

Ширяєва Н.Ю.
доцент кафедри менеджменту і маркетингу, к.т.н.
Одеська державна академія будівництва та архітектури

ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ ТА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА ПРИКЛАДІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ОДЕСАГРОГАЗ

Диджиталізація дозволяє залишатися визначальною рисою компаній, що займаються цифровим розвитком маркетингу під час поточної кризи. Удосконалення будівельних матеріалів та конструкцій у процесі експлуатації за допомогою цифрових засобів та мобільних додатків мають проривний характер у розвитку цифрового маркетингу та менеджменту [1, с. 247].

Постійні інвестиції в маркетинг, технології та людський капітал - у поєднанні з прискореним попитом на будівельні послуги продовжують підтримувати бізнес по мірі його відновлення.

П'ятнадцять відсотків компаній, що впроваджують цифрові технології, очікують збільшення доходів та/або прибутку, випереджаючи 11% у всіх секторах (табл. 1).

Таблиця 1 - Орієнтовні напрямки цифрового розвитку
на прикладі підприємства ОДЕСАГРОГАЗ

№	Назва	Всі галузі	Промислові вироби
1	2	3	4
1	Послуги / загальні капітальні витрати	76%	76%
2	Робоча сила	48%	54%
3	Операції	50%	54%
4	Інформаційні технології	39%	39%
5	Дослідження та розвиток	21%	26%
6	Цифрова трансформація	12%	12%
7	Клієнтський досвід	9%	8%
8	Екологічна, соціальна та урядова діяльність	9%	3%
9	Кібербезпека або конфіденційність	5%	3%

Вже вклавши значні кошти в людей та дослідження протягом останніх кількох років, компанії ТМТ відкладуть або скасують ці інвестиції вищою швидкістю, ніж усі сектори: 62% проти 48% для робочої сили та 32% проти 21% для НДДКР. Вони також передбачають менше викидів (19%), ніж усі сектори (30%). Як і у всіх галузях промисловості, компанії ТМТ стурбовані тим, що нова хвиля зараження COVID-19, вплив світового економічного центру та їхнє власне фінансове здоров'я в майбутні звітні періоди можуть

перешкодити одужанню. Незважаючи на це, вони планують подвоїти продукти та послуги - новими, вдосконаленими, переробленими або зменшеними пропозиціями (75% проти 63% для всіх секторів) для відновлення потоків доходів. Фактично 44% витрат, пов'язаних з технологіями, у компаніях ТМТ будуть зростати за рахунок таких зусиль, як розробка продуктів та послуг (проти 32% для всіх секторів). Одночасно вони також планують подвоїтись на підвищенні кваліфікації: 58% дуже впевнені, що будуть розвивати навички на майбутнє, порівняно з 48% у всіх секторах.

Відповідно до наведеного, можна вважати, що моделі збільшення гнучкості роботи, стійкості, гнучкості та інвестицій у технології, необхідні внаслідок нинішньої кризи, зміцнять підприємство ОДЕСАГРОГАЗ в довгостроковій перспективі.

Організація охорони здоров'я працівників підприємства ОДЕСАГРОГАЗ з цифровою підтримкою. Оскільки галузь охорони здоров'я планує повернути більшу частину своєї робочої сили на місце, стратегія перемоги може бути підкріплена за рахунок покращення віддаленого досвіду роботи та нових автоматизацій для працівників охорони здоров'я нашої країни. Керівництво лікарень частіше використовують технології, щоб допомогти їм переробити досвід і, можливо, краще впоратися з невизначеністю персоналу у складні фінансові часи. Оцифровка робочої сили суттєво відображає зміни в тому, як зараз здійснюється медичне обслуговування. Так, наприклад, Інститут досліджень охорони здоров'я в Америці підрахував, що понад 16 мільйонів споживачів вперше використали телездоров'я під час пандемії.

Захист працівників залишається головним завданням фінансових лідерів галузі охорони здоров'я. Керівники лікарень (90%) частіше, ніж керівники інших галузей (у середньому 81%), повідомляють, що вони запровадять нові заходи безпеки на робочому місці та вимоги щодо переходу до роботи на місці. Вони також частіше заявляли, що будуть звільнені (33%) проти 24% загалом. Це може бути реакцією на кризи ліквідності, з якими стикаються лікарні нашої країни, оскільки пандемія заважала споживачам отримувати доступ до системи охорони здоров'я, тим самим зменшуючи обсяг послуг. До пандемії багато постачальників мали лише три-чотири місяці готівки та дебіторської заборгованості, доступної для операцій.

Отже, враховуючи вище наведене, підприємству ОДЕСАГРОГАЗ необхідно планувати можливу майбутню діяльність з більш віддаленою робочою силою з цифровим підтримкою - суттєвою зміною для галузі, яка в основному побудована на взаємодіях та робочій силі, яка проводить дослідження, спостерігає за пацієнтами та керує операціями.

Література

1. Чибисов В., Касянов П., Ата Махмут Есат. Обзор проектных инноваций. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті*. матеріали XII Міжн.наук.-практ. Інтернет-конф. 22-23 жовтня 2021 р. Одеса: Одес. держ.акад.будівн. та арх. 2021. Одеса: ОДАБА, 2021. 267 с. С. 247-250