

Мунтян О.В. студент
Одеська державна академія будівництва та архітектури
м. Одеса, Україна
Ширяєва Н. Ю. к.т.н., доцент
Одеська державна академія будівництва та архітектури
м. Одеса, Україна

МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНКЛЮЗИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПРИКЛАДІ АЛЬКАБІР – СТРОЙ

В дослідженнях вивчається категорійно-понятійний апарат щодо менеджменту виробничо-господарської діяльності підприємства. Проведено аналіз маркетингового макросередовища та мікросередовища; внутрішнього середовища на прикладі Алькабір – Строй. Економічно обґрунтовані пропозиції з метою зростання ефективності інклюзивного менеджменту на прикладі Алькабір – Строй.

Виробничо-господарська діяльність підприємства – це економічно обґрунтована діяльність, яка не суперечить законодавству України, включає в себе процес планування, виробництва, вдосконалення продукту або діяльності з ціллю майбутнього збуту та отримання прибутку у відповідності до потреб споживачів організації та кон'юнктури ринку [3, с. 265].

Маркетинговий менеджмент виробничо-господарської діяльності підприємства допомагає закласти перспективи для вдосконалення будівництва, маркетингових послуг та продукції, що випускається підприємством, швидше та якісніше задовольнити потреби споживачів [2, с. 162].

Аналіз зовнішнього маркетингового оточення показує, що, на ефективність Алькабір – Строй найбільш впливають чинники економічної групи – попит та пропозиція, рівень інфляції, податкова система, рівень цін і заробітних плат та їх співвідношення, рівень безробіття; політичного середовища – політика держави в сфері законодавчих аспектів відносно

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації
будівельної галузі, рівень інвестування, посилення податкового натиску на виробників будівельних матеріалів від чого вони підвищують ціни на свою продукцію, ступінь впливу держави на галузь (табл. 1). Чинники мікросередовища Алькабір – Строй, найбільш впливовими є постачальники, клієнти та конкуренти підприємства. Постачальники несуть за собою великий вплив на підприємство, адже від якості та цінової політики на будівельні матеріали залежатиме якість та функціональність забудов.

Табл. 1

Зовнішнє маркетингове оточення

Чинник	Вплив чинника	Основні види чинників
Постачальники	якість будівельних матеріалів та їхцінова політика; зручність, обсяги та дешевизнапоставок; дотримання договірних умов.	ПП «Італ кераміка» «ТД «Інтерелектро»ТОВ «Акваізол» ТОВ «ТД «Строймарет» ТОВ «Укрінстал Одеса»
Конкуренти	ступінь освоєння ринку; якість та асортимент пропонованої продукції; орієнтовані сегменти ринку; політика ціноутворення;тенденції розвитку.	Гефест, Будова, Stikon (Стікон), Одіссей СМУ-11,Одесстрой, ЗАРС, Альтаір.
Споживачі	Асортимент забудов, щоспоживаються; обсяги та ціна споживання; тенденції розвитку діяльності.	Студенти-мілленіали, молоді люди, пари, підприємці, ІТ-фахівці, Квартири батькам тапокупці апартаментів

За результатами SWOT-аналізу виявлено, що Алькабір – Строй має дещо велику кількість слабких сторін та загроз. Основною проблемою є нестача власних коштів, необхідних для оновлення основних фондів. Сильними сторонами є висока якість будівельних послуг. Аналіз фінансового стану Алькабір – Строй показує, що валюта балансу за звітній період зростає на 71 261 тис. грн, Такий позитивний тренд за рахунок збільшення оборотних активів на 71 792 тис. грн (10,58%), при цьому сума необоротних активів зменшились в порівнянні з початком звітнього періоду

531 тис. грн. (-21,28 %). В 2020 р. чистий прибуток зріс на 165 590,21 грн. Така ситуація пов'язана із прибутковою основною операційною діяльністю. Але при цьому, показники фінансової стійкості Алькабір – Строй все ж такі далекі від оптимального значення, отже у підприємства слабке фінансове становище. Також згідно ст. 19 Закону № 875 для Алькабір – Строй встановлений норматив кількості робочих місць для працевлаштування людей з особливими потребами у розмірі 4% чисельності штату 10 осіб. Поняття «інклюзія» передбачає процес включення у соціальні стосунки усіх громадян, незалежно від їх особливостей [1, с. 153; 4, с. 41]. Обґрунтування щодо впровадження інклюзивного менеджменту Алькабір – Строй є доцільним, так як при умовах інклюзивного працевлаштування роботодавець отримуватиме пільги, зокрема при нарахуванні єдиного соціального внеску, але при відмові в інклюзивному працевлаштуванні на підприємство очікує штраф. Також інклюзивне працевлаштування надасть змогу Алькабір – Строй впровадити соціальну відповідальність та підвищити рівень згуртованості колективу, 78,6 підтримують інклюзивну політику (рис. 1).

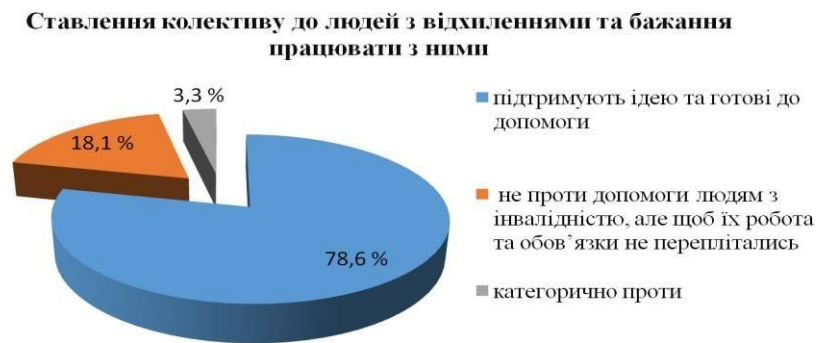


Рис. 1 - Дані анкетування персоналу Алькабір – Строй

Тобто, після впровадження інклюзивного працевлаштування Алькабір – Строй матиме такі переваги: за 10 інклюзивних працівників сплачуватиме ЄСВ 4400 грн. раз на місяць, а не як за інших працівників 11523,6 грн., матиме змогу уникнути штрафних санкцій, рівень згуртованості колективу та соціального руху зросте. На основі інформації

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації
 про обсяги виконаних будівельних робіт Алькабір – Строй та конкурентів на ринку Одеси та Одеської області розраховано відносну частку ринку (ВЧР) для кожної СЗГ і побудовано матрицю БКГ (рис. 2).

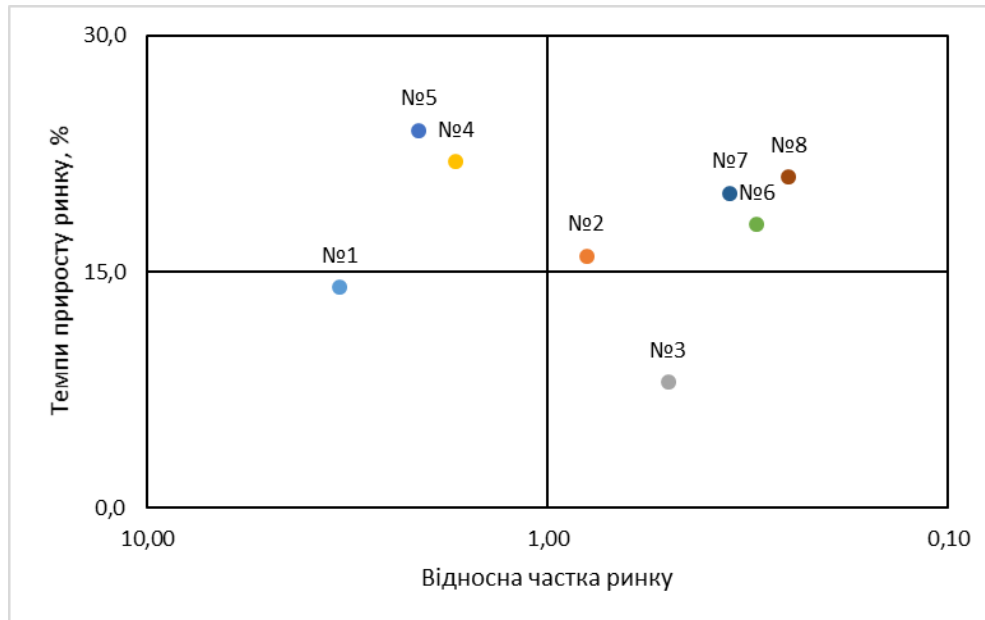


Рис. 2 – Матриця БКГ

По даним матриці Алькабір – Строй пропонується будівництво бізнес-готелю в м. Одеса (табл. 2). З урахуванням актуальності й перспектив ділового туризму в Україні сьогодні провідну роль відіграють готелі та бізнес-центри.

Табл. 2

Розрахунок повернення кредиту, тис. грн.

Показники	Роки реалізації проекту				
	1	2	3	4	5
1. Борг за кредитом на початок року	13196,93	10557,54	7918,16	5278,77	2639,39
2. Виплата відсотків за кредитом (15 %)	1979,54	1583,63	1187,72	791,82	395,91
3. Погашення фіксованої частини кредиту	2639,39	2639,39	2639,39	2639,39	2639,39
4. Борг за кредитом на кінець року	10557,54	7918,16	5278,77	2639,39	0

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації

5. Загальна сума виплат за період	4618,92	4223,02	3827,11	3431,20	3035,29
-----------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------

Планується будівництво бізнес-готелю на 20 номерів трьох категорій: «Бізнес» (категорія «стандарт» 9 номерів), «Партнер» (категорія «стандарт ПЛЮС» 8 номерів) та «Бізнес ПЛЮС» (категорія «люкс» 3 номери). Особливістю готелю є велика конференц-зала та оснащений усіма сучасними технічними засобами офіс, призначений для користування гостями готелю. Загальна площа готелю 700 м². Місце розташування готелю – м. Одеса, Французький бульвар. Проект будівництва бізнес-готелю є доцільним, тому що: ЧПД позитивний і дорівнює 12088,66 тис. грн.; термін окупності проекту складає 3,6 років при строку реалізації проекту 7 років, індекс дохідності 1,93. Реалізація заходів Алькабір – Строй має позитивно вплинути на інклюзивний менеджмент і забезпечити здійснення його маркетингових цілей.

Список використаних джерел

1. Мунтян О.В. Ключнік О.О. Інклюзивне працевлаштування у проектно-орієнтованих підприємствах будівельної галузі. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті. матеріали X Міжн.наук.-практ. Інтернет-конф. 14-15 листопада 2019 р. Одеса: Одес. держ.акад.будівн. та арх. 2019. Одеса: ОДАБА, 2019. 180 с. С. 152 - 156.

2. Мунтян О.В. Конкурентний потенціал вітчизняного ринку покрівельних матеріалів. Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації: Збірн. наук. праць. за матер. XI міжн. наук.-практ. конф. - Одес. держ.акад.будівн. та арх.– Науки: маркетинг, менеджмент, економіка, управління проектами. 2019. – 178 с. – Мови: укр., рос., англ. Одеса, 23 квітня 2019 року. С. 159-163.

3. Ширяєва Н.Ю. Проблеми та завдання виробничо - технологічних систем в менеджменті будівельних підприємств. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління. матер. X міжн.наук.-практ.інтернет - конф. 19 - 20 листопада 2020 р. Полтава: Полтавс. унів-т екон. і

4. Ширяєва Н.Ю. Проблеми якості інклюзивного менеджменту в будівельному комплексі. Проблеми та перспективи розвитку будівельного комплексу м. Одеси. матер. III наук.-практ.конф. 17 грудня 2020 р. Одеса. С. 41.