

МЕРЕЖЕВІ ОРГАНІЗАЦІЇ - ВІДПОВІДЬ НА СКЛАДНІСТЬ ТА ШВИДКІСТЬ ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Молчанова Ю.В., к.с.-г.н., доцент
(*кафедра менеджменту і маркетингу*)

Нові організаційні форми виникають у відповідь на необхідність подолання недоліків старих форм, які вже не є відповідними вимогам зовнішнього середовища. Сьогодні організації, особливо великі і складні, зазнають труднощів, пристосовуючись до змін зовнішнього середовища та посилення конкуренції. Різноманітні проблеми актуалізують потребу в гнучких та адаптованих внутрішніх структурах. Відхід від централізованої багаторівневої ієрархії, коли організаційну поведінку формує певна структурна ланка або її керівник, представляють структури, які отримали назву мережевих.

Мережа не має єдиного керуючого органа. Звичайним для мережі є утворення тимчасових спільнот, які створюються для вирішення конкретних завдань і самоліквідується після їх виконання. В результаті відносини в організації пронизуються безліччю складних зв'язків: підлеглий учасник організації може виступати керівником своїх керівників при виконанні певного завдання, а виконуючи інше, він буде мати рівні права з ними. Прикладами таких завдань може бути моніторинг та подальший аналіз інформації, забезпеченні безпеки, зв'язку і т.п. Організації, члени мережі, залишаються незалежними вздовж певних вимірів відносин. У найзагальнішому значенні мережа являє собою вільну гнучку коаліцію, керовану з єдиного центру, який бере на себе виконання таких важливих функцій, як координація фінансових ресурсів і технологій, визначення сфер компетенції і стратегії, відповідні питання менеджменту, розвиток відносин зі споживачами та управління інформаційними ресурсами, які зв'язують мережу воедино.

Створення мережі дозволяє розвивати навички організації, що необхідні для забезпечення комерційно успіху при просуванні інновацій; досягати операційної ефективності в процесах забезпечення цінності для клієнтів організації, її акціонерів та інших зацікавлених сторін. Можливість того, що фірми, які впроваджують мережеві структури, підвищують спроможність до самооновлення, впливає з двох відмінних властивостей мережевої організації: характеру взаємозв'язків між компонентами мережі та добровільних ринкових відносин, - більш успішні дизайни мережі керуються клієнтами. Процес адаптації, орієнтований на результати, повинен допомогти керівникам поглибити розуміння сучасних способів досягнення цілей