

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ширяева Н. Ю. *к.т.н., доцент*

Одеська державна академія будівництва та архітектури

Одеса, Україна

Международный менеджмент процессов регулирования градостроительной деятельности: эффективное партнерство заинтересованных сторон, трансфер интеллектуального капитала, зеленые чистые города, защиту культурного наследия, умные дорожные системы, цифровая инфраструктура, сохранения морской экосистемы, реабилитация / омоложения существующих фондов. Инвестирование в городские проекты позволили существенно уменьшить разрыв инфраструктурных активов в нескольких странах; результат - показательный опыт смарт-городов Сингапур, Токио, Дубай, Амстердам, Нью-Йорк [1, 2]. «Інноваційно - людський капітал трудових ресурсів в умовах глобальної діджиталізації потребує постійного професійного розвитку, здатності людини до ефективною науково - інноваційної діяльності, це підкреслює важливість оновлення освітніх програм в глобальному контексті і принципах сталого розвитку» [3]. Исследования показывают, что пересечение глобальных недостатков в существующей инфраструктуре является важным процессом. Для того, чтобы удовлетворить экономический рост и рост населения, в экономическую инфраструктуру до 2035 года необходимо инвестировать в среднем 3,7 трлн. долларов в год или 4,1 процента от мирового валового внутреннего продукта (ВВП). Однако, как в развитых, так и развивающихся, между прогнозными необходимыми инвестициями и фактическими инвестициями сохраняются значительные пробелы - разрыв в мире в настоящее время составляет до 5,5 трлн. Специалисты считают, что разрыв инфраструктурных активов невозможно закрыть только за счет увеличения финансирования. Промышленность, в том числе строительная,

должна повысить эффективность реализации инфраструктурных проектов за счет совершенствования управления знаниями как в производственных условиях, так и в бизнес-образовании. В связи с этим поиск альтернативных решений проблемных вопросов, которые рассматриваются в тезисах, является актуальным. Синергетическое сотрудничество между учеными, органами отечественной законодательной и градостроительной деятельности, специалистами-практиками, собственниками бизнеса и другими заинтересованными сторонами, ориентировано, прежде всего, на уменьшение критического разрыва в общих ключевых показателях инфраструктурных проектов - в сфере законодательства и отраслевых стандартов; отсутствии отклонений в проектных и фактических показателях во время строительства; инновационных конструктивных решений; ресурсосберегающих технологий; стимулирование завершения строительства в установленный проектный срок; сохранение первоначальной стоимости конструктивных элементов объектов архитектуры в условиях эксплуатации и стрессовых нагрузок и многие другие показатели.

В Украине качество менеджмента процессов регулирования градостроительной деятельности требует активного развития, в том числе дорожных активов. Так, например, по данным Global Competitiveness Index 2020, Украина по качеству дорог занимает 130 место из 137. Однако при этом отмечается, что в общем рейтинге развития транспортной инфраструктуры Украина занимает 87 место [4]. В разрезе областей Украины интегральный индекс развития транспортных активов колеблется от 0,887 до 1,112; города Одессы - 0,951; города Хмельницкий - 1,112. В Украине с 2018 года действует национальная транспортная стратегия «Drive Ukraine - 2030», которая ориентирована «не только на решение проблем современности, но и на создание новой инфраструктурной реальности». Анализ последних исследований о тенденциях инновационного менеджмента в строительной отрасли позволяет сделать выводы, что сегодня мир инвестирует почти 14 процентов мирового валового внутреннего продукта в инфраструктуру и

недвижимость. Заинтересованные стороны в сфере регулирования градостроительной деятельности, включая архитекторов и инженеров - строителей, более многочисленными и широко распространенными, чем в большинстве других отраслей. Заинтересованным сторонам необходимо профессионально и оперативно общаться онлайн, управлять изменениями такие как, казалось бы, незначительное изменение последовательности заказа материалов может значительно увеличить сроки или расходы, если они будут слишком поздние. Это объясняет, почему ведущие предприятия на всех этапах инновационного строительного проекта сосредотачиваются на цифровом сотрудничестве. В условиях цифровой трансформации руководство предприятий строительной отрасли в зарубежных странах, в том числе цементных, бетонных, кирпичных и домостроительных заводов, все более обращают внимание на цифровые проекты с целью оптимизации производственно - хозяйственной деятельности. При этом именно в строительной отрасли выявлено отсутствие методик по измерению корреляционной связи между результатами инновационного менеджмента и внедрением информационных технологий в систему управления качеством строительных проектов. Высокий моральный и физический износ требуют обновление и реконструкцию инфраструктурных активов, дополнительных денежных вложений в строительные проекты с энергоэффективными и экологически безопасными транспортными системами эксплуатации объектов недвижимости, в том числе в городской социально - значимой сфере.

Выводы. 1. На этапе цифровой научно-ориентированной эры руководство знаниями переходит на новый уровень университетских и деловых партнерств в глобальных программах устойчивого развития, включая маркетинговый менеджмент регулирования градостроительной деятельности. Это требует активации экспоненциального обучения и междисциплинарных исследований, которые будут способствовать реализации городских программ градостроительной деятельности, направленных на совершенствование маркетингового менеджмента инфраструктурных активов города.

2. Скорость развития цифровых технологий, таких как дистанционное зондирование, углубленная аналитика, автономные операции, комплексное планирование и контроль, требует качественного совершенствования образовательных программ и интеллектуального капитала преподавательского состава, повышает требования к результатам обучения студентов инженерных, управленческих и других специальностей, связанных с маркетинговым менеджментом градостроительной деятельности.

Список літератури:

1. Ковальська Н.Ю. Девелоперський менеджмент операцій з нерухомістю в будівельній галузі. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті*. матеріали XI Міжн.наук.-практ. Інтернет-конф. 13-14 листопада 2020 р. Одеса: Одес. держ.акад.будівн. та арх. 2020. Одеса: ОДАБА, 2020. 358 с. С. 280-284.

2. Ковальська Н.Ю. Світові тенденції інноваційних технологій в менеджменті територіального розвитку. *Інноваційні технології у плануванні територій* Матер. міжн. наук.-практ. конф. 01-03 жовтня 2020 р. м. Одеса. С. 209-212.

3. Інноваційно-людський потенціал у менеджменті будівельної галузі. Наукове видання *Інфраструктура ринку*. Електронний науковий журнал ISSN 2519-2868. Вип. 52 (2021). 213 с. С. 126 - 130.

DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct52-22>

4. Ширяєва Н.Ю. Міський менеджмент об'єктів архітектури. Тези доповідей 77-ї наук.-техн.конф.проф.-викл.складу академії. Одес. держ.акад.будівн. та арх. 2021. Одеса: ОДАБА, 13-14 травня 2021 року. С. 130.

5. Павлішина Г.В. Якість менеджменту майнових об'єктів на прикладі агенції нерухомості SLON *Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти*. матеріали IV міжн. наук.-практ. інтернет-конф. 21 квітня 2021 року. м. Одеса. 480 с. С. 476 - 478.