

Секція «Підприємництво в будівельній галузі»

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МЕТАЛОПЛАСТИКОВИХ  
ВІКОН**

Окландер Т.О., д.е.н., професор  
(*кафедра економіки та підприємництва*)

Потенціал ринку металопластикових конструкцій України оцінюється в 95 млн. м<sup>2</sup>, без урахування необхідності модернізації конструкцій існуючого житла. Останній сегмент ринку значною мірою залежить від купівельної спроможності населення.

Ключовими проблемами ринку металопластикових конструкцій залишаються недосконала нормативна база, слабкість науково-дослідного сектора, неадекватність проектних рішень умов комфортності, клімату та інш. Зокрема, передовим у цій галузі є досвід Німеччини, у якій створено ефективну систему стандартизації щодо металопластикових конструкцій. Провідну роль у її створенні відіграє Інститут віконних технологій (Rosenheim). Особливістю стандартів є їх прагматичність, широке застосування розрахункових методів, постійне реагування на зміни у сфері технічної політики.

Враховуючи європейський досвід, тенденціями розвитку ринку металопрозорих конструкцій є наступні: це ринок товарів попереднього вибору, тобто високою є залученість споживачів до покупки і потрібно використовувати значну кількість «точок доступу» до потенційного клієнта, широкий набір маркетингових заходів; значну частину комунікативного впливу повинна займати інформативна реклама щодо нових властивостей металопластикових конструкцій (енергоефективність, захист від сонця, можливості підтримки оптимального мікроклімату); прибуток можна отримати, реалізуючи товари з високою доданою вартістю (ламінований профіль, профіль гнутої форми, багатокамерний профіль, енергозберігаючий склопакет). Найбільш важливими факторами для оцінки нових технологій і матеріалів у цій галузі є вартість, технологічність і можливість не міняти кардинально парк устаткування і оснащення для виготовлення металопластикових конструкцій. Якщо при цьому застосування нових інноваційних профілів дозволяє знизити собівартість виробу — наприклад, шляхом виключення деяких робочих операцій і якість виробу не погіршується, або навіть підвищується, то такі інновації особливо швидко завойовують ринок і через короткий проміжок часу ці інновації стають стандартними технологіями та робочими операціями