

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КУОРТОВ

Беликова М.В , старший преподаватель
(кафедра градостроительства)

Социально-экономические факторы - потребности населения в отдыхе, основными показателями здесь служат жизненный уровень и медико-биологические показатели, квалификационные трудовые ресурсы, стоимость возведения и эксплуатационные расходы, доходность функционирования.

Социально-экономические предпосылки реновации территории курортов: -исчерпание природного капитала; -утрата и деформация природных богатств и ландшафтов; -сокращение площади зеленых насаждений; -состояние экологии; -нерациональность использования территории; -потребность в развитии существующих курортных зон городов; -появление значительно числа заброшенных санаториев;

Основные задачи реновации территории курорта: -рациональное использование территорий курорта; -планомерное упорядочение жилой и санаторно-курортной застройки; -оздоровление природной среды; - расширение зоны зеленых насаждений курорта; - вынос за границы курорта вредных предприятий; - создание санитарно-защитных зон; -преобразование транспортных и пешеходных связей; - создание зон для организации массового отдыха.

Актуальные функции территории курортов: -сохранение природного потенциала территории; -сохранение и развитие рекреационной привлекательности территории И оздоровительного туризма; -создание комфортной среды; -сохранение культурного наследия; -создание новых благоустроенных открытых пространств.

Перспективы: -создание многофункциональных общественных пространств; -создание точек притяжения; -благоустройство прибрежных территорий; -привлечение туристов; - формирование условий для развития новых видов туризма и отдыха; -привлечение средств в городской бюджет.

Сохранение архитектурного наследия, восстановление и улучшение природно-климатических и экологических факторов, создание инфраструктуры курортов – факторы, влияющие на развитие курортов и обеспечения устойчивого социально-экономического развития государственной политики в сфере санаторно-курортной деятельности.