

ЕКСКУРСІЇ НА СПОРУДЖУВАНІ ОБ'ЄКТИ В РАМКАХ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «АРХІТЕКТУРНІ КОНСТРУКЦІЇ» МАЙБУТНІМ АРХІТЕКТОРАМ

ЧОРНА Л.В., ГОРМАХ А.Д.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м Одеса, Україна

В останні роки з метою підвищення якості професійної освіти процес навчання – його структура, форми організації – зазнали змін, заснованих на теорії контекстного навчання.

Ефективними практикоорієнтованими технологіями визнані активні та інтерактивні методи навчання. Один з таких методів - «метод екскурсій» на виробничі об'єкти – все ширше застосовується на кафедрі архітектурних конструкцій. Екскурсії носять тематичний характер, відповідний до розділу дисципліни, що вивчається.

Організацію екскурсій здійснює викладач і представник будівельного об'єкта; в якості останнього може виступати майстер, виконроб, начальник ділянки. Разом вони виробляють завдання і зміст екскурсій.

Вибір об'єкта проводиться так, щоб студентам було легко дістатися до нього. Розклад занять заздалегідь складено так, що практичні заняття йдуть слідом за лекційними, що дає достатньо часу для проведення екскурсії (без шкоди для інших занять).

Студенти попередньо отримують теоретичну підготовку: на лекціях вони знайомляться з матеріалами, конструктивними рішеннями і технологіями, застосовуваними на подібних будівельних об'єктах. На екскурсії також присутня розповідь про конструкції відвідуваного об'єкта, але показ переважає над розповіддю. Студент бачить конструкції в процесі виготовлення, може доторкнутися до «свіжого» бетону.

Такий порядок подачі матеріалу, що вивчається сприяє осмисленню інформації, отриманої в ході екскурсії: студенти порівнюють раніше почуте з побаченим, активно взаємодіють з екскурсоводом.

Уроки-екскурсії демонструють студентам зв'язок теоретичного матеріалу з його реальним застосуванням у професійній практиці, що позначається на рівні засвоєння ними матеріалу.

Студентам подобаються такі заняття, вони вносять різноманітність у навчальний процес, дозволяють ближче познайомитися з майбутньою сферою діяльності. Для майбутніх роботодавців – це шанс прорекламувати свою фірму, розповісти про свої очікування до компетенцій майбутніх випускників.