентированы на создание, как крупных торговых предприятий, так и на маленьких торговых точек. Полный комплекс товаров и услуг повлек за собой строительство торговых залов и торгово-выставочных комплексов в сотнях квадратных метрах. Все процессы таких больших комплексов будут налажены, если покупатели и посетители будут иметь возможность быстро ознакомиться с ассортиментом, имеющимся в продаже товаров, услуг и предлагаемых развлечений, применяя средства массовой визуальной ориентации. Этими средствами являются знаки, символы, надписи, логотипы, указатели, реклама товаров и услуг. Перед архитекторами, дизайнерами и художниками стоит не простая задача - начиная с планировки здания, объёмно-пространственной композиции и завершая дизайнерской работой по оформлению интерьера, одна из составляющих - выполнение символов и плакатов, способствующих быстрому восприятию торговой информации. Использование шрифтовых надписей очень важная деталь в этой отрасли, шрифт должен привлекать внимание и быть удобочитаемым, поэтому дисциплине «искусство шрифта» по специальности «графический дизайн» уделяют большое значение.