

## **КЛАСИФІКАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ**

Петрищенко Н.А., к.е.н., доцент  
(*кафедра економіки та підприємництва*)

Потенціал підприємства визначає його сучасні та майбутні можливості. Тому актуальним для будь-якого підприємства є визначення оптимального розміру та складових потенціалу.

Для будівельних підприємств теж має велике значення формування потенціалу та стратегії його розвитку, яка повинна відображати його реальні можливості в сучасний період та шляхи щодо максимальної синергії складових, підвищення розміру та конкурентоспроможності.

Залежно від ролі того чи іншого фактору (ресурсу) у досягненні цільових орієнтирів розвитку підприємств усі види бізнесу можна умовно розділити на:

- Машинодомінаційні;
- Трудодомінаційні;
- Матеріалодомінаційні;
- Енергодомінаційні.

Підприємства будівельної галузі теж можна поділити згідно цих критеріїв. Так, ядром машинодомінантних виробництв є процеси, в яких працівники виконують обслуговувальні, контрольні та інші другорядні операції. За таких процесів матеріали відіграють пасивну роль стандартних ресурсів. До таких можна віднести підприємства з виробництва будівельних матеріалів.

В трудодомінаційних виробництвах верстати, устаткування, транспортні засоби та інші елементи основних фондів служать допоміжними засобами для ручних виробничих процесів. У таких сферах бізнесу основу потенціалу підприємств становить чисельність, освітньо-кваліфікаційний рівень та вікова структура персоналу. Матеріали та сировина мають другорядну роль. За такої розподілом працюють організації, що займаються проведенням сантехнічних, вентиляційних та оздоблювальних робіт.

Матеріалодомінаційні виробництва обумовлені унікальними характеристиками матеріалів і сировини, якість та специфічні властивості яких безпосередньо обумовлюють конкурентоспроможність продукції на ринку.

Енергодомінаційні виробництва формують специфічну групу організацій, довгострокова ефективність та швидкість розвитку яких залежить від їх забезпечення енергоносіями.