

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Селезньова О.О., д.е.н., доцент
(кафедра менеджменту і маркетингу)

Будівельні підприємства знаходяться на початку процесу стрімкого формування четвертої науково-технічної революції, деякі моменти якої виділимо нижче.

1. Концепція залучення робіт у будівництво стає важливим завданням для архітектурно-будівельних компаній, особливо для тих, які використовують технології будівельно-інформаційного моделювання (БІМ-технології). Такі підприємства роблять ставку на підвищення продуктивності і прискорення процесу проектування за рахунок роботизації. Архітектор віддалено керує системою, коригуючи план будівництва.

2. Ще одним напрямком застосування робіт в будівельній сфері стали спроби впровадити на буд майданчики безпілотники (дрони). Вони вже сьогодні вирішують такі завдання, як проведення інспекцій та перевірок за допомогою необхідних датчиків і камер.

3. Технології «інтелектуальних будівель» і «розумних будинків» застосовуються для виробничих установ і приватних будинків, де поступово всі функції, якими керували або виконувалися людьми, переходять в сферу впливу автоматики і роботів. При цьому функції людини більшою мірою зводяться до спостереження за справністю їх роботи.

4. Цифрові технології в проектуванні. У будівельному проектуванні популярна технологія BIM, під якою розуміється процес інформаційного тривимірного моделювання будівлі на всіх етапах його існування.

5. Використання 3D принтерів, що друкують великі (до 10 метрів) блоки. У деяких випадках мова йде про друкування стін з проводкою і сантехнікою.

У конкурентній боротьбі все більш затребуваним вміння досліджувати трансформаційні процеси на ринку і визначати ефективні вектори розвитку.

Література:

1. Литовченко И.Л. Горизонты революции 4,0: маркетинговая деятельность строительных предприятий. Научный вестник Херсонського державного університету. Випуск 25. Частина 1. 2017. С. 159 – 163.