

ІННОВАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДОРОЖНІЙ ГАЛУЗІ

Ніколаєнко Ю. А.
студентка ОДАБА

Керівник: к.т.н., доц. Ширяєва Н. Ю.

Якість вітчизняного менеджменту в дорожній галузі потребує вдосконалення. Так, по даним Global Competitiveness Index 2017-2018, Україна за якістю доріг займає 130 місце з 137, при цьому зазначається, що в загальному рейтингу розвитку транспортної інфраструктури Україна посідає 87 місце. В розрізі областей України інтегральний індекс розвитку транспортних активів коливається від 0,887 до 1,112; міста Одеси - 0,951 (17 місце з 22); міста Хмельницький - 1,112 (1 місце) [1, с. 115; 2, с. 131].

Дорожнє господарство є складовою регіональної транспортної системи як базовий елемент виробничих і соціальних процесів у регіоні. Розвиток менеджменту у дорожньому господарстві є необхідною умовою стабілізації, структурної перебудови і поліпшення умов для бізнесу і життя населення. Без доріг високого класу неможливий розвиток економіки, прискорене освоєння і комплексний розвиток територій, покращення транспортних зв'язків.

Ієрархія менеджменту у сфері вітчизняної дорожньої інфраструктури:

перший рівень - Міністерство інфраструктури України;

другий рівень ієрархії (галузевий) -

Державне агентство автомобільних доріг України (Укравтодор),

третій рівень ієрархії (місцевий) -

Управління дорожнього господарства Одеської міської ради.

Методологія оцінювання рівня інфраструктурного забезпечення враховують його змістовні характеристики, склад та динаміку функціонування. Для цього використовують комплекс показників, який складається з двох груп складових інфраструктури - виробничої та соціальної.

Галузевий менеджмент дорожнього господарства можна вважати недостатньо ефективним. Загалом, у 2018 році, за рахунок всіх джерел обсяг фінансування становив 24 408,2 млн грн, план введення в експлуатацію 1 594,9 км. Виконано робіт на суму 22 851,1 млн грн, 1 428 км (93%),

В результаті аналізу дорожньої галузі виявлені *проблемні* випадки, які прямо впливають на рівень розвитку усієї інфраструктури України, серед них:

- незадовільний стан доріг та низька якість дорожнього покриття доріг різного призначення;
- високий рівень морального та фізичного зносу матеріально-технічної бази, яка не відповідає сучасним вимогам;
- недосконала тарифна політика, зокрема, відсутність компенсацій перевезення пільгових категорій населення;
- неможливість оновлення рухомого складу;
- недосконалість рухомого складу (зношеність, недостатність автобусів великої та надвеликої місткості);

- є випадки непристосованості до обслуговування людей із обмеженими фізичними можливостями.

Менеджмент дорожньої галузі потребує таких інноваційних завдань:

1. Для ефективної реалізації процесів щодо вдосконалення менеджменту у сфері дорожнього господарства є виділення лідируючої ролі керівництва відповідного органу державного управління; створення апарату управління, раціонального й економічного за своєю структурою і чисельністю зайнятих працівників, які мають профільну освіту у дорожній галузі.

Діяльність Управління дорожнього господарства Одеської міської ради, відповідно до завдань реформ, Бюджетних, Комплексних, Цільових міських Програм; функцій, покладених на управління Одеською міською радою, враховує такі інноваційні завдання:

- поліпшення транспортно-експлуатаційного стану автомобільних доріг і мостів, дорожньої інфраструктури,
- створення велосипедної інфраструктури,
- забезпечення безперервності розвитку мережі автомобільних доріг,
- поліпшення технічних показників, підвищення безпеки руху, швидкості, економічності та комфортності перевезень пасажирів і вантажів автомобільним транспортом,
- розвитку автомобільного туризму,
- сприяння економічному та екологічному збалансованому розвитку дорожнього господарства міста Одеси, поліпшення екологічної ситуації, захисту навколишнього природного середовища у процесі виконання ремонтних робіт,
- відкритості та прозорості при проведенні дорожніх робіт.

2. Швидкість розвитку цифрових технологій, таких як дистанційне зондування, поглиблена аналітика, автономні операції, комплексне планування та контроль, вимагає якісного вдосконалення університетських/академічних освітніх програм та інтелектуального капіталу викладацького складу, підвищує вимоги до результатів навчання студентів інженерних, управлінських та інших спеціальностей, пов'язаних з менеджментом у дорожній галузі.

Список використаних джерел:

1. V. Mitinskiy, O. Vashchynska, N/ Shyriaieva. A review of management of infrastructure road assets. *Economic and Social Development*. 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. Odessa, 21-22 June 2018. P. 111-117.

2. Ширяєва Н.Ю. Проблематика і завдання менеджменту та маркетингу будівельних організацій International Scientific Conference «Economy and society modern foundation for human development» Proceeding of the Conference Leipzig university October 31th 2016. С 130 - 132.

Ключові слова: будівництво, дороги, інфраструктура, менеджмент.

Key words: construction, roads, infrastructure, management.