

*Крамський Сергій Олександрович,
кандидат технічних наук, доцент
Міжрегіональна академія управління персоналом
Буркова Анастасія Олександрівна,
студентка 4 курсу
Одеська державна академія будівництва та архітектури, Одеса*

ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ХАБУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

В процесі дослідження теми роботи над даним проектом авторами було проаналізовано вітчизняний та зарубіжний досвід створення та реалізації таких рекреаційних проектів, як хаб. Зроблено аналіз тенденцій розвитку ринку гостинних послуг, визначено перспективи інвестування та цільову аудиторію. Проектний контекст в аспектах сектору розваг, дозвілля і спорту, що відіграє дуже важливу роль у загальній інфраструктурі індустрії гостинності і вирішує різноманітні завдання перш за все, виховання, формування оптимістичного настрою, освіта, відпочинок, розвиток культури особистості.

Заповнюючи розвагами та спортом своє дозвілля, людина відпочиває і відновлює сили. До підприємств і організацій сектора розваг відносять цирки, атракціони, ігротеки, парки відпочинку, а також різноманітні видовищні підприємства - театри, кінотеатри, концертні зали, філармонії та багато іншого. Проектно-орієнтовані підприємства індустрії розваг і спорту виступають, як самостійні та відособлені ланки, залучаючи значні матеріальні фінансові та трудові ресурси [1]. Розвиток туристичної галузі сьогодні є надзвичайно актуальним, оскільки туризм є одним із важливих чинників виходу нашої економіки з кризи, стабільного і динамічного збільшення надходжень до бюджету, позитивного впливу на стан справ у багатьох галузях народного господарства, підвищення зайнятості населення, розвитку ринкових відносин.

В умовах становлення ринкової економіки подальший розвиток готельного господарства вимагає підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств на внутрішньому й світовому туристському ринку.

Однак неможливо розробити пропозиції, єдині для всіх готельних підприємств, які забезпечили б гарантований успіх. Рекомендації з удосконалення та розвитку готельного господарства найбільш доцільні для кожного конкретного ринку (міжнародного, внутрішнього, регіонального, місцевого).

Дуже актуальною на сьогодні є проблема зміцнення існуючої матеріально-технічної бази готелів, зокрема її реконструкції та модернізації. В туризмі на створенні імені економити не можна; це стосується також і готелів.

Туристична сфера як одна із високорентабельних галузей світової економіки стає провідним напрямом економічного і соціального розвитку України. Міжнародний досвід свідчить, що необхідною передумовою активного та успішного просування цієї галузі на ринок держави, окремих туристичних центрів є сучасна туристична інфраструктура. Сьогодні туризм формує економіку багатьох держав, регіонів, стає важливим чинником стабільного розвитку світової індустрії гостинності [2].

Менеджмент туризму виконує важливу роль у здійсненні широкомасштабних завдань по розбудові української державності, входженню України до світового співтовариства, культурному та духовному відродженню нації. Адже Україна має багаті туристичні можливості, розвинуту мережу авіаційних, залізничних, автомобільних, морських і річкових шляхів сполучення, має вигідне для туризму місце розташування на перехресті шляхів між Заходом та Сходом. Саме тому Україна має всі умови для того, щоб стати туристичною державою світового рівня. Водночас, подальший розвиток туризму стримує відсутність належної інфраструктури, відповідних сервісних умов, що в свою чергу позначається на рівні якості обслуговування туристів. Стан розвитку галузі не відповідає потенційним можливостям держави, яка має все необхідне для розвитку туристської індустрії: природні умови, історико-культурні та матеріальні ресурси [3].

На даному етапі «зелений туризм» посідає незначне місце в економіці України в порівнянні з країнами розвинутих економік. В багатьох країнах світу

він є значною галуззю економіки, спеціалісти вважають «зелений туризм» однією із найважливіших галузей світового господарства. Основною складовою туристської індустрії є готельне господарство. Саме готельні підприємства виконують одну із найважливіших функцій у сфері обслуговування туристів: забезпечують їх сучасним житлом і побутовими послугами. Витрати на готельні послуги становлять приблизно від 30% до 50% усіх витрат у кошторисі туристів. Окрім того, готельний комфорт є головним предметом зацікавлення туристів.

Тому ця сфера є дуже важливою для туристичної галузі. Важливим чинником розвитку туризму є якість обслуговування туристів у готелях. Дослідження показують, що якість обслуговування - туристи оцінюють в чотири рази вище, ніж адекватність і поміркованість ціни, і в 1,2 рази вище, ніж якість самого туристичного продукту.

В Україні лише 28 % готелів відповідають вимогам міжнародних стандартів якості за рівнем комфорту бізнес-класу. Геопросторово майже всі високо категорійні готелі розташовані в Києві та найбільших регіональних центрах – Києві, Харкові, Одесі, Львові, Дніпрі. Водночас, згідно із моніторингом інтенсив-інфраструктури міжнародними спеціалізованими організаціями, високо категорійні готелі України суттєво поступаються за рівнем сервісу, готелям Східної Європи.

Якість обслуговування, в певній мірі, також залежить і від стану матеріальної бази готельних підприємств. За останні роки інфраструктуру туризму в Україні було зруйновано, прийшла в занедбаність частина готелів, мотелів, туристичних баз, кемпінгів, хостелів порушилась система напрацьованих зв'язків і маршрутів, були втрачені досвідчені кадри (гіді, супроводжуючі особи). В Україні, згідно з інформацією Держтуризму, приймати іноземних туристів можуть лише 350 готелів (86 тисяч місць) усіх форм власності. При цьому за міжнародними стандартами, тільки 28 українських готелів можуть претендувати на три “*” і лише 4 на чотири “*”.

Готельні підприємства встановлюють господарські зв'язки і ділові контакти з підприємствами, що надають послуги розваги, дозвілля, відпочинку і спорту. У готелях формуються анімаційні служби, що організують дозвілля і відпочинок гостей, крім того, багато готельні підприємства мають власну спортивну базу (басейни, майданчики для тенісу, гольфу, водні атракціони і інше), а також кіноконцертні зали, дискотеки, різні клуби, ігрові заклади [3].

Все частіше туристи, що збираються у подорож, цікавляться не тільки умовами проживання і екскурсійною програмою, але й наявністю і рівнем туристичної інфраструктури, репутації команди, персоналу в готелі, пансіонаті, кемпінгу, хостелі або курортному комплексі, базою відпочинку тощо.

Конкуренція на світовому ринку туристичних послуг дуже висока, і Україна на ньому далеко не перша. Теоретичні дослідження туристичної сфери, дослідження досвіду і аналіз вітчизняної практики розвитку підприємств сфери послуг свідчать, що існує значна кількість проблем, вирішення яких дозволяє сподіватися на докорінну зміну в забезпеченні широких верств населення та іноземців доступним і якісним обслуговуванням. Сфера послуг із туризму набуває все більшого розвитку в нашій країні, але розвиток і функціонування готельного господарства ускладнюється цілою низкою проблем. Однією з причин подібного протиріччя є відсутність надійної та достовірної інформації про стан ринку готельних послуг та відсутність належного сервісу. Наслідком цього є використання готелів не за призначенням, зниження конкуренції на ринку готельних послуг, що ще більше погіршує стан готельного господарства та затримує вихід України на світовий туристський ринок [3].

Тому в сучасних умовах значної нерівномірності розвитку регіонів України необхідно особливу увагу приділяти формуванню баз даних засобів розміщення певного регіону України та аналізу регіонального ринку готельних послуг. Залучення українських і іноземних клієнтів на туристські об'єкти та підприємства в Україні є найважливішою умовою подальшого розвитку

вітчизняної галузі гостинності. Тільки в цьому випадку ми можемо говорити про конкурентоспроможність українського туристського продукту на міжнародних ринках [4]. Створення нових робочих місць, підвищення кваліфікації кадрів і розумне використання наявних ресурсів з метою забезпечення максимальних прибутків від продажу послуг є найважливішими напрямками в діяльності готельних підприємств такого хабі, що надають помітний вплив на економіку України.

Отже на підставі розглянутого матеріалу теми дослідження можна зробити висновок, що даний інвестиційний проект хаб може бути привабливим з точки зору конкретного інвестування, оскільки проведений аналіз доводить ефективність реалізації даного проекту саме на території Одеської області.

Список джерел:

1. Рудніченко М.Д., Крамський С.О. Концептуальна модель управління людським капіталом у виробничій ІТ-організації на платформі нечітких множин // Збірник наук. праць. “Управління розвитком складних систем”. Київ: КНУБА. 2017. 32. С.32-41.
2. Петренко А.О., Баляндрус В.С., Крамський С.О. Економічна сутність фінансової системи як інструменту економічного розвитку країни // "Молодь: освіта, наука, духовність": тези доповідей XV Всеукр. наук. конф., Київ: Університет «Україна», 2018. ч.І. С.129-130.
3. Боган С.М., Шмідт Є.О., Непомнящий М.І. Проект створення та функціонування програми співпраці туристичної та музейної індустрії в Одеському інституті ПрАТ «ВНЗ» МАУП // Мат. Всеукр. наук.-практ. конф. «Перспективні напрями розвитку наукової думки в ХХІ столітті» 3 нагоди 50-річчя Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України». Мат. тез доповідей. Одеса: ОІ МАУП, ТОВ «Лерадрук», 2020. С.41-46.
4. Захарченко О.В. Проджект менеджмент / Навчальний посібник з менеджменту. Одеса: Екологія. 2018. – 227 с.