

ЕЛЕМЕНТИ БЛАГОУСТРОЮ В СУЧАСНОМУ ЛАНДШАФТНОМУ ДИЗАЙНІ

Бабенцова О.С., студ. гр. А-247

Вербовецька В.В., студ. гр. А-247

Сліпченко В.Р., студ. гр. А-247

Науковий керівник – Шаламова К.Ю., асистент (кафедра Дизайну архітектурного середовища, Одеська державна академія будівництва та архітектури)

Анотація. Основна задача дизайнерської діяльності полягає у формуванні комфортного середовища для існування людського суспільства. У цьому контексті важко переоцінити значимість ландшафтного дизайну і його вплив на життя людини в урбаністичному пейзажі міського середовища [2].

Актуальність. Ландшафтна архітектура сьогодні є одним з провідних видів архітектурної діяльності, спрямованих на створення гармонійного і якісного відпочинку людини. В ландшафтному дизайні, як і в будь-якій іншій сфері, є свої тенденції, які відображають настрій часу, а також нові віяння в оформленні та думки талановитих майстрів.

Аналіз останніх наукових досліджень і проектної практики більшість архітектурних фірм дозволив виділити ряд невирішених питань:

1 – відсутність системного, всебічного підходу до організації ландшафтного дизайну в структурі міського середовища, що сприяє реалізації принципів екологічної стійкості, гуманізації та соціальної орієнтації міського середовища, підтримання балансу природних та антропогенних складових міського ландшафту;

2 – необхідність узагальнення основних принципів та методів ландшафтно-міської реконструкції рекреаційних зон у структурі великих міст, які забезпечують стабільність рекреаційної функції та можуть бути основою для формування такого підходу [3].

Завданням даного дослідження є ознайомлення з сучасними тенденціями ландшафтного дизайну.

Для отримання результатів дослідження у уявному вигляді будуть використанні наступні **методи наукового дослідження**: аналіз, синтез та інші.

В сучасній архітектурі назріла проблема організації міського середовища. Місто – це величезний організм, потреби якого постійно зростають та змінюються. Тому на сьогоднішній день питання ландшафтного дизайну актуальне для вивчення проектування суспільного середовища, а не окремих об'єктів.

Будь-яка сфера має свої тенденції. Ландшафтний дизайн не став винятком. Модні віяння мінливі. Щорічно фахівці пропонують нові варіанти оформлення землі. Вони відображають настрій сучасності і погляди майстрів, що володіють дивовижними здібностями і талантом. Сучасний ландшафтний дизайн не обмежується гарно висадженими рослинами, це організація зони відпочинку, яка включає в себе і малі архітектурні форми, садові фігури і скульптури, лавки і невеликі альтанки, клумби, квіткарки, вазони, сади каменів, альпійські гірки та мощення (рис. 1) [1].

Сучасні тенденції ландшафтного дизайну позначаються не тільки на території ділянки, але і на оформленні будинків – все більшу популярність набирають зелені дахи, або повиті кучерявими рослинами, які засаджені ґрунтопокровниками (рис. 2). Сучасний ландшафтний дизайн припускає максимальну екологічність, тому вирубувати на ділянці дерева і чагарники не рекомендується. Виключення складають старі сухі дерева, що знаходяться в жахливому стані. Найкраще прокласти доріжки на ділянці між наявними великими рослинними культурами. Також варто висаджувати нові дерева. Вони підкреслюють цікаве планування території, об'єднуючи всі деталі ділянки в єдину систему.



Рис. 1. Малі архітектурні форми ландшафтного дизайну

Для стильного оформлення земельної ділянки використовують найрізноманітніші матеріали, але сьогодні все більше уваги приділяють їх екологічності (рис. 3). Найбільш часто для цілей ландшафтного дизайну застосовують камінь. Це може бути вапняк, мрамур, пісковик, галька, гравій, річковий камінь, щебінь або граніт. Також для прикраси ділянок використовують мульчу, викладаючи нею настили під деревами або ігрові дитячі майданчики. Часто садову ділянку оздоблюють виробами з дерева. Цей матеріал залишається затребуваним протягом багатьох років, оскільки він є екологічно чистим та стійким до механічних пошкоджень. Сучасне оформлення садових ділянок сприяє відновленню контакту людини з живою природою. Якусь частину території наділу спеціально залишають недоторканою, а котедж вписують в природний інтер'єр [5].

Новинкою в облаштуванні ландшафтів стало застосування бетонних покриттів, що імітують кам'яну кладку, бруківку тощо. Фінішне покриття, що додає доріжці той чи інший

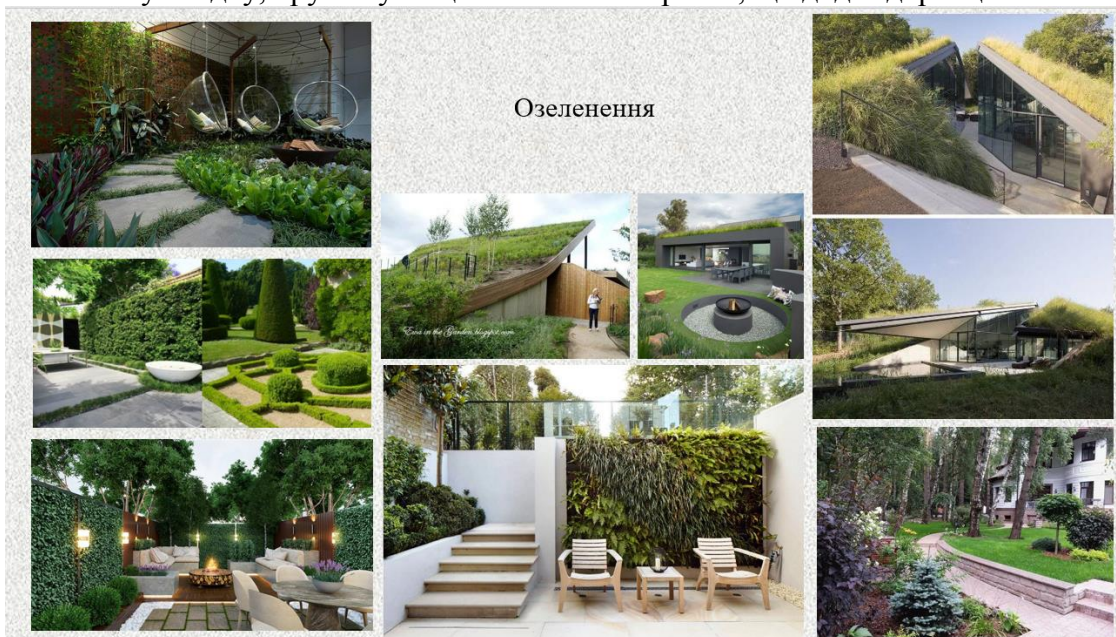


Рис. 2. Озеленення

вид кладки, досягається шляхом пресування ще не до кінця затверділого бетону спеціальними формами, що мають різні розміри і текстурний відбиток. За допомогою

хімічних елементів, які також містяться в суміші, можна надати доріжкам різні відтінки, гранітну або мармурову текстуру.

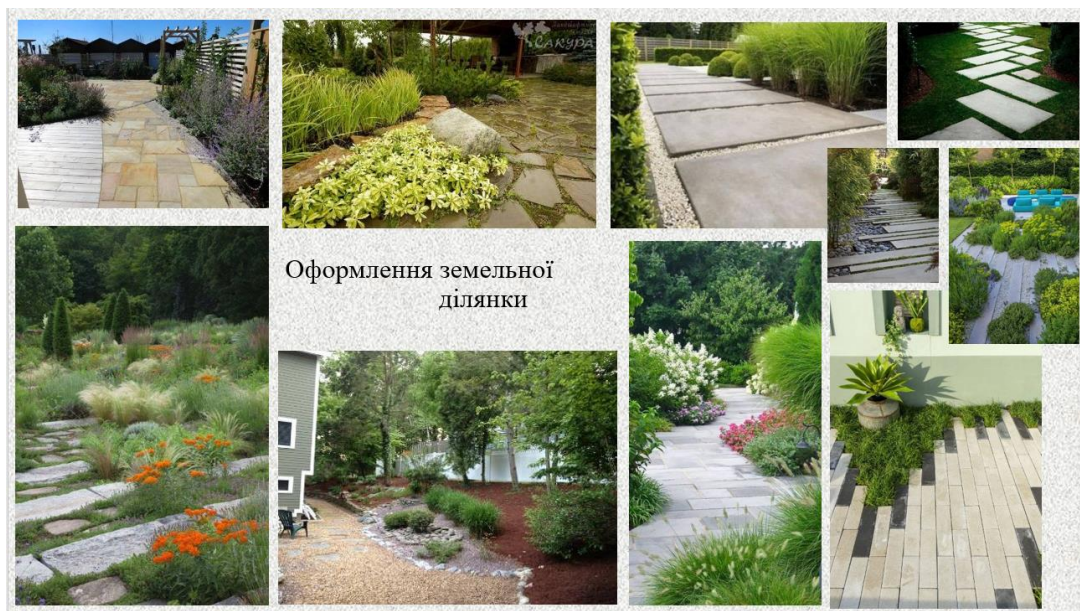


Рис. 3. Оформлення земельної ділянки

Нові технології в ландшафтному дизайні торкнулися і модернізації освітлення (рис. 4). Нове покоління освітлювальної техніки і спеціальних супутніх пристроїв дозволяє крім основного освітлення виконати більш складні завдання. Завдяки цій технології стало можливим здійснити безліч світлових ефектів, які будуть вигідно підкреслювати красу присадибної ділянки. З'явилася можливість за допомогою ландшафтного освітлення надати території унікальний вид не тільки завдяки будівлям і особливостям рельєфу, але і за допомогою оригінальної підсвітки для кожного окремого сезону. У зимовий період за просто можна влаштувати на ділянці справжню новорічну казку [4].

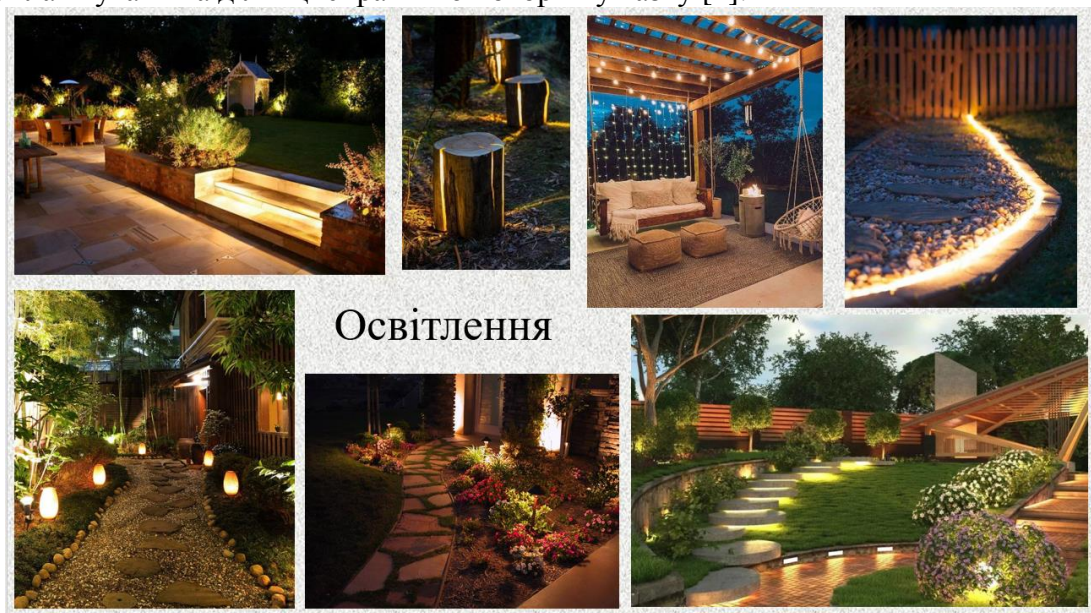


Рис. 4. Варіанти освітлення ділянок

Висновки. Ознайомившись з сучасними тенденціями, можна визначити, що сучасний ландшафтний дизайн ділянки будь-яких стилевих напрямів передбачає якісне оформлення всієї присадибної території. Всі елементи повинні гармонійно поєднуватися один з одним. Навіть одна деталь, що випадає з єдиного ландшафту, може істотно зіпсувати сприйняття всієї картини. Ландшафтний дизайн направлений не тільки на декорування території. Перед

благоустроєм будь-якої території потрібно скласти докладно план ландшафтних робіт, а тільки потім приступати до озеленення ділянки.

Література:

1. Егліт Л.В. Екологія та ландшафтне мистецтво. Навчальне ландшафтне проектування, 2016.
2. Бабенко С.Р. Тенденції розвитку ландшафтного мистецтва у Західній Європі: Німеччина, 2017.
3. Храпач В.В. Ландшафтний дизайн, 2014.
4. Давидова О.В. Ландшафтне проектування як синтетичний вид мистецтва, 2014. 226с.
5. Давидова О.В. Ландшафтне проектування у навчанні архітектурного проектування, 2014. 56 с.

УДК 72.01

МЕТОДИКА ІНТЕГРАЦІЇ РЕКЛАМИ В АРХІТЕКТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ МІСТА ЛЬВІВ

Бакун А.М., студ. гр. ДАСм(п)-506

*Науковий керівник – Василенко О.Б., док. арх., проф., зав. каф.
(кафедра Дизайну архітектурного середовища,
Одеська державна академія будівництва та архітектури)*

Анотація. В сучасному світі велика увага приділяється такому аспекту, як збереження історичної ідентичності сучасних міст. Особливо, якщо врахувати, що міське середовище є специфічною формою реалізації суспільного життя, – просторово визначене соціальне середовище на основі природного, – і формується на базі планувально-архітектурної складової. До одного із найважливіших предметних заповнювачів просторового тла міського середовища належать засоби візуальної комунікації і графічної реклами зокрема. Строката картина із рисунків, написів, знаків, пробліскових сигналів тощо доповнює образ сучасного міста. Функціонування реклами, компонування та взаємодія із архітектурою є проблемою, що постійно загострюється, та предметом зацікавлення дослідників.

Звертаючись до прийнятих визначень, рекламу розуміємо як неособову форму комунікації, що здійснюється через посередництво платних засобів поширення інформації та у міському середовищі реалізуються через рекламну графіку [1]. Плакати, рекламні оголошення та інші об'єкти, що пов'язані з рекламною кампанією організацій та підприємств, є об'єктами проектування рекламної графіки – одного із видів графічного дизайну. Він поряд із іншими видами графічного дизайну (типографіка, промислова графіка, архі- та телевізійна графіка) базуються на візуальному способі передачі інформації [2].

У Європі вже давно розроблено чіткі і при цьому непомітні для людей правила, які формують комфортну атмосферу і не агресивне середовище на вулицях міста. Наскільки різним є рівень розвитку сучасних міст, настільки й відрізняється зовнішня реклама, розміщена в ньому. Міське середовище, власна інфраструктура та архітектура кожного окремого міста є досить складною за своєю структурою. У ній багато елементів: історичні об'єкти, будинки, споруди, дороги, люди, вивіски, вітрини.

Навіть історичні міста, з багатогранною архітектурою та культурною спадщиною не можуть залишитися поза сучасності. Місто Львів є цікавим для іноземних туристів різноманітними архітектурними пам'ятками. Історичний центр міста входить до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, що є предметом гордості як львів'ян, так і всіх громадян